

## TURİZM FAKÜLTESİ

1993 yılında kurulmuş olan Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu 10 Ocak 2012 tarihli Resmi Gazetede yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararı (2011/2605) ile kapatılarak Turizm Fakültesi kurulmuştur. Turizm Fakültesi, Türkiye'nin gelişen ve büyüyen turizm endüstrisine entelektüel ve kültürel bilgi birikimi ile birlikte meslek bilgisi yüksek, nitelikli insan gücü yetiştirmek ve turizm endüstrisinin gelişimine katkı sağlamak amacı ile kurulmuştur. 4 yıllık lisans eğitiminin ardından öğrenciler turizm endüstrisinin çeşitli sektörlerinde iş imkânlarına ulaşabilmektedirler. Fakültenin bölümlere uygun ders programları ile temel olarak turizm işletmecileri, turist rehberleri ve gastronomi ve mutfak sanatları uzmanları yetiştirilmesi hedeflenmektedir. Fakültede bulunan uygulama laboratuvarları, uygulama dersleri, zorunlu staj ile birlikte öğrencilere endüstri konusunda mesleki beceriler kazandırılmaktadır. Eğitim programında yer alan farklı yabancı dil dersleri sayesinde birden çok yabancı dil öğrenme olanağına sahip olan öğrenciler, yurt içi ve yurt dışında çalışma olanağına sahiptirler.

Dekan : Prof. Dr. Celil KOPARAL  
Dekan Yardımcısı : Doç. Dr. Medet YOLAL  
Dekan Yardımcısı : Yard. Doç. Dr. İnci Oya COŞKUN  
Fakülte Sekreteri : İbrahim KÖSE

### ÖĞRETİM ELEMANLARI

**Profesörler:** Celil KOPARAL, Nazmi KOZAK

**Doçentler:** Dündar DENİZER, Murat EMEKSİZ, Medet YOLAL

**Yardımcı Doçentler:** Emre Ozan AKSÖZ, İnci Oya COŞKUN, Pembe Gül ÇAKIR, Sibel GÜLER, Çağıl Hale ÖZEL, Erkan SEZGİN, Hakan YILMAZ, Gökçe YÜKSEK, Deniz YÜNCÜ, Hilmi Rafet YÜNCÜ

**Öğretim Görevlileri:** Ufuk ÇEVİK, Serkan OLGAÇ, Duygu YETGİN, Aysel YILMAZ

**Okutmanlar:** Recep GÖK

**Araştırma Görevlileri:** Alev AKÇAY, Burcu KAYA, Mune MOĞOL, Barış SEYHAN, Arzu TURAN, Ebru ZENCİR

### TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ

Turizm pek çok ülke ekonomisi için hizmet sektörü içerisinde kritik öneme sahiptir. Turizm işletmeciliği eğitimi, öğrencilere rekabetçi bir çevrede faaliyet göstermeye çalışan turizm işletmelerinin etkin ve verimli bir şekilde yönetilebilmesini sağlayan bilgi ve becerilerin kazandırılmasını içermektedir. Bu bağlamda, turizm işletmeciliği eğitimi; yönetim, pazarlama, finansman, muhasebe gibi işletmecilik süreçleri ile birlikte uygulamaya dayalı konuları da kapsamaktadır. Turizm İşletmeciliği Bölümü'nün derslerinin içeriği; öğrencilerin teorik turizm işletmeciliği bilgisine sahip olabilecekleri, aynı zamanda turizm işletmelerinde karşılaştıkları çeşitli işletme sorunlarına çözüm bulmada gereksinim duyacakları teknik bilgiyi edinebilecekleri doğrultuda oluşturulmuştur.

Bölüm Başkanı : Prof. Dr. Nazmi KOZAK

### DERS PROGRAMI

I. YARIYIL			II. YARIYIL		
BİL 151	Temel Bilgi Teknolojisi	2+2 5,0	HUK 151	Hukukun Temel Kavramları	3+0 4,5
İKT 119	Genel Ekonomi	3+0 5,0	MAT 804	Genel Matematik	3+0 4,5
İŞL 101	Genel İşletme	3+0 4,5	MUH 151	Genel Muhasebe	3+0 4,5
TRZ 101	Genel Turizm	3+0 4,5	TÜR 152	Türk Dili II	2+0 2,0

TÜR 151	Türk Dili I	2+0	2,0	İNG 154 (İng) Advanced English II (İleri İngilizce II)	4+0	4,0
İNG 153 (İng)	Advanced English I (İleri İngilizce I)	4+0	4,0	<i>Seçmeli Dersler (3)</i>	-	10,5
İŞL 101 (İng)	Introduction to Business (Genel İşletme)	3+0	4,5			30,0
TRZ 101 (İng)	Introduction to Tourism (Genel Turizm)	3+0	4,5			
	<i>Seçmeli Dersler (2)</i>	-	5,0			
			30,0			

### III. YARIYIL

İKT 351	Turizm Ekonomisi	3+0	4,0
İLT 107	İletişime Giriş	3+0	3,5
İST 251	İstatistik	2+0	3,0
TAR 253	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi (Yıllık)	2+0	2,0
TRZ 106	Yiyecek-İçecek Yönetimi	3+0	4,0
İKT 351 (İng)	Tourism Economics (Turizm Ekonomisi)	3+0	4,0
	<i>Seçmeli Dersler (4)</i>	-	13,5
			30,0

### IV. YARIYIL

HUK 356	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	3+0	4,0
KON 411	Otel Yönetimi	3+0	4,0
PZL 251	Turizm Pazarlaması	3+0	4,0
TAR 253	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi (Yıllık)	2+0	2,0
TRZ 290	Otel İşletmelerinde Konaklama Hizmetleri	2+2	4,0
PZL 251 (İng)	Tourism Marketing (Turizm Pazarlaması)	3+0	4,0
	<i>Seçmeli Dersler (4)</i>	-	12,0
			30,0

### V. YARIYIL

İŞL 301	İnsan Kaynakları Yönetimi	3+0	4,0
İŞL 315	Stratejik Yönetim	3+0	5,0
TRZ 305	Turizm Sosyolojisi	3+0	5,0
İŞL 301 (İng)	Human Resources Management (İnsan Kaynakları Yönetimi)	3+0	4,0
	<i>Seçmeli Dersler (4)</i>	-	16,0
			30,0

### VI. YARIYIL

TRZ 308	Seyahat İşletmeciliği	3+0	5,0
TRZ 459	Kongre ve Etkinlik Yönetimi	3+0	4,0
TRZ 308 (İng)	Travel Management (Seyahat İşletmeciliği)	3+0	5,0
TRZ 310 (İng)	Destination Management (Destinasyon Yönetimi)	3+0	5,0
	<i>Seçmeli Dersler (4)</i>	-	16,0
			30,0

### VII. YARIYIL

TRZ 407	Turizmde Araştırma Yöntemleri ve Proje Hazırlama	3+0	8,0
	<i>Seçmeli Dersler (5)</i>	-	22,0
			30,0

### VIII. YARIYIL

TRZ 408	Endüstriye Dayalı Proje Çalışması	2+4	8,0
	<i>Seçmeli Dersler (5)</i>	-	22,0
			30,0

### SEÇMELİ DERSLER

ALM 203 (Alm)	Almanca I	6+0	6,0
ALM 204 (Alm)	Almanca II	6+0	6,0
ALM 303 (Alm)	Almanca III	6+0	6,0
ALM 304 (Alm)	Almanca IV	6+0	6,0
ALM 453 (Alm)	Turizm Almancası I	2+0	3,0
ALM 454 (Alm)	Turizm Almancası II	2+0	3,0
ARK 105	Anadolu Uygarlıkları	2+0	4,0
BEÖ 155	Beden Eğitimi	2+0	2,0
BİL 468	Yiyecek İçecek Yönetiminde Bilgisayar Uygulamaları	3+0	4,0
ERA 193 (Alm)	Türkische Mentalitäten (Türk Mentalitesi)	2+0	3,0

ERA 195 (İng)	Culturel Heritage of Turkey (Türkiye'nin Kültürel Mirası)	2+0	3,0
ERA 197 (İng)	Culture and Tourism in Turkey (Türkiye'de Kültür ve Turizm)	2+0	3,0
ERA 199 (İng)	Cultural Diversity and Communication (Kültürel Çeşitlilik ve İletişim)	2+0	3,0
FİN 351	Turizm İşletmelerinde Raporlama ve Finansal Analiz	3+0	5,0
FİN 352	Konaklama İşletmelerinde Finansal Yönetim	3+0	4,0
FRA 153 (Fra)	Fransızca I	4+0	3,5
FRA 154 (Fra)	Fransızca II	4+0	3,5
GRA 208	Web Tasarımı	2+2	4,0

İSN 102	Halkla İlişkiler	3+0	3,0	TRZ 260	Kurum Kültürü	2+0	3,0
İSP 151 (İsp)	İspanyolca I	4+0	4,0	TRZ 261	Kat Hizmetleri Yönetimi	2+2	4,0
İSP 152 (İsp)	İspanyolca II	4+0	4,0	TRZ 262	Türkiye'nin Doğal Turizm Kaynakları	3+0	4,0
İŞL 421	Girişimcilik	2+0	3,0	TRZ 267	Mutfak Sanatları ve Yönetimi I	2+2	4,0
İŞL 455 (İng)	Transportation Management (Ulaştırma İşletmeleri Yönetimi)	3+0	4,0	TRZ 268	Mutfak Sanatları ve Yönetimi II	2+2	4,0
İTA 151 (İta)	İtalyanca I	4+0	5,0	TRZ 269	Ekoloji ve Turizm	3+0	5,0
İTA 152 (İta)	İtalyanca II	4+0	5,0	TRZ 271	Özel İlgi Turizmi	3+0	4,0
JAP 301	Japonca I	4+0	4,0	TRZ 273	Turistik Alanlarda Mekan Tasarımı	3+0	5,0
JAP 302	Japonca II	4+0	4,0	TRZ 292	Turizmde Endüstriyel Uygulamalar I	2+2	5,0
JAP 403 (jpn)	Japonca III	4+0	4,0	TRZ 294	Termal ve SPA Hizmetleri	3+0	4,0
JAP 404 (jpn)	Japonca IV	4+0	4,0	TRZ 296	Bireysel Doğa Aktiviteleri	2+2	3,0
KON 204	Bar Yönetimi	1+2	3,0	TRZ 301	Rehberlik	3+0	3,5
KON 211	Besin Güvenliği ve Hijyen	3+0	3,0	TRZ 303	Sermaye Piyasaları	3+0	4,0
KON 301	Mutfak Yönetimi	3+0	4,0	TRZ 306 (İng)	Tour Design and Planning (Tur Tasarımı ve Planlaması)	3+0	4,0
KON 312	Mönü Planlaması	3+0	4,0	TRZ 307	Otel İşletmelerinde Destek Hizmetleri	3+0	5,0
KÜL 199	Kültürel Etkinlikler	0+2	2,0	TRZ 309	Turizm İşletmelerinde Çevre Yönetimi	3+0	4,0
MUH 237	Maliyet Muhasebesi	3+0	3,0	TRZ 312	Turizm, Medya, İletişim	3+0	4,0
MUH 311	Muhasebe Denetimi ve Mali Analiz	3+0	4,0	TRZ 314	Yatırım ve Proje Analizi	3+0	4,0
MUH 351	Konaklama İşletmeleri Yönetim Muhasebesi	3+0	4,0	TRZ 316	Turizm Hukuku	3+0	4,0
MÜZ 151	Müziğin Tarihçesi	2+0	3,0	TRZ 402	Turizm Mevzuatı	3+0	4,0
PSİ 104	Sosyal Psikoloji	3+0	3,0	TRZ 415	Turizm İşletmelerinde Kurumsallaşma	2+0	3,0
PZL 306	Tüketici Davranışları	2+0	3,0	TRZ 416	Turizmde Endüstriyel Uygulamalar II	2+2	5,0
PZL 306 (İng)	Consumer Behavior (Tüketici Davranışları)	2+0	3,0	TRZ 417	Performans ve Kariyer Yönetimi	3+0	5,0
REK 412	Rekreasyon Yönetimi	3+0	5,0	TRZ 418	Uluslararası Destinasyonlar	3+0	4,0
RUS 151 (Rus)	Rusça I	4+0	4,0	TRZ 419	Turizmde Halkla İlişkiler Kampanyaları	2+2	5,0
RUS 152 (Rus)	Rusça II	4+0	4,0	TRZ 420	Toplu Yemek Üretimi	3+0	5,0
RUS 455 (Rus)	Rusça III	4+0	4,0	TRZ 421	Ulusal Destinasyonlar	3+0	4,0
RUS 456 (Rus)	Rusça IV	4+0	4,0	TRZ 422	Turizm Yatırımları Proje Analizi	3+0	4,5
SAN 155	Salon Dansları	0+2	2,0	TRZ 423	Odalar Bölümü Yönetimi	3+0	4,0
SAN 213	Arjantin Tango	1+2	4,0	TRZ 424	Turizm Ulaştırması	3+0	5,0
SHU 210	Bilet Satış	5+0	5,0	TRZ 425	Restoran Yönetimi	3+0	4,0
SNT 155	Sanat Tarihi	2+0	2,0	TRZ 426	Turizm ve Küreselleşme	3+0	4,0
SOS 128	Davranış Bilimlerine Giriş	3+0	4,0	TRZ 454	Hava Yolu İşletmeciliği	3+0	5,0
SOS 312	Örgütsel Davranış	3+0	4,5	TRZ 455	Beslenme	3+0	4,0
SOS 336	Halkbilim	2+0	3,0	TRZ 456	CRS Uygulamaları-Galileo	3+0	5,0
STV 404	Kültürlerarası İletişim	3+0	4,0	TRZ 457	Turizmde Etik	3+0	4,0
THU 205	Topluma Hizmet Uygulamaları	0+2	4,0	TRZ 458	CRS Uygulamaları-Amadeus	3+0	5,0
TİY 152	Tiyatro	2+0	2,5	TRZ 462	Verimlilik Yönetimi	3+0	4,0
TKY 407	Kalite Yönetimi	3+0	4,0	TRZ 466	Turizmde Ürün Geliştirme	3+0	4,0
TRZ 102	Önbüro Yönetimi	3+0	4,0	TRZ 467	Turizm Seminerleri I	3+0	4,0
TRZ 139 (İng)	Mesleki İngilizce I	2+0	3,0	TRZ 468	Turizm Seminerleri II	3+0	4,0
TRZ 140 (İng)	Mesleki İngilizce II	2+0	3,0				
TRZ 208	Turizm ve Çevre	2+0	3,0				
TRZ 247	Turizmde Aile İşletmeciliği	3+0	4,0				
TRZ 255	Turizm İşletmelerinde E-Ticaret Uygulamaları	3+0	4,0				
TRZ 257	Turizm İşletmelerinde Mekan Tasarımı	3+0	4,0				
TRZ 259	Turizm Coğrafyası	3+0	4,0				

## DERS İÇERİKLERİ

### ALM 203 Almanca I 6+0 6,0

Günlük Konuşma İçin Temel Olan Fiil, Kelime ve Cümle Yapıları: Selamlaşma, Tanışma, Kendini tanıtmak, Fiyat sorma, Zaman kavramı; Fiil Çekimleri; Kişi Zamirleri; Sıfatlar; Soru Zamirleri; Tekil ve Çoğul İsimler ve Artikelleri; Basit Emir Yapısı; Akkusativ; Sayılar, Tren ve Otobüs Yolculuğu ile İlgili Fiil ve Kelimeler; Ön Ekli Fiiller; Praposition (ön sözcük); İyelik Zamirleri.

### ALM 204 Almanca II 6+0 6,0

Kişinin Kendisini ve Ailesini Tanıtması; Lokanta veya Kafede Yiyecek-İçecek İsmarlayabilme; Ödeme ile İlgili Problemleri Çözebilme; Akkusativ ve Dativ Alan Ön Sözcüklerle Günlük Konuşmanın Zenginleştirilmesi; Yemek Öğünleri ve Bunlarla İlgili İfadeler; Telefonda İletişim; İyelik Zamirleri; Kelimelerin Birleştirilmesi; Bağlaçlar; Modal Yardımcı Fiiller; İsim Tamlamaları; Fiillerin Üç Hâli; Gelecek ve Geçmiş Zaman; Hem Akkusativ Hem Dativ Alan Ön Sözcükler.

### ALM 303 Almanca III 6+0 6,0

Telefonda Bir Konu Hakkında Konuşabilme; Randevulaşma; Perfekt Zamanda Cümle Kurabilme; Sabah Kalkınca ve Akşam Yatınca Yapılan İşlerin İfade Edilmesi; Postanede Konuşma; Mektup Yazabilme; Markette Alışveriş Yapabilme; Mağaza İlanlarını Okuyup Anlayabilme; Yol Tarifi Yapabilme; Sözlük Yardımı ile Gazeteden Haber Okuyabilme; İmperfekt ve Perfekt; Dönüştürme Fiiller; Emir Şekilleri; Genetiv Alan Ön Sözcükler; Modalverb Gibi Kullanılan Fiiller; Ön Sözcüklü Fiiller; Ön Sözcüklü Soru Zamirleri; Sıfatlar ve Çekimleri; Sıfatlar İçin Soru Zamirleri; Miş'li Geçmiş Zaman; Yan Cümlelerden: weil...dass...Cümleleri.

### ALM 304 Almanca IV 6+0 6,0

İş Mektupları Yazabilme; Kısaltılmış İlanları Okuyabilme; Yabancı Polis Bürosunda İletişim Kurabilme; Spor Hakkında Konuşabilme; Eğitim ile İlgili Temel Konularda Konuşabilme ve Yazabilme; Sözlük Yardımı ile Çeviri Yapabilme; Mektup Özellikleri; Artikelsiz Sıfat Çekimleri; Yan Cümleler: wenn... wie...; Gazete İlanları; İlgili Cümleleri; Sıfattan İsim Yapma; Sıfatların Derecelendirilmesi; Modelverb Gibi Kullanılan Fiiller; Dilek Kipleri.

### ALM 453 Turizm Almancası I 2+0 3,0

Turizm Alanıyla İlgili Konularda Diyalog Örnekleri; Yazılı ve Sözlü Metin İncelemeleri, Sözlü ve Yazılı Anlama-Anlatım Etkinlikleri; Ulaşım Araçları: Tren, uçak ve gemi saatlerini sorma-söyleme, Tren, uçak ve gemi hizmetleri, Bilet satın alma-rezervasyon, Teknik bilgiler; Diğer Ulaşım Araçları: Metro; Tatil: Kartpostal yazma; Hava Durumu; Tatil Etkinlikleri: Dinlenme, Spor ve eğlence, Sağlık, İş, Kültür amaçlı tatiller.

### ALM 454 Turizm Almancası II 2+0 3,0

Turizm Endüstrisinin Seyahat Acentesi ve Otel gibi Farklı İş Kollarında Almanca Kullanımını Geliştirmek: Turizm

Endüstrisi ile İlgili Metinleri Çözümleyebilmek İçin Gerekli Olan Etkili Okuma Stratejilerini Uygulayabilmek, Turizm Endüstrisi ile İlgili Sosyal ve Akademik Ortamlarda Düşüncelerini ve Fikirlerini Etkili ve Doğru Bir Biçimde Yazabilmek, Turizm Endüstrisi ile İlgili Ortamlara, Akıcı ve Doğru Bir Dil Kullanarak Kendinden Emin ve Etkili Bir Şekilde Katılabilmek ve Sunum Yapabilmek.

### ARK 105 Anadolu Uygarlıkları 2+0 4,0

Anadolu Uygarlıklarına Genel Bakış: İlk arkeolojik araştırmalar, Anadolu kronolojisi; Paleolitik Çağ: Mağaralar ve avcılar; Mesolitik Çağ; Neolitik Çağ; Köyler; Kalkolitik Çağ: Örgütlenen köyler; İlk Tunç Çağı: Kaleler ve beyler; Orta Tunç Çağı: Prenslar ve tüccarlar; Son Tunç Çağı: Hitit İmparatorluğu; Demir Çağı: Geç Hitit beylikleri, Urartu krallığı, Phryg krallığı, Lydia krallığı; Anadolu'da Persler; Hellenistik Devir: Büyük İskender ve Halefleri; Roma Devri: Provincia Asia.

### BEÖ 155 Beden Eğitimi 2+0 2,0

Beden Eğitimi ve Sporun Tanımı; Beden Eğitiminin Genel Amaçları; Hareketsiz Bir Yaşamın Sakıncaları; Çeşitli Beden Eğitimi Uygulamaları; Sağlıklı Yaşam İçin Spor Kriterleri; Farklı Spor Branşlarının Tanıtımı; Spor Kalbi Nedir?; Beden Eğitimi Etkinliklerinin Serbest Zaman Kavramı İçinde Değerlendirilmesi; İnsan Fizyolojisi; Sağlık ve İlk Yardım; Farklı Spor Branşlarına Yönelik Kurallar ve Uygulanması; Yaşam Boyu Sporun Fizyolojik Temelleri; Tüm Yaş Grupları İçin Formu Koruma Programları.

### BİL 151 Temel Bilgi Teknolojisi 2+2 5,0

Bilgi Teknolojilerine Giriş; Bilgi Çağı ve Bilgi Toplumu; Bilgi Sistemleri; Algoritma Kavramı: Algoritma nedir?, Algoritmanın temel özellikleri; Bilgisayar Organizasyonu; İşletim Sistemleri: İşletim sistemi nedir?, İşletim sistemi görevleri ve çeşitleri nelerdir?; Bilgisayar Yazılımı; Uygulama Yazılımları: Kelime işlem programı, Raporlama ve işlem tablosu programı, Çizim programı, Sunu programı; Veritabanı: Veritabanı nedir?, Çeşitleri nelerdir?; Veri İletişimi ve Bilgisayar Ağları; E-mail Kullanımı, FTP; İnternet ve www: İnternet nedir?, İnternet kullanımı, Bilgi tarama ve bilgiye erişim.

### BİL 468 Yiyecek İçecek Yönetiminde 3+0 4,0

#### Bilgisayar Uygulamaları

Yiyecek içecek işletmelerinde bilgisayar kullanımı: donanım, yazılım; reçete yönetimi, satış analizleri, mönü yönetimi; verim yönetimi; içecek dağıtım ve kontrol sistemi, yiyecek kontrol sistemleri; Fidelio paket programı yiyecek içecek modülü, yiyecek içecek maliyetlerinin hesaplanması, stok kontrolü, satışlar, stoklar, satın alma, satıcılar, satış noktaları uygulamaları.

### ERA 193 Türkische Mentalitäten 2+0 3,0

#### (Türk Mentalitesi)

Türkiye Cumhuriyeti Tarihi; Türklerle İlgili Mitler ve Gerçekler; Yaşama Kültürü; Sanat ve El Sanatları; Eş Seçimi ve Aile Yaşamı; Sosyal Çeşitlilik; Toplumsal Yapı;

Demokratikleşme Çabaları; Din; Etnik Çeşitlilik; Azınlıklar ve Yaşam Biçimleri; Türk Eğitim Sistemi; Çalışma Hayatı; Günlük Yaşam; Mutfak Kültürü; Spor Tutkusu; Türk Dili vb.

**ERA 195 Culturel Heritage of Turkey  
(Türkiye'nin Kültürel Mirası) 2+0 3,0**

Tarih Öncesi Çağlar; Tarihi Çağlar; Ege Göçleri; Anadolu'da Helenistik ve Roma Mirası; Anadolu'da Musevi ve Hristiyanlık Mirası; Anadolu'da Osmanlı Mirası; Modern Türkiye'nin Kuruluşu; Lozan Antlaşması; Türkiye ve Avrupa Birliği; Türkiye'de Azınlık; Türkiye'de Etnik Problemler; Laiklik ve İslamiyet; Genel Değerlendirme.

**ERA 197 Culture and Tourism in Turkey  
(Türkiye'de Kültür ve Turizm) 2+0 3,0**

Türkiye'nin yapılanmasına genel bir bakış; Tarih öncesi ve Tarih çağları; Hititler; Ege Göçü, Frigler, Lidyalılar ve Persler; Urartu Krallığı; Helen (Eski Yunan) ve Roma Uygarlıkları; Bizans İmparatorluğu; Asya Kıtasındaki Türk Dönemi; Türkiye Cumhuriyeti'nin Kuruluşu; Anadolu'daki Kültür ve Sanat; Sosyal Yaşam; Anadolu'nun tarihi Kalıntıları.

**ERA 199 Cultural Diversity and  
Communication (Kültürel  
Çeşitlilik ve İletişim) 2+0 3,0**

Giriş, antropolojik yaklaşım; kültür tanımı ve çeşitlilik; globalleşme, kimlik; dil ve kültür; din ve kültür; ülkeler ve sınıflar; cinsiyet ve toplum; önyargı ve kalıp yargılar; Avrupa kültürü; medya ve kültür; medya ve sunum; medyadaki kültürel kalıplaşmalar.

**FİN 351 Turizm İşletmelerinde Raporlama  
ve Finansal Analiz 3+0 5,0**

Yönetim Bilgi Sistemleri ve Raporlama: Yönetim bilgi sisteminde bilgi akışı, Yönetim bilgi sistemi ve karar alma ilişkisi, Yönetim bilgi sisteminde raporlama, Yönetim bilgi sisteminde raporlama türleri; Finansal Tablolar: Bilançonun incelenmesi, Gelir tablolarının incelenmesi, Fon akım tablolarının incelenmesi, Nakit akım tablosunun incelenmesi; Finansal Analiz Yöntemleri: Karşılaştırmalı analiz, Yüzde analizi, Eğilim yüzdeleri analizi, Rasyo analizi; Analiz Sonuçlarının Değerlendirilmesi.

**FİN 352 Konaklama İşletmelerinde  
Finansal Yönetim 3+0 4,0**

Konaklama İşletmelerinde Finansal Yönetim: Konaklama işletmelerinde finansal yönetimin yeri, Amaçları ve örgütlenmesi; Finansal Analizde Oranlar ve Fon Akım Tabloları; Çalışma Sermayesi Yönetimi; Konaklama İşletmelerinde Yatırım ve Sermaye Bütçeleme; Konaklama İşletmelerinde Kullanılan Finansman Kaynakları; Kısa Vadeli Finansman Kaynakları: Banka kredileri, Ticari krediler, Factoring; Orta Vadeli Finansman Kaynakları: Forfating, Leasing, Rotatif krediler; Uzun Vadeli Finansman Kaynakları: Otofinsman, Hisse senedi, Tahvil; Konaklama İşletmelerinde Risk Yönetimi: Spot, Forward, Future piyasalar, Opsiyon, Swap.

**FRA 153 Fransızca I 4+0 3,5**

Dilsel İşlevler: Kendini tanıtmaya, Selamlaşma, Birşey isteme ve bir isteğe cevap verme, Davet veya red etme, Zevklerden bahsetme, Özür dileme; Sözcük Bilgisi: Meslekler ve uyruklar, Kişileri fiziksel ve psikolojik tanımlama; Dilbilgisi: I.Grup fiillerin şimdiki zamanda çekimi, Hareket fiillerinin (Aller, Venir, Faire) şimdiki zamanda çekimi, Cümle yapısı, Soru sözcükleri: Qui, que, quand, où, est-ce que, pourquoi, comment.

**FRA 154 Fransızca II 4+0 3,5**

Dilsel İşlevler: Bilgi isteme, Öğüt verme, Yasaklama, Rezervasyon yapma, Telefon etme, Bilgi isteme, İstek ve dilek bildirme; Dilbilgisi: Passé composé ve Imparfait zamanları, Miktar belirten ifadeleri kullanma: 'Un peu de', 'Beaucoup de', 'Plus de', 'Moins de', 'Trop de'; Sayılar, İşaret Sıfatları, 'Impératif' zamanı; Yakın geçmiş ve yakın gelecekte bahsetme: 'Passé-récent', 'Futur proche' fiilleri, İlgi Adılları: 'Qui', 'Que', 'Où'; Karşılaştırma yan cümleciklerin anlatımı.

**GRA 208 Web Tasarımı 2+2 4,0**

Web Tasarımı Temel Kavramlar, Web sayfası-sitesi mimarisi: Web tasarım ilkeleri, Web tasarım arayıcıları, Web geliştirme yardımcı araçları; HTML: HTML'nin Yapısı ve Programlama, HTML ile sayfa yapılandırma, HTML etiketleri: Yazı, Tablo, Renk, Form, Çerçeve, Köprü, Banner kullanımı; CSS: CSS Yapısı ve Programlama, CSS ile sayfa yapılandırma; Editör Programları: Frontpage, Dreamweaver, Web Page Maker, Hazır web şablonları; Web Sayfasını Yayınlama: Domain, Hosting, Dosya transfer protokolü, Güncelleme.

**HUK 151 Hukukun Temel Kavramları 3+0 4,5**

Sosyal Düzen Kuralları ve Hukuk; Hukuk Kuralları ve Yaptırım; Hukuk Kaynakları: Kanunlar, Tüzükler, Yönetmelikler; Hukuk Kurallarının Türleri: İçtihat hukuku ve Türk yargı sistemi; Hukukun Kolları: Kamu hukuku, Özel hukuk; Özel Hukuk ve Bölümleri; Kamu Hukuku ve Bölümleri; Kanunların Uygulanması ve Yorumu; Hukuki İlişki Kavramı ve Tarafları; Hak Kavramı ve Türleri; Hak Sahibi Kişiler: Gerçek kişiler, Tüzel kişiler; Hakların Kazanılması, Kaybedilmesi ve Korunması.

**HUK 356 İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku 3+0 4,0**

İş Hukuku: İş hukukunun konusu, İş hukukunun temel ilkeleri, İş hukukunun uygulama alanı; Hizmet Akdi: Hizmet akdinden doğan borçlar, Borçların sona ermesi; İşin Düzenlenmesi: İşin zaman bakımından düzenlenmesi, İşin ücret bakımından düzenlenmesi, İşin tatil izinleri bakımından düzenlenmesi; İşçi Sağlığı ve Güvenliği; Sendikalar Hukuku; Toplu İş Sözleşmeleri; Grev ve Lokavt Hukuku.

**İKT 119 Genel Ekonomi 3+0 5,0**

İktisadın Tanımı ve Temel Kavramları; Kıtlık, Tercih ve fayda; Arz ve Talep; Esneklik; Arz - Talep Uygulamaları; Üretim ve Maliyetler; Tam Rekabet Piyasası; Eksik Rekabet Piyasaları; Faktör Piyasaları ve Faktör Gelirleri; Kamusal Mallar ve Dışsallıklar; Mikro İktisattan Makro İktisada Geçiş; Milli Gelir Muhasebesi; Milli Hasılanın

Belirlenmesi; Makro Ekonomik Denge; Maliye Politikası ve Toplam Harcamalar; Para ve Bankacılık; Para Teorisi ve Politikası; Toplam Talep - Toplam Arz Analizi ve Enflasyon; Uluslararası Ticaret ve Finansman; Ekonomik Büyüme ve Kalkınma.

**İKT 351 Tourism Economics (Turizm Ekonomisi) 3+0 4,0**

Ekonomi ve Turizm: Temel ekonomik kuramlar, Turizm ürünü, Uluslararası turizm; Turizm Arzı: Turizm arzı ve özellikleri; Turizm Talebi: Turizm talebi ve özellikleri; Turizm Pazarında Denge: Kısmi denge, Dengeyi etkileyen faktörler; Turizmin Gelişmesi ve Ulusal Ekonomiler: Ulusal ekonomi ve turizm, Turizmin ekonomik sonuçları; Turizmin Parasal Ekonomik Etkileri: Turizm ve döviz gelirleri, Dış ödemeler dengesine etkisi, Kamu gelir ve harcamalarına etkisi, Mal ve hizmet fiyatlarına etkisi; Turizmin Reel Ekonomik Etkileri; Turizmin Ekonomik Etkilerinin Ölçülmesi: Turizm gelirlerinin çarpan etkisi, Girdi-çıkıtkı analizi.

**İLT 107 İletişime Giriş 3+0 3,5**

İletişimle ilgili temel kavramlar; Toplumsal Yaşamda İletişimin Yeri ve Önemi; İletişim Biliminin Gelişimi; İletişim Süreci ve Öğeleri: Kaynak, ileti, kanal, alıcı, kodlama-kod açma, bağıntı çerçevesi, yansıma, gürültü, toplayıcı yankı, seçici algı; İletişim Sürecinde Sistem Yaklaşımı; İletişim Türleri; Farklı İletişim Biçimlerinin Karşılaştırılması; İletişim Modellerine Genel Bir Bakış; Temel İletişim Becerileri; İletişim Alanında Yeni Kuramsal Çalışmalar.

**İNG 153 Advanced English I (İleri İngilizce I) 4+0 4,0**

Dilde Zaman Gösteren Göstergelerin Tekrar Edilmesi; Ad Öbekleri; Bileşik isimler, İsim Tümceleri; Ortaçlarla Kurulan Tümceler, Öyküleme Kullanılan Zamanlar: Past simple, Past progressive, Past perfect simple, Past perfect continuous; Dönüşlü Adıllar; Düzensiz Filler; Karşılaştırma Yapıları: As'sas; Kipler: Olasılık, Zorunluluk, İzin, Yetenek, İstek belirten kipler; Deyimler; Eşanlımlı Sözcükler; Genel Tekrar: Edilgen çatı.

**İNG 154 Advanced English II (İleri İngilizce II) 4+0 4,0**

Genel Tekrar: Filler, Get+adverb/preposition Kullanımı; Aktarma tümceleri, Resmi ve Resmi Olmayan Dil Kullanımı; Koşul Tümceleri: Zaman Bildiren Zarf Tümceleri; Noktalama imleri; Sıfat Tümceleri: Ortaçların Kullanımı: Sıfat Tümcelerinde ortaç kullanımı, Zaman tümcelerinde ortaç kullanımı, Belirli fiillerden sonra ortaç kullanımı; İyelik Yapıları: Varsayımları İfade Etme: Varsayımsal tümceler; İstek Kipi: Geniş Zaman; Geçmiş Zaman; İleri Düzey Dinleme-Not Alma Becerileri.

**İSN 102 Halkla İlişkiler 3+0 3,0**

Halkla İlişkilerin Tanımı ve Karması; Dünyada ve Türkiye'de Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi; Kamu ve Özel Kuruluşlarda Halkla İlişkilerin Gelişimi; Halkla İlişkilerde Meslekleşme ve Temel İlkeler; Halkla İlişkiler Bölümünün Organizasyon İçindeki Yeri; Kurum İçi Halkla İlişkiler; Halkla İlişkilerde Araştırma; Halkla İlişkiler Kampanya Planlaması: Sorunun saptanması ve hedeflerin

belirlenmesi, Uygulama, Değerleme; Halkla İlişkiler Araçları: Yazılı araçlar, Görsel-ışitsel araçlar, Diğer araçlar.

**İSP 151 İspanyolca I 4+0 4,0**

Tanışma: Selamlaşma, Bilgi verme, İsim sıfatların eril dişil şekilleri, Şimdiki zamanda fiiller I, İşaret sıfat zamirleri I, İsim ve sıfatların çoğul şekli; Tanımlama: Ev, Objeler, Numaralar (I) Soru sorma; Buluşma: Adres ve Saati sorma, Şimdiki zamanda fiiller II, Numaralar II; Restorana Girme: Sipariş verme, Hesabı isteme, Zevklerden bahsetme, Şimdiki zamanda fiiller; Kişileri Tanımlama Bilgi verme, Dönüşüklü fiiller; Alışveriş: Fiyat sorma, Fikir belirtme, Miktar belirtme; Davet: Kabul ve reddetme, Tener+que kalıbı, Ulaş; Havadan Bahsetme: Mevsimler, ir+a+infinitivo kalıbı.

**İSP 152 İspanyolca II 4+0 4,0**

Geçmişten Bahsetme: Yakın ve uzak geçmiş zaman, Edatlar, Belgisiz zamirler; Gelecekte bahsetme: Planlardan bahsetme, Telefonla konuşma, karşılaştırma yapma I, İyelik zamanları, Gelecekte geçmiş zaman; Geçmişteki Alışkanlıklardan Bahsetme: Tanımlama ve konuşma, Quedor fiili, Düzenli ve düzensiz fiil çekimleri, değişik durumlara ait duygusal ifadeler; Çeşitli Dilbilgisi Kuralları: Karşılaştırma yapma II, Gerekliliği belirtme, Kişi zamirleri, Edilgenlik, Eğer Bağlacı; Kısa Metinler: Biyografi, Resim anlatma, Olay anlatma.

**İST 251 İstatistik 2+0 3,0**

İstatistik: İstatistiğin tanımı, konusu ve önemi; Temel Kavramlar: Birim, Değişken, Değişken türleri; Veri: Verilerin toplanması, Verilerin sınıflandırılması, Verilerin gruplandırılması; Seriler: Tanımı ve türleri, Grafiklerle gösterilmesi, Histogram; Ortalamalar: Duyarlı ve duyarlı olmayan ortalamalar; Değişkenlik Ölçüleri: Değişkenlik katsayısı, Standart sapma ve varyans; Asimetri ve Basıklık Ölçüleri: Momentler; Olasılığa Giriş: Rassal değişkenler, Siklik ve sürekli dağılımlar; Örnekleme Giriş: Örnekleme, Örnekleme türleri; İstatistiksel Tahmin Yapma; Ki-kare Analizi.

**İŞL 101 Introduction to Business**

**(Genel İşletme)**

**3+0 4,5**

Giriş ve Genel Bilgiler: Temel kavramlar, İşletme amaçları ve türleri, İşletme sistemi ve dış çevresi; İşletmelerin Kuruluşu: İlk kuruluş çalışmaları, Kuruluş aşamaları, Yapılabilirlik kararı; İşletmelerin Hukuki Yapıları: Özel işletmeler, Kamu işletmeleri, İşletmelerin birleşmeleri, Yabancı sermayeli işletmeler, Çok uluslu işletmeler, Küresel işletmeler; İşletmelerin İşlevleri: Yönetim işlevi, Pazarlama işlevi, Finans işlevi, İnsan kaynakları işlevi, Muhasebe işlevi, Halkla ilişkiler işlevi, Araştırma ve geliştirme işlevi; İşletmelerde Sayısal Karar Modelleri: Karar türleri, Karar ortamları, Başlıca sayısal karar türleri.

**İŞL 301 Human Resources Management**

**(İnsan Kaynakları Yönetimi)**

**3+0 4,0**

Personel Yönetimine Giriş: Temel işlevleri, Örgütlenmesi; İşgücü Planlaması: Yöntemleri, Planlama araçları; İş Analizleri: İş tanımları, İş Gereklileri; İş Alma: Bulma, Seçme; İşe Alıştırma: Personel Eğitimi: Yöntemler, İlkeler,

Değerleme; Personel Değerleme: Yöntemler, Değerleme hataları; Disiplin: Türleri, Sistemin oluşturulması, Ceza uygulaması; Ücret Yönetimi: İş değerlemesi, Ücret yöntemleri, Ücret araştırmaları; Diğer personel hizmetleri.

**İŞL 315 Stratejik Yönetim 3+0 5,0**

Çevre Analizi; SWOT Analizi; İşletme Değerleme, Rakiplere kıyasla güçlü ve zayıf yönlerin analizi; İşletmeler veya Stratejik İş Birimleri için Stratejik Alternatif Türleri; İşletme veya Stratejik İş Birimi Stratejileri; Seçim Analizi; Yatırımlarını Çeşitlendirmiş Kuruluşlarda Strateji Seçimi; Stratejik fayda ve portföy analizleri; İşlevsel Düzey Stratejileri ve Politikaları; Küreselleşme ve Küresel Stratejiler; Stratejinin Uygulanması: Örgütsel yapı ve kaynak dağılımı; Örgüt Kültürü ve Liderlik; Stratejinin Değerlendirilmesi ve Kontrolü.

**İŞL 421 Girişimcilik 2+0 3,0**

Girişimcilik İle İlgili Kavramlar; Girişimciliğin Önemi ve Gelişimi; Girişimcilerdeki Özellikler; İç ve Dış Girişimcilik; Girişimcilikte Motivasyon; Girişimcilikte Yaratıcılık ve Yenilikçilik; Buluş, Marka ve Tasarımların Korunması; Girişimcilikte İş Fikirleri; İş Planı Hazırlama ve Doküman Haline Getirilmesi; İş Planı İçinde Yönetim, Pazarlama, Finans ve Üretim Planları; Girişimcilik Öyküleri; Girişimcilikte Örnek Olay İncelemeleri.

**İŞL 455 Transportation Management (Ulaştırma İşletmeleri Yönetimi) 3+0 4,0**

Turizmde Ulaştırmanın Temel Öğeleri; Havayolu Ulaşımı ve Turizm İlişkisi; Tur Operatörleri ve Havayolları; Dünya Havayolu Seyahat Pazarı; Türkiye Havayolu Seyahat Pazarı; Turizm ve Havayolu Endüstrisinde Globalleşme; Bilgisayarlı Rezervasyon Sistemlerinin Özellikleri; Bilgisayar Uygulamaları (GDS); Seyahat Acentalarının Ulaştırma Sektöründeki Yeri ve Kullandıkları Ulaştırma Teknikleri; Ulaştırma ile İlgili Uluslararası Kuruluşlar; IATA Acentaların Ulaştırma Sektöründeki Yeri ve Önemi; Havalimanları Yönetimi; Ulaştırma ile İlgili Güvenlik Bilgileri; Denizyolu Ulaştırma İşletmeleri (Kruvazyer Turizmi); Karayolu Ulaştırma İşletmeleri.

**İTA 151 İtalyanca I 4+0 5,0**

İtalyan Alfabeti; İtalyan Harf ve Ses Sistemi; Belirleyici Eril Harfi Tarifler; Belirsiz Eril ve Dişil Harfi Tarifler; Eril ve Dişil isimlerin Tekil ve Çoğul Yapılışları; Kişi zamirleri; Geniş Zaman 'Presente Inducativo'; Düzenli ve Düzensiz Fiillerin çekimi 're' 'Ere' 'Ire' 'Essere' ve 'Avare' Fiile-rinin Kullanımı ve Çekimi; Rakamlar ve Sıra Bildiren Sayılar; Yardımcı Fiil Kiplerinin Geniş Zamanda Çekimleri; Olumsuzluk İfadeleri; Niteleme Sıfatları; Soru ifadeleri.

**İTA 152 İtalyanca II 4+0 5,0**

'Conoscere' ve 'Spare' Fiilleri Arasındaki Kullanım Farkı; 'Avare' 'Fare' 'Dare' 'Stare' Fiillerinin İdiomatik Kullanımları, Dönüşlü ve Ortak Fiiller; Basit ve Birleşik Edatlar; Geçmiş Zaman 'Passato Prossimo'; Geçmiş Zamanda Düzenli ve Düzensiz Fiillerin Çekimi; Haftanın Günleri; Aylar; Yıllar; Saat Sorma 'Dire' 'Raccontare' 'Parlare' Fiillerinin Kullanımları; Geçmişte Yaşanmış Bir Olayın Anlatımı.

**JAP 301 Japonca I 4+0 4,0**

Günlük konuşma için gerekli olan temel fiiller, kelime ve cümle yapıları: Selamlaşma, Tanışma, Kendini Tanıtma, Fiyat sorma, Zaman Kavramı, Sayılar, Tren ve Otobüs yolculuğu ile ilgili kelimeler, Zevklerden bahsetme, Özür dileme.

**JAP 302 Japonca II 4+0 4,0**

Kişinin kendisini ve ailesini tanıtmaları, Restoran veya Kafede Yiyecek-İçecek İsmarlayabilme, Ödeme ile ilgili problemleri çözebilme, Yemek öğünleri ve bunlarla ilgili ifadeler, Rezervasyon yapma, Telefon etme, Bilgi isteme, Dilbilgisi: Miktar belirten ifadeleri kullanma, İşaret sıfatları, yakın geçmiş ve yakın gelecekte bahsetme.

**JAP 403 Japonca III 4+0 4,0**

İsmarlama, İzin İsteme, İstek ve Beğeni Belirtme, Reddetme, Tavsiyede Bulunma; Sıfatlarda geçmiş zaman, Şimdiki zaman, Geçmiş zamanın yalın kullanımı.

**JAP 404 Japonca IV 4+0 4,0**

Düşünceyi-duyguyu vb. Konuları Belirtme, Yolculuğa Çıkma; Çeşitli konuşma kalıpları, Düzenli-düzensiz fiillerin mastar hali, Yeterlik kipi, İsimleri niteleme, Nazik dilde konuşma.

**KON 204 Bar Yönetimi 1+2 3,0**

Barın tanımı; Tarihsel Gelişimi ve Kavramlar, Barın Organizasyonu; Barın Teknik Özellikleri ve Bar Stoku, Barda Kullanılan Teknik Ekipmanlar ve Araçlar; Konaklama İşletmelerinde Barın Yapılması; Barda Çalışan Personelin Rütbelendirilmesi ve Görev Tanımları; Bar Çeşitleri; Barda Ön Hazırlık (Barda mise en place); Barda Kurallar, Biranın Üretimi; Biranın İçindekiler; Biranın Tarihi; Bira Çeşitleri ve Biranın Servisi; Şarabın Üretim, Şarabın İçindekiler; Şarabın Tarihi; Şarap Çeşitleri ve Şarabın Servisi; Türkiye'de Şarabın Üretimi ve Şaraplık Üzüm Çeşitleri; Cin ve Votkanın Üretimi; Çeşitleri, Servis, Cin ve Votka ile Hazırlanan Karışımlar; Rakı, Tekila ve Romun Üretimi; Çeşitleri, Servisi ve Bunlarla Hazırlanan Karışımlar; Viski ve Kanyanın Üretimi; Çeşitleri, Servisi ve Bunlarla Hazırlanan Karışımlar, Likörün Üretimi; Çeşitleri, Servisi, Barda Servis Edilen Alkolsüz İçecekler (Çay kahve gibi).

**KON 211 Besin Güvenliği ve Hijyen 3+0 3,0**

Hijyen: Tanımı ve önemi; Beslenme: Besin maddeleri, Beslenme hataları, Beslenme maddeleri, Besin unsurları; Gıda Kontaminasyonları: Gıda maddelerinde sağlığa zararlı etken ve maddeler, Mikrobiyel parazitler kökenli maddeler, Biyolojik kökenli maddeler; Besinlere Sonradan Bulaşan Toksik ve Kimyasal Maddeler; Gıda Bozulmaları; Gıda İşletmelerinde Hijyen ve Sanitasyon: İşyeri hijyeni, Personel hijyeni, Temizlik ve dezenfeksiyon, Gıda işletmelerinde hijyen kontrolleri.

**KON 301 Mutfak Yönetimi 3+0 4,0**

Mutfak İle İlgili Genel Bilgiler: Mutfak kültürü, Mutfakta çalışan personel, Mutfak yerleşimi, Mutfakta kullanılan teçhizat, Mutfakta güvenlik; Mutfak Organizasyonu: Satın

alma ve depolama, İş sürecinin planlanması; Mutfak Planlanması: Mutfakların planlanmasında temel faktörlerin tespiti, Mutfak içinde fonksiyonel ilişkiler, Mutfağın konumu, Mutfağın fiziksel özellikleri, Mutfağın ana fonksiyonları.

**KON 312 Mönü Planlaması** **3+0 4,0**  
Yiyecek İçecek Endüstrisi: Tarihsel gelişim, Sınıflandırılması, Gelişimi; Mönü Kavramı: Tanımı, Gelişimi, İşlevleri, Yapısı, Mönü Türleri; Mönü Planlama ve Geliştirme: Mönü planlamasının tanımı, Önemi, Mönü planlama süreci; Mönü Planlama ve Geliştirmede Temel Faktörler: Ön hizmetler ve arka hizmetler açısından mönü planlama ve geliştirme; Mönü Fiyatlama: Yiyecek içecek fiyatlama yöntemleri, Subjektif yöntemler, Objektif yöntemler; Mönü Tasarımı: Mönü kartları, Mönü metni, Mönü kapağı, Mönü grafik; Mönü Analizi.

**KON 411 Otel Yönetimi** **3+0 4,0**  
Otel İşletmeciliği: Otel işletmeciliğinin tanımı, Gelişimi, Kuruluş yeri, Otel işletmelerinin sınıflandırılması; Otel Yönetimi: Yönetim kavramı, Otel yöneticisinin tanımı ve sorumlulukları, Yönetim teorileri, Yönetim fonksiyonları; Otel Organizasyonu: Organizasyon yapısı, Organizasyon yapısının analizi; Otel İşletmelerinde Önbüro Yönetimi; Otel İşletmelerinde Kat hizmetleri Yönetimi; Otel İşletmelerinde Servis Yönetimi; Otel Muhasebesi; Otel İşletmelerinde Pazarlama Yönetimi; Otel İşletmelerinde Personel Yönetimi.

**KÜL 199 Kültürel Etkinlikler** **0+2 2,0**  
Öğrencileri ders dışında sosyal yaşamla buluşturmak ve kültürel etkinliklere katılımına teşvik etmek amacıyla açılmıştır. Öğrencilerden sinema, tiyatro, konser, sergi, kongre, konferans, kültürel gezi vb. etkinliklere katılması, kulüplerde görev alması beklenir.

**MAT 804 Genel Matematik** **3+0 4,5**  
Kümeler ve Sayılar; Özdeşlikler, Denklemler ve eşitsizlikler; Koordinat Düzlemi Doğru ve Parabol Denklemi; Fonksiyonlar; Limit ve Süreklilik; Türev Kavramı; Türev Uygulamaları; Üstel ve Logaritmik Fonksiyonlar; Belirsiz İntegral; Belirli İntegral ve Uygulamaları; Doğrusal Denklem Sistemleri; Matrisler; Determinantlar; Doğrusal Programlama; Çok Değişkenli Fonksiyonlar.

**MUH 151 Genel Muhasebe** **3+0 4,5**  
İşletme ve Muhasebe İle İlgili Bilgiler: Mali tablolar ve mali karakterdeki olayların mali tablolara etkileri; Mali Tablolar İçin Bilgi Toplama Tekniği: Muhasebe fişleri, Hesap türleri; Günlük İşlemler: Hesapların açılışı; Mal Alım Satım İşlemleri: Aralıklı envanter yöntemi, Devamlı envanter yöntemi ve hasılat işlemleri, Menkul kıymet işlemleri; Banka İşlemleri: Banka işlemleri ile ilgili belgeler, Mevduat işlemleri, Kredi işlemleri, Nakit krediler, Teminat ve kefalet kredileri; Senet İşlemleri: Senet türleri, Senet işlemlerinin muhasebeleştirilmesi, Duran varlık işlemleri, Envanter işlemleri, Hatalar.

**MUH 237 Maliyet Muhasebesi** **3+0 3,0**  
Maliyet Muhasebesine Giriş; Maliyet Muhasebesi Sistemleri ve Maliyetlerin Akışı; Direkt Ham Madde Giderleri; Direkt İşçilik Giderleri; Genel Üretim Giderleri ve Faaliyete Dayalı Maliyetleme; Giderlerin Gider Merkezlerine Dağıtımı; Hizmet Merkezi Giderlerinin İşlem Gider Merkezlerine Dağıtımı; Mamul Maliyetinin Saptanmasında Sipariş Maliyeti Sistemi; Mamul Maliyetinin Saptanmasında Safha Maliyeti Sistemi-Tek Safhalı-; Safha Maliyeti Sisteminde Mamul Maliyetinin Saptanması-Çok Safhalı-; Firelerin Hesaplanması ve Muhasebeleştirilmesi; Tekdüzen Maliyet Muhasebesi Sistemi.

**MUH 311 Muhasebe Denetimi ve Mali Analiz** **3+0 4,0**  
Bilginin Doğruluğu, Güvenilirliği ve Bağımsız Denetim; Genel Kabul Görmüş Denetim Standartları; Denetimde Önemlilik, Risk ve kanıt kavramları ve çalışma kağıtları; İç Kontrol, Denetim testleri ve denetimin planlanması; Muhasebe Denetiminde Örneklem; Bilanço ve Gelir Tablosu Kalemlerinin Denetimi; Denetimin Tamamlanması ve Denetim Raporu; Mali Tablolar ve Mali Analiz; Karşılaştırmalı Tablolar Analizi (Yatay Analiz); Yüzde Yöntemi İle Analiz (Dikey Yüzdeler Analizi); Trend (Eğilim Yüzdeleri) Analizi; Oran Analizi; Fon Akış Analizleri ve Fon Akım Tabloları; Enflasyona Göre Mali Tabloların Düzeltilmesi.

**MUH 351 Konaklama İşletmeleri Yönetim Muhasebesi** **3+0 4,0**  
Yönetim Muhasebesinin Tanımı; Konaklama İşletmelerinde İç Kontrol: Tanımı, Unsurları ve işleyişi; Yiyecek Kontrolü: Satın alma, Teslim alma, Depolama ve dağıtım, Üretim kontrolü, Satış, Yiyecek maliyet kontrol sistemleri; İçecek Kontrolü: Satın alma, Teslim alma, Depolama ve dağıtım, Üretim kontrolü, Satış, İçecek maliyet kontrol sistemleri; İşçilik Kontrolü; Maliyet Kavramları; Maliyet Hacim Kar Analizi; Bütçeleme-Kâr Planlaması: Tanımı, Amaçları ve önemi; Bütçe Türleri ve Hazırlanması: Fonksiyonel bütçeler, Faaliyet bütçesi, Bütçesel kontrol; Sorumluluk Muhasebesi Sistemi ve İşleyişi.

**MÜZ 151 Müziğin Tarihçesi** **2+0 3,0**  
Müzik Tarihinin Ana Hatları ile Sınıflandırılması: Antik dönem, Uzakdoğu müzikleri kültürü, Anadolu müzikleri kültürü; Ortaçağ Dönemi: Gregorian şarkıları, Ortaçağ modları; Rönesans Dönemi; Bach ve Handel Karşılaştırması; Klasik Dönem; Klasik Dönemde Piyano Edebiyatı; Romantik Dönem; Ulusalçılık Hareketleri; Çağdaş Dönem İçinde Var Olan Müzik Stilleri; Müzikte Yöresellik; Ulusallık ve Evrensellik Kavramları; Dünya Müzik Edebiyatına Kısa Bir Bakış.

**PSİ 104 Sosyal Psikoloji** **3+0 3,0**  
Sosyal Psikolojide Kuram ve Araştırma; Kişiler Arası Etki ve Sosyal Güç; Bireysel Davranışa Kolektif Etkiler; Yalnız İnsan; Yükleme (Atıf) Kuramı; Sosyal Algı; Tanıma; Tutumlar; Toplumsal Dünyayı Değerlendirme: Tutum değişikliği, Kişilerarası çekim; Bireylerarası Çekicilik; Toplumsal Etki ve Uyma; Diğerlerinin Davranışını Değiştirmek; Olumlu Toplumsal Davranışlar;



Yardımlaşma; Etkileşim; Diyerkamlık; Düşmanlık; Saldırganlık; Grup Dinamiği: Gruplarda kararlar, Grup yapısı ve liderlik; Sosyal ve Fiziksel Çevre; Davranış Üzerinde Çevresel Etmenler; İnsan Cinselliği.

**PZL 251 Tourism Marketing (Turizm Pazarlaması) 3+0 4,0**

Turizm Pazarlaması Kavramı; Turizm Pazarı; Turizm Pazarlaması ile Hizmet Pazarlaması Arasındaki Farklılıklar ve Ortak Yönler; Turizm Pazarlamasının Temel İlkeleri; Turizm Pazarlamasının Amacı; Turizm Pazarlamasında Fiyatlandırma; Turizm İşletmelerinde Dağıtım Sistemi ve Dağıtım Kanalları; Turizm İşletmelerinde Satış Teşvik Kararları; Turizm Pazarlamasında Pazarlama Araştırması.

**PZL 306 Consumer Behavior (Tüketici Davranışları) 2+0 3,0**

Tüketici Davranışlarına Giriş; Tüketici Kavramı; Tüketici Davranışını Etkileyen Çevresel Faktörler: Kültür, Alt kültür, Sosyal sınıf, Sosyal grup, Aile ve hane halkı; Tüketici Davranışlarını Etkileyen Kişisel Faktörler: Kişilik ve benli, Güdüleme ve öğrenme, Algılama, Tutum ve inançlar; Tüketici Karar Süreci; Tüketicilik Kavramı.

**REK 412 Rekreasyon Yönetimi 3+0 5,0**

Boş Zaman ve Rekreasyon Kavramı; Boş Zaman ve Rekreasyon Endüstrisi; Rekreasyon ve Yönetim Arasındaki İlişki; Yönetimin Rekreasyon Hizmetlerinde Yeri ve Önemi; Rekreasyon Yönetiminin Tanımı; Rekreasyon Yönetimi Gereksinimi; Rekreasyon Yönetiminin Fonksiyonları: Planlama, Örgütlenme, Koordinasyon, Yürütme, Kontrol; Rekreasyon Yönetiminde Liderlik; Rekreasyonda İnsan Kaynakları Yönetimi; Boş Zaman ve Rekreasyon Pazarlaması; Rekreasyonda Hizmet Yönetimi; Rekreasyon Yönetiminde Çağdaş Eğilimler.

**RUS 151 Rusça I 4+0 4,0**

Rus Dili Alfabetisi; Rus dili seslerinin transkripsiyonu; Rusça Yazım Sistemi; Rus Alfabesinin Sesleri Ve Türkçe'de Yerlerini Tutan Sesler; Rusça Yazım Örnekleri; Fonetik Algılama ve Yapım; Ünlü ve Ünsüz Sessizler; Vurgu ve Tonlama; Adlar; Selamlama; Hatır Sorma; Yer Sorma; Kendini Tanıtma; Tanıştırma; Saat Sorma ve Söyleme; Yönler; Alışveriş Yapma; Telefon Ederken Kullanılan Kalıplar; Sıfatlar; Sayılar; Kesirler; Fiiller: Fiil türleri, Fiillerin çekimleri, Masterların kullanımı; Zamanlar: Şimdiki zaman, Geçmiş zaman, Gelecek zaman, Birleşik gelecek zaman, Basit gelecek zaman; Zaman Belirten Önekler; Hareket Fiilleri.

**RUS 152 Rusça II 4+0 4,0**

Kipler: Emir kipi, Şart kipi; Fiiller; Edatlar; Bağlaçlar ve Bağlaç Olarak Kullanılan Sözcükler; Günler, Aylar, Mevsimler; Rus Kültürünü Tanıma: Rusya'da yaşayan halklar, Rusya'nın yönetim şekli, Rusya'da saat farkları; Zarflar; Zamirler; Noktalama İşaretleri; Cümle Kuruluşları; Karşılaştırmalar; Okuma-Anlama-Yazma Alıştırmaları; Olay Anlatma; Cümle Vurguları ve Tonlamaları; Yönler; Rusya Kültürleri; Ülkeler ve Milliyet Adları; Değişik Metinlerle Rusça Dilbilgisi Kurallarını İrdeleme; Görsel ve İşitsel Materyaller Yardımı ile Dinleme ve Anlama

Becerilerini Kazandırma; Görsel ve İşitsel Materyallerden Dinlenen Konu Hakkında Not Alabilme, Konu ile İlgili Farklı Cümleler Kurarak Konuşabilme.

**RUS 455 Rusça III 4+0 4,0**

Eylemlerde Durum: Bitmişlik ve bitmemişlik durumlu eylemler; Ortaç; Ulaç; Söz Dizimi; Tümce'nin Temel Öğeleri, Tümce'nin İkincil Öğeleri: Niteleyici, Belirteç, Tümleç; Seslenme; Ara Sözcük; Cümle Vurguları ve Tonlamaları; Sağlık ve Bakım Terimleri; Spor ve Eğlence; Rusya Kültürleri; Ülkeler ve Milliyet Adları; Değişik Metinlerle Rusça Dilbilgisi Kurallarını İrdeleme; Görsel ve İşitsel Materyaller Yardımı ile Dinleme ve Anlama Becerilerini Kazandırma.

**RUS 456 Rusça IV 4+0 4,0**

Söz Dizimi: Birleşik tümceler, Karmaşık tümceler, Bağ Sözcükler; Dolaylı ve Dolaysız Anlatım; Ünlem; Rusya'da Eğitim; Rus Mutfağı; Rus Gelenek Ve Göreneklere; Metin Analizi; Görsel ve İşitsel Materyallerden Dinlenen Konu Hakkında Not Alabilme, Konu ile İlgili Farklı Cümleler Kurarak Konuşabilme.

**SAN 155 Salon Dansları 0+2 2,0**

Temel Kavramlar: Dans etiği, Dans geceleri, Dans kıyafetleri (Malzemeleri); Ulusal/uluslararası Yarışmalar, Kuralları ve puanlamaları; Temel Tanımlar; Dansların Sınıflandırılmaları: Sosyal danslar (Salsa, Cha Cha, Samba, Mambo, Jive, Rock'n'Roll, Jazz dans, Merenge, Flamenco, Rumba, Passa-Doble, Arjantin tango, Vals, Disco, Quickstep, Foxtrot, Bolero, Avrupa tango, Ballroom dansları), Sportif danslar (Latin Amerikan Dansları, Samba, Rumba, Jive, Passa-Doble, Cha Cha), Standart danslar (Avrupa tango, Slow vals (İngiliz), Viyana vals, Slow Foxtrot, Quickstep).

**SAN 213 Arjantin Tango 1+2 4,0**

Arjantin Tangonun Ortaya Çıkışı ve Tarihçesi; Müzikleri Hakkında Genel Bilgi ve Müzik Türleri; Milonga Kültürü; Tango Turizmi-Festivaller; Türkiye'de Arjantin Tangonun Tarihi ve Gelişimi; Arjantin Tango Dansına Geçiş: Dans hakkında genel bilgi; Duruş, Tutuş, Denge çalışmaları; Ağırlık Aktarımı; Yürüyüş (Bireysel ve Eşli); Enerji Aktarımı; Durma; Paralel Sistem; Çapraz Sistem; Ön - Arka - Yan Adım Çalışmaları; Temel sekizli; Temel Sekizli'nin Farklı Giriş-Çıkış Kombinasyonları; Pivotlar; Öne, Geriye sekizli (ochos); Blok; Sandwich; Gancho.

**SHU 210 Bilet Satış 5+0 5,0**

Bir Yolculuğun İncelenmesi ve Bilet kavramının Tanıtılması; Lokal Ücretlerin Belirlenmesi ve Uygulanması; Mil Artırımı Uygulamaları; Mil İndirimi Uygulamaları; Gidiş Dönüş Yolculuğunun Özellikleri; Gidiş-Dönüş Yolculuklarında Mil Hesaplama Sistemi; Satış ve Biletlemenin Yapıldığı Yere Göre Ücretleme Sistemleri; Sıtı Ücretleme Sistemi, Soto Ücretleme Sistemi; Sito Ücretleme Sistemi; Özel Ücretlerin Belirlenmesi; Karışık sınıflı Yolcular ve Ücretlerinin Belirlenmesi.

**SNT 155 Sanat Tarihi 2+0 2,0**

Uygarlık Tarihi Açısından Sanatın Tarih Öncesi Çağlardan Günümüze Kadar Gelişimi: Kavram ve terimlerin somut örneklerle açıklanması; Sanat-Din-Toplum İlişkileri: Musevi-Hıristiyan-İslam dinlerinin sanata yansıtış biçimleri, Yorumlar; Rönesans'ın Oluşum Nedenleri, Etkileri, Sanatçılar ve yapıtları; Mimarlık ve Plastik Sanatlar Kavramlarının Açıklanması; 19-20.yy.'ın Toplumsal-Siyasal Ortamının ve Dönüm Noktalarının Sanata Etkileri ve Sonuçları.

**SOS 128 Davranış Bilimlerine Giriş 3+0 4,0**

Sosyolojiye Giriş ve Yöntem; Sosyolojinin Ortaya Çıkışı ve Kuramsal Yaklaşımlar; Toplum ve Toplumsal Yapı; Kültür; Toplumsallaşma; Toplumsal Gruplar; Aile Kurumu; Toplumsal Tabakalaşma ve Değişme; Psikoloji Bilimine Giriş; Yaşam Boyu Gelişim Psikolojisi; Güdüler ve Duygular; Duyum ve Algı; Öğrenme; Kişilik Psikolojisi ve Kişilik Kuramları; Davranış Üzerine Sosyal Etkiler; Tutumlar.

**SOS 312 Örgütsel Davranış 3+0 4,5**

Örgütsel Davranışın Bilimsel Temelleri; Örgütsel Davranışın Tarihsel Gelişimi; Örgütsel Davranışın Araştırma Teknikleri; Örgüt İçinde Birey ve Kişilik; Tutumlar ve İş Tatmini; Bireysel Farklılıkların Temelleri, Biyografik Karakteristikler, Yetenekler ve Öğrenme; Örgüt Kültürü; Örgütlerde Grup ve Grup Süreçleri; Örgütlerde Grupla Çalışma Teknikleri ve Katılımlı Yönetim; Örgütlerde Güdüleme Süreci ve Kuramları; Örgütlerde Liderlik ve Kuramları; Örgütlerde Çatışma; Örgütlerde Stres ve Yönetimi; Örgüt Çevre ve Teknoloji; Örgütsel Değişim; Örgüt Geliştirme; Örgütlerde Takım Çalışmaları; Örgütlerde Güç ve Politika.

**SOS 336 Halkbilim 2+0 3,0**

Terimler: Halk, Kültür, Gelenek, Anonim; Tarihçe: Avrupa'daki ilk çalışmalar, Türkiye'deki ilk çalışmalar; Çok kültürlülük: Politik yaklaşım, Kültürel melezleşme, Kültürleşme süreci; Halk Kültürü Unsurları: Unsurların sınıflandırılması; Sözlü Kültür Unsurları: Efsane, Halk hikâyesi; Maddi Kültür Unsurları: El sanatları, Halk mimarisi; Halk Bilgisi: Yemek kültürü; Toplumsal Uygulamalar: Bayramlar ve törenler; SOKÜM: Tanımı, SOKÜM unsurlarının tanıtımı.

**STV 404 Kültürlerarası İletişim 3+0 4,0**

Kültürlerarası İletişime Giriş; Kültürün Unsurları ve Kültürlerarası İletişim; Kültürlerarası İletişimi Engellenen Unsurlar; Alt Kültürler Alt Gruplar; Kimlik Kavramı ve Farklılık; Kolonyalizm, Dağıtım Modelleri, Kültürel İkonlar, Kültürel Hegemonya; Kültürlerarası İletişim ve Dil; Kültürlerarası İletişim ve Sözel Olmayan Mesajlar; Kültürlerarası İletişim ve Kültür Soku; Kültürlerarası İletişim ve Kitle İletişim Araçları; Sinema ve Kültürlerarası İletişim; Televizyon ve Kültürlerarası İletişim; Yazılı Basın ve Kültürlerarası İletişim; Reklam ve Kültürlerarası İletişim.

**TAR 253 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi**

(Yıllık) 2+0 2,0

Osmanlı Toplum ve Devlet Düzeninin Geri Kalması ve Yapılan Reform Hareketleri; Osmanlı Devletinin Parçalanması ve Ulusal Mücadelenin Başlaması; Mustafa Kemal Paşanın Anadolu da Ulusal Mücadeleyi Örgütlemesi; Birinci TBMM'nin Açılması; 1920-1922 Arası Askeri ve Siyasal Gelişmeler; Devrimler ve Karşı Tepkiler; Anayasal Sistemin Kurulması; Cumhuriyet Döneminde İç ve Dış Siyaset; Türk Devriminin Temel Özellikleri ve Etkilendiği Düşünce Akımları; Hukuk, Eğitim, Ekonomi ve Toplumsal Yaşayışta Yapılan Yenilikler; Atatürk İlkeleri ve Bu İlkelerin Genel Nitelikleri; İdeolojik Açından Atatürkçülüğün Değerlendirilmesi.

**THU 205 Toplum Hizmet Uygulamaları 0+2 4,0**

Öğrencilerin bilgi ve birikimlerini kullanarak toplumsal projede yer almaları amacıyla açılmıştır. Okullarda etüt saatlerinde öğrencilere yardımcı olmak, yaşlı, engelli bakım evleri ve Çocuk Esirgeme Kurumunda kişilere yardımcı olmak, ağaç dikimi yapmak, çevre bilinci oluşturmak vb. anlamda oluşturulan projeleri gerçekleştirmek.

**TİY 152 Tiyatro 2+0 2,5**

Kültür Kurumu Olarak Tiyatro: Kültür ve tiyatro bağlantısı, Toplumsal kültür içinde tiyatronun yeri ve önemi; İletişim Sanatı Olarak Tiyatro: Tiyatronun tanımı, Tiyatronun doğuşu ve gelişimi, Estetik iletişim, Tiyatroda iletişim ve öğeleri, Dekor, Kostüm, Sahne bilgisi, Oyuncu, Yönetmen; Ekonomik Bir Birim Olarak Tiyatro İşletmeleri: Tarihsel gelişimi, Tanım, Yönetimi ve organizasyonu; Sanat Sosyolojisi: Tiyatro ve toplum, Türk tiyatro oyunlarında kültürel sorunlar ve uygulama.

**TKY 407 Kalite Yönetimi 3+0 4,0**

Yeni Yönetim Yaklaşımları, Hizmet Sektörü ve Kalite, Kalite Kavramı; Kalite Nedir? Tarihsel Gelişimi, Kalite Bileşenleri, Benzer Kavramlar, Kalite Kavramına Değişik Yaklaşımlar; Crosby, Deming, Juran, Feigenbaum, Imai vb. Kaliteyi Etkileyen Faktörler; Pazar, Para, Yönetim, İnsan, Motivasyon, Malzeme, Ekipman, Bilgi, Kalite Değerlendirme Yöntemleri, Kalite Kontrol Çemberleri, Kalite Geliştirme ve Tasarımı, Kalite Uygulama Aşamaları; Piyasa Araştırmaları, Ürün Geliştirme, Satınalma, Depolama, Üretim-Sunum, Müşteri Algılamaları, Kalite Uygulama Yöntemleri; Toplam Kalite Yönetimi, ISO 9000, HACCP, Süreç Yönetimi, CE, vb.Turizm Sektöründe Hizmet Kalitesi ve Standartlar, Turistik İşletmelerde Yaşanan Kalite İle İlgili Sorunları

**TRZ 101 Genel Turizm 3+0 4,5**

Turizm ve Turist Kavramları: Turizmin tanımı, Turizm araştırmalarında temel yaklaşımlar; Turizm Çeşitleri: Katılan kişi sayısına göre, Katılanların yaşına göre, Katılanların sosyo-ekonomik durumuna göre, Katılanların amacına göre; Turizmin Gelişmesine Etki Eden Unsurlar; Turizm Endüstrisi: Turizm arz ve talebi, Turistik ürünü oluşturan unsurlar; Turizmin Ekonomik, Sosyal ve Fiziksel Çevre İlişkisi; Türkiye'de Turizm; Turizmde Geleceğe Yönelik Eğilimler.

**TRZ 101 Introduction to Tourism****(Genel Turizm)****3+0 4,5**

Turizm ve Turist Kavramları: Turizmin tanımı, Turizm araştırmalarında temel yaklaşımlar; Turizm Çeşitleri: Katılan kişi sayısına göre, Katılanların yaşına göre, Katılanların sosyo-ekonomik durumuna göre, Katılanların amacına göre; Turizmin Gelişmesine Etki Eden Unsurlar; Turizm Endüstrisi: Turizm arz ve talebi, Turistik ürünü oluşturan unsurlar; Turizmin Ekonomik, Sosyal ve Fiziksel Çevre İlişkisi; Türkiye'de Turizm; Turizmde Geleceğe Yönelik Eğilimler.

**TRZ 102 Önbüro Yönetimi****3+0 4,0**

Önbüro Yönetiminde Planlama; Oda Satış Fiyatının Bulunması: Sayısal yaklaşımlar, Pazar yaklaşımı; Satılabilir Oda Sayısı: Tahminleme, Tahmin formülleri ve raporları; Faaliyetlerin Bütçelenmesi; Oda gelirlerinin ve harcamaların tahmin edilmesi, Bütçe planının hazırlanması; Önbüro Yönetiminde Denetim ve Değerlendirme: Günlük faaliyet raporu, Doluluk oranları, Odalar geliri analizi, Otel gelir ve odalar gelir tablosu, Odalar bütçe raporları, Faaliyet oranları; Getiri Yönetimi; Sayfıye Otellerinde Önbüro Yönetimi.

**TRZ 106 Yiyecek-İçecek Yönetimi****3+0 4,0**

Yiyecek İçecek İşletmelerinde (Ağırlama İşletmelerinde) Yiyecek ve İçecek Hizmetleri: Önemi, Hizmetlerin verildiği işletmeler; Yiyecek ve İçecek Bölümünün Örgütsel Yapısı; Bütçeleme; Mönü Planlaması: Mönü geliştirme, Mönü fiyatlama; Yiyecek İçecek Bölümü Mutfak Planlaması; Yiyecek ve İçecek Maliyet Kontrol Sistemi: Tanımı, Amaçları ve aşamaları, İş gücü maliyet kontrolü; Ziyafet (Banket) Organizasyonu: Önemi, Yönetimi; Yiyecek İçecek Bölümü İş Tanımları.

**TRZ 139 Mesleki İngilizce I****2+0 3,0**

Turizm Endüstrisinin Seyahat Acentesi ve Otel gibi Farklı İş Kollarında İngilizce Kullanımını Geliştirmek: Resmî Mektupları Okuyup Anlayabilmek ve Yazabilmek; Rezervasyon Yapmak; Görüşmeler Yapmak; Otele Giriş-Çıkış İşlemlerini Yapmak; Not Almak; Sipariş ve İsteklere Cevap Vermek; Ziyaretçileri Çeşitli Turistik Yerlere ve Aktivitelere Yönlendirmek ve Tavsiyelerde Bulunmak.

**TRZ 140 Mesleki İngilizce II****2+0 3,0**

Turizm Endüstrisinin Seyahat Acentesi ve Otel gibi Farklı İş Kollarında İngilizce Kullanımını Geliştirmek: Turizm Endüstrisi ile İlgili Metinleri Çözümleyebilmek İçin Gerekli Olan Etkili Okuma Stratejilerini Uygulayabilmek, Turizm Endüstrisi ile İlgili Sosyal ve Akademik Ortamlarda Düşüncelerini ve Fikirlerini Etkili ve Doğru bir Biçimde Yazabilmek, Turizm Endüstrisi ile İlgili Ortamlara, Akıcı ve Doğru bir Dil Kullanarak Kendinden Emin ve Etkili bir Şekilde Katılabilmek ve Sunum Yapabilmek.

**TRZ 208 Turizm ve Çevre****2+0 3,0**

Turizmin Gelişmesinde Çevrenin Önemi ve Etkileri İle İlgili Genel Kavramları; Çevrenin Tanımı, Önemi, Çevrenin turizm sektörüne etkileri, Ekolojik dengeler, Turizm faaliyetlerinin doğal çevre üzerine etkileri, ekolojik risk analizi, sürdürülebilir turizm açısından çevrenin önemi;

Turizm Faaliyetlerinin Doğal Çevre Üzerine Etkileri, Ekolojik risk analizi, Sürdürülebilir turizm açısından çevrenin önemi ve turizmin arz ve talep boyutuyla gelişimi, Turizm ve çevre dengesi, Türkiye'de turizm ve çevre politikaları ve ulusal-uluslararası standartları; Turizm ve Çevre Dengesini Oluşturan Faktörler, Türkiye'de turizm ve çevre politikalarının önemi, Ulusal-uluslararası standartlar.

**TRZ 247 Turizmde Aile İşletmeciliği****3+0 4,0**

Girişimcilikte Temel Konu ve Kavramlar; Girişimcilik ve Aile İşletmeciliği Kültürü; Aile İşletmeciliği Kavramı; Aile İşletmelerinin Yapısı ve Gelişimi; Aile İşletmelerinin Ekonomi İçindeki Yeri ve Önemi; Aile İşletmelerinin Üstün Yanları; Aile İşletmelerinin Zayıf Yönleri; Aile İşletmelerinde Devir Süreci ve Devirle İlgili Sorunlar; Aile İşletmelerinde Başarıyı Etkileyen Unsurlar; Aile İşletmelerinde Profesyonelleşme ve Kurumsallaşma; Aile İşletmelerinde Yaratıcılık ve Yenilik; Turizmdeki Aile İşletmelerinden Örnekler.

**TRZ 255 Turizm İşletmelerinde****E-Ticaret Uygulamaları****3+0 4,0**

İnternet İle İlgili Genel Bilgiler ve World Wide Web; İnternetin Ortaya Çıkışı ve Gelişimi; Web Site Yaratma ve Tasarım Teknikleri; Web Site Kalite Kriterleri ve Değerleme Modelleri; Kalite Test Uygulamaları: İnternette güvenlik Sorunu, Arama motorları; E-ticaret: Dünyada, gelişmiş ekonomilerde ve Türkiye'de e-ticaret, Türk turizmde internet ve online seyahat pazarı ve geleceğe yönelik eğilimler.

**TRZ 257 Turizm İşletmelerinde****Mekan Tasarımı****3+0 4,0**

Konaklama Kültürü; Konaklama Yapı Biçimleri; Konaklama Yapılarında Mimari Tarzlar; Konaklama Yapılarında İç Mekan Tasarımı; İç Mekan Tasarım Kriterleri; Kullanıcı Davranışları; Kültür, Estetik, Aydınlatma, Çevre, Ekonomi, Sosyal yapı; Küreselleşmenin Konaklama Yapılarında İç Mekan Tasarımı Üzerine Etkileri.

**TRZ 259 Turizm Coğrafyası****3+0 4,0**

Turizm ve Rekreasyon Coğrafyası; Turizm ve Coğrafya; Turizm ve Çevre; Turizmde Talep; Turizmde Arz, Çekicilik, Ulaşım, Konaklama; Kaynakların Turizm Amaçlı Kullanımı; Doğal Kaynaklar, Tarihsel Kaynaklar, Kültürel Kaynaklar, Şehirselleşme Kaynaklar; Turizmin Etkileri; Ekonomik Etkileri, Toplumsal ve Kültürel Etkileri, Çevresel Etkileri; Turizm Gelişme Siyasetleri; Turizm Planlama; Turizmin Gelişmesi; Dünya Turizminin Yapısı; Türkiye'de Turizm.

**TRZ 260 Kurum Kültürü****2+0 3,0**

Küreselleşme Neden Kurum Kültürü; Antropolojik ve Yönetimsel Yaklaşımlar; Kurum Kültürü; Kurum Kültürünün Unsurları; Kurum Kültürünün Özellikleri; Güçlü ve Zayıf Kurum Kültürleri; Farklı Kurum Kültürleri; Kurum Kültürünün Belirleyicileri; Türk Toplumsal Kültürü; Türk Bürokrasi Kültürünün Siyasal Boyutu; Türk Bürokrasi Kültürünün Yönetimsel Boyutu; Türk Bürokrasi Kültürünün Avantajları-Dezavantajları; T.C. Kültür ve Turizm

Bakanlığının Kültürü; T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığında Kültürel Değişim; Anadolu Üniversitesi Kurum Kültürü; Anadolu Üniversitesi'nde Çağdaş, Evrensel Dönüşüm.

**TRZ 261 Kat Hizmetleri Yönetimi 2+2 4,0**

Kat Hizmetleri Departmanında Planlama ve Organizasyon: Yöneticinin sorumlulukları, İş programları, Envanter planlaması, İş tanımları, Organizasyon; İnsan Kaynakları Yönetimi: Personel bulma, İşe başlatma, Eğitim, Değerleme; İletişim; Materyal Yönetimi: Temizlik araçları, Malzemeler ve kontrolü; Bütçeleme: Departman bütçesinin tahmini, Masraf kalemleri, Bütçenin denetimi; Güvenlik; Yangın; Hijyen Yönetimi; Dekorasyon; Çamaşırhane Yönetimi: Bölümleri, Yıkama sayılarının hesaplanması, Envanteri, Çamaşırhanede verimlilik, Makinaların yük analizi, Yıkama suyu, Deterjanlar, Kumaşlar, Çamaşır yıkama süreci.

**TRZ 262 Türkiye'nin Doğal Turizm Kaynakları 3+0 4,0**

Doğal Turizm Kaynakları Rehberliği; Turizmde Su Kaynakları: Kıyılar, Yat turizmi, Kaplıcalar, Göller, Akarsular; Turizmde Dağlar: Kış turizmi, Alpinizm, Yayla turizmi; Turizmde Diğer Yer Şekilleri: Peribacaları, Pamukkale travertenleri, Mağaralar, Kanyonlar, Obruklar, Kraterler, Diğer volkanik şekiller; Türkiye Bitki Örtüsü; Milli Parklar, Doğal koruma alanları.

**TRZ 267 Mutfak Sanatları ve Yönetimi I 2+2 4,0**

Türk Mutfağının Tarihi; Türk Mutfağında Yemekler; Çorbalar; Zeytinyağlı Yemekler ve Mezeler; Kebaplar; Dolmalar; Mantılar ve Diğer Hamur işi Yemekleri; Tatlılar; Fransız Mutfağının Tarihi; Fransız Mutfağında Yemekler: Soğuk başlangıçlar, Çorbalar, Sıcak başlangıçlar, Ana yemekler, Tatlılar; İtalyan Mutfağının Tarihi, İtalyan Mutfağında Yemekler: Soğuk başlangıçlar, Çorbalar, Sıcak başlangıçlar, Ana yemekler, Tatlılar; Meksika Mutfağı; Meksika Mutfağında Yemekler: Soğuk başlangıçlar, Çorbalar, Sıcak başlangıçlar, Ana yemekler, Tatlılar; İspanyol Mutfağı; İspanyol Yemekleri: Soğuk başlangıçlar, Çorbalar, Sıcak başlangıçlar, Ana yemekler, Tatlılar.

**TRZ 268 Mutfak Sanatları ve Yönetimi II 2+2 4,0**

Polonya, Macaristan ve Çek Cumhuriyeti Mutfağı; Sırbistan, Bosna Hersek, Hırvatistan ve Arnavutluk Mutfağı; Yunanistan, Romanya, ve Bulgaristan Mutfağı; Rusya Mutfağı; Afrika Mutfağı; Orta Doğu Mutfağı (Lübnan, Ürdün, Irak, Suriye, Arabistan ve İran); Çin Mutfağı; Japon Mutfağı; Kore Mutfağı; Hindistan Mutfağı; Meksika Mutfağı; Tarihi, Topografya, Malzemeler, Pişirme Yöntemleri, Bölgeler, Ülke Mutfağında Yer Alan Önemli Yemekleri.

**TRZ 269 Ekoloji ve Turizm 3+0 5,0**

Temel Kavramlar: Ekoloji, Çevre; Ekolojik Faktörler: Abiyotik ve biyotik faktörler; Ekosistem: Biojeokimyasal döngü, Büyük ekosistemler; Çevre Kalitesini Etkileyen Faktörler: Nüfus, Kentleşme, Endüstrileşme, Doğal kaynak, Enerji, Turizm; Çevre Kirliliği: Hava, su, toprak kirliliği, Küresel ısınma, Katı atık; Çevre Koruma: Biyolojik çeşitlilik, Sulak alanların korunması, Koruma alanları, Çevre mevzuatı; Ekolojik Ekonomi: Ekolojik planlama,

Çevresel etki değerlendirmesi, Ekolojik tasarım ve tarım, Perma kültür, Ekolojik ve karbon ayak izi; Ekoloji ve Sürdürülebilir Turizm: Sürdürülebilir kalkınma, Turizm sektöründe ekolojik yaklaşımlar, Ekoturizm.

**TRZ 271 Özel İlgi Turizmi 3+0 4,0**

Turizm ve Gelişim Süreci; Turizme Katılmada Etkili Olan Faktörler; Pazarlama ve Turizm Pazarlaması; Turizmde Ürün Geliştirme; Sürdürülebilirlik ve Alternatif Turizm; Özel İlgi Turizmi; Kültüre Dayalı Özel İlgi Turizm Çeşitleri; Doğaya Dayalı Özel İlgi Turizmi; Eğitime Dayalı Özel İlgi Turizmi; Hobiye Dayalı Özel İlgi Turizmi.

**TRZ 273 Turistik Alanlarda Mekan Tasarımı 3+0 5,0**

Sürdürülebilir Turizm ve Çevre İlişkisi: Sürdürülebilirlik, Turizm, Çevre yönetimi; Çevresel Gelişmeler Altında Mekân Olgusu, Tasarım ve mekân tasarımı, Turizme açık alanlarda mekân olgusu, Turizm işletmelerinde mekân olgusu, Konaklama tesisleri ve fonksiyonel ilişkiler: Otel işletmelerinde tasarım, Turizm yapılarında konsept (tema) üzerinden mekânlaştırma, Tarihi mekânlara turizm işlevli yeni fonksiyon kazandırma: Kültürel miras yönetimi.

**TRZ 290 Otel İşletmelerinde**

**Konaklama Hizmetleri**

**2+2 4,0**

Konaklama Hizmetleri ve Organizasyonu; Konaklama Hizmetlerinde İletişim; Bilgi Sistemleri ve Rezervasyon Süreci: Konaklama hizmetlerinde dışsal bilgi sistemleri, Konaklama hizmetlerinde içsel bilgi sistemleri, Rezervasyon; Konaklama Süreci ve Müşteri Hesapları: Bireysel müşterilerin kayıt kabul işlemleri, Grupların kayıt kabul işlemleri, Konaklama sırasında verilen hizmetler, Ön kasa ve müşteri hesapları, Çıkış işlemleri ve fatura düzenleme; Gece Denetimi ve Faaliyet Raporları; Temizlik İşlemleri; Temizlik Ekipmanı; Temizlik Kimyasalları: Temizlikte ph değeri, Temizlik kimyasalları, Doğal temizlik.

**TRZ 292 Turizmde Endüstriyel Uygulamalar I 2+2 5,0**

Donanım Yazılım ve Fatura Yönetimi; Satış Analizi ve Menü Yönetimi; Yiyecek Kontrol Sistemleri; Fidelio Yazılımında Yiyecek ve İçecek Modülü; Stok Kontrolü; Satın Alma ve Satışlar; Opera Ön Büro Modülüne Giriş; Rezervasyon: Profiller, Yeni rezervasyon, Rezervasyon güncelleştirme, Bekleme listesi, Grup işlemleri, Oda planı, Kat planı; Resepsiyon: Gelişler, Otelde kalanlar, Oda hazırlığı bekleyen rezervasyon, Oda tahsisi; Kasa İşlemleri: Fatura işlemleri, Hızlı posting, Kasiyer fonksiyonları, Konaklamayan müşteri; Odalar Yönetimi: Kat hizmetleri, Kullanım/hizmet dışı; Diğer İşlemler: Raporlar; Kayıt kartı; Gün Sonu.

**TRZ 294 Termal ve SPA Hizmetleri**

**3+0 4,0**

Rekreasyon ve Sağlıklı Yaşam: Sağlıklı yaşam, motivasyon, stres; Termal ve SPA Hizmetlerinin Kapsamı: Tanımı, gelişimi, çeşitleri, gelişim nedenleri; Avrupa ve Türkiye'de Termal ve SPA Turizmi: Termal ve SPA turizminin tanımlanması, gelişimi, Avrupa ve Türkiye'de termal ve SPA; Turizmde Termal ve SPA Hizmetlerinin Yeri ve Önemi: Tur operatörleri için önemi, Konaklama tesisleri için önemi; Termal ve SPA Hizmetleri Yönetimi:

Yönetim fonksiyonları, kalite, termal ve güvenlik; Termal ve SPA Terapileri: Terapi kavramı ve uygulanan terapiler; Termal ve SPA Uygulamaları: Banyolar, Türk hamamı, Sauna; Masaj Uygulamaları ve Türleri: Masaj uygulamaları, Masaj türleri.

**TRZ 296 Bireysel Doğa Aktiviteleri 2+2 3,0**

Bireysel Doğa Aktivitelerine Giriş; Doğa Yürüyüşleri İlkeler ve Uygulama; Kuş ve Botanik Gözlemciliği İlkeler ve Uygulama; Hobi Bahçeleri İlkeler ve Uygulama; Dağcılık ve Mağaracılık İlkeler ve Uygulama; Hava Sporları İlkeler ve Uygulama; Sportif Balıkçılık İlkeler ve Uygulama; Tohum ve Ağaç Dikme İlkeler ve Uygulama; Define Avı Oyunu İlkeler ve Uygulama; Bisiklet Sporları İlkeler ve Uygulama.

**TRZ 301 Rehberlik 3+0 3,5**

Turist Rehberi Kavramı ve Rehberliğin Gelişimi; Rehberlik Mesleğinin Temel Özellikleri; Turist Rehberliği ile İlgili Terimler; Turistik Ürün Pazarlaması Sürecinde Tur Rehberinin Fonksiyonları; Turist ile Rehber Arasındaki Sosyal Etkileşim; Rehberlerin Görevleri; Seyahat Acentası Rehber İlişkisi; Grup Büyüklüğüne Göre Rehberlerin Görevlerinin Değerlendirilmesi; Rehber Talebini Belirleyen Faktörler; Türkiye'de Rehberlik Eğitimi; Rehberlik Eğitiminin Özellikleri; Türkiye Turizminin Gelişmesinde Rehberlerin Rolü; Rehberlik Ders Programları.

**TRZ 303 Sermaye Piyasaları 3+0 4,0**

Para Piyasaları: Para piyasalarının işleyişi ve araçları, Yasal düzenlemeler; Sermaye Piyasaları: Sermaye piyasalarının işleyişi, Yasal düzenlemeler; Sermaye Piyasası Kurumları: SPK, İMKB, Takasbank, Banka ve diğer finans kurumları; Sermaye Piyasası Araçları: Hisse senedi ve türleri, Tahvil, Diğer sermaye piyasası araçları; Sermaye Piyasası Analizleri; Menkul Kıymet Değerlemesi ve Fırsat Tesbiti; Turizm Sektörü ve Sermaye Piyasası.

**TRZ 305 Turizm Sosyolojisi 3+0 5,0**

Turizm Sosyolojisinin Genel Çerçevesi: Turizm sosyolojisinin ortaya çıkışı, Tarihsel arka planı, Gelişimi ve tanımı; Turizm ve Tatil Olgusunun Tarihsel Gelişimi: İlk Çağ'da, Antik Çağ'da ve Orta Çağ'da turizm; Turizm, Boş zaman ve rekreasyon; Turizmin Gelişmesinin Sosyo-kültürel etkileri; Turizm ve Kültür Etkileşimi; Turizmde İş-Emek Piyasası; Küreselleşme ve Turizm; Turizmin Gelişmesinin Çevresel Boyutları.

**TRZ 306 Tour Design and Planning (Tur Tasarımı ve Planlaması) 3+0 4,0**

Tur Operatörleri ve Seyahat Acentaları: Tur operatörleri ve seyahat acentalarının gerçekleştirdiği işlemler; Tur Operatörleri: Tur operatörlerinin çeşitleri; Paket Tur: Ulaştırma, Konaklama, Transferler; Paket Turların Hazırlanması: Planlama, Pazar araştırması, Satın alma, Fiyatlandırma, Broşür hazırlama, Pazarlama, Operasyon; Paket Tur Çeşitleri; Paket Tur Maliyetleri: Turist veren ülkedeki maliyetler, Ana ulaşım maliyetleri, Yerel operasyon maliyetleri; Seyahat İşletmelerinde Kullanılan Hizmet Belgeleri.

**TRZ 307 Otel İşletmelerinde Destek Hizmetleri 3+0 5,0**

Destek Hizmetler Kavramı; Bütçeleme: Bütçe hazırlama süreci, Otel işletmesi genel bütçesinin unsurları, Bütçe kontrolü; Müşteri İlişkileri: Yönetim ile ilgili kavramlar, Müşteri, Hizmet, Müşteri sadakati, Müşteri şikâyetleri, Müşteri ilişkileri süreci; Halkla ilişkiler: Halkla ilişkiler süreci, Kullanılan iletişim araçları; Animasyon: Boş zaman, Rekreasyon, Animasyon hizmetlerinin yönetimi; Güvenlik Hizmetleri: Güvenlik ekipmanları, Acil durumlar ve alınacak önlemler; Ziyafet Yönetimi: Ziyafet çeşitleri, Kabulü, Ziyafetlerde ön hazırlık çalışmaları, Organizasyonu, Ziyafet menüsü; Çamaşırhane: Çamaşır envanteri, Ekipmanı, İşlemleri, Kumaş yapısı, Su kalitesi, Yıkama kimyasalları, Verimlilik ve çevre duyarlılığı.

**TRZ 308 Seyahat İşletmeciliği 3+0 5,0**

Seyahat Endüstrisi: Seyahatin tarihi, İnsanları seyahat etmeye yönelten etkenler, Seyahat endüstrisinin kapsamı; Tur Operatörlüğü: Tur operatörlerinin sınıflandırılması, Tur operatörlerinin işlevleri; Tur Çeşitleri: Bağımsız turlar, Gözetimli turlar, Yönetilen turlar, Paket tur; Tur Operatörlerinin Destinasyon Seçimi; Turizm Dağıtım Sistemleri; Tek Aşamalı Sistem, İki aşamalı sistem, Üç aşamalı sistem; Seyahat Acentaları ve Diğer Araçlar: Seyahat acentalarının etkinlikleri, Seyahat ve ulaştırma: Kara yolu ulaştırması, Deniz yolu ulaştırması, Hava yolu ulaştırması.

**TRZ 308 Travel Management (Seyahat İşletmeciliği) 3+0 5,0**

Seyahat Endüstrisi: Seyahatin tarihi, İnsanları seyahat etmeye yönelten etkenler, Seyahat endüstrisinin kapsamı; Tur Operatörlüğü: Tur operatörlerinin sınıflandırılması, Tur operatörlerinin işlevleri; Tur Çeşitleri: Bağımsız turlar, Gözetimli turlar, Yönetilen turlar, Paket tur; Tur Operatörlerinin Destinasyon Seçimi; Turizm Dağıtım Sistemleri; Tek Aşamalı Sistem, İki aşamalı sistem, Üç aşamalı sistem; Seyahat Acentaları ve Diğer Araçlar: Seyahat acentalarının etkinlikleri, Seyahat ve ulaştırma: Kara yolu ulaştırması, Deniz yolu ulaştırması, Hava yolu ulaştırması.

**TRZ 309 Turizm İşletmelerinde Çevre Yönetimi 3+0 4,0**

Sürdürülebilir Turizm; Sürdürülebilir Otel İnşası; Çevre Yönetimi Yasaları; Çevre Yönetimi Standartları; Gönüllü Çevre Yönetimi Ödülleri; Çevre Yönetimi ve Personel; Çevre Yönetimi ve Müşteri; Çevre Yönetimi Politikasının Oluşturulması; Satın Alma; Azaltma; Yeniden Kullanma; Geri Dönüşüm; Çevre Yönetiminde Kamu ve Yerel Yönetimler.

**TRZ 310 Destination Management (Destinasyon Yönetimi) 3+0 5,0**

Destinasyon Tanımı ve Özellikleri; Destinasyon Geliştirme ve Planlama: Planlamanın önemi, Taşıma kapasitesi, Turistik çekicilikler ve talep analizi; Destinasyon Pazarlaması: Destinasyon pazarlama stratejileri, Pazar bölümlendirme, Pazarlama karması; Destinasyonlarda Yönetim Örgütleri: Kamu örgütleri, özel sektör örgütleri; Destinasyon Bazında Toplam Kalite Yönetimi: Destinasyon yönetimi ve kıyaslama: Destinasyonlarda ürün geliştirme:

Destinasyon yaşam eğrisi, Yeni ürün geliştirme, Destinasyon marka yönetimi: Marka geliştirme süreci, Markanın faydaları.

**TRZ 312 Turizm, Medya, İletişim 3+0 4,0**

Temel Kavramlar: Turizm, medya ve iletişim; Kitle İletişim ve Turizm: Kitle iletişim araçları, Kitle iletişimin temel özellikleri; Turizm Temalı Yayıncılık ve Turizm Medyası: Televizyon, Gazeteler, Dergiler, Online yayıncılık; Turizm Sektöründe Kurumsal Yayıncılık: Dernek ve birlik yayınları, Otel dergileri; Turizmde Sosyal Medya Uygulamaları: Facebook, Twitter; Sanal Topluluklarla İletişim ve Turizm: Seyahat günlükleri, Kanaat önderleri; Turizm Medyasında Mesaj İçerikleri: Haber, Köşe yazısı, Söyleşi, Televizyon programları ve turizm konusunun işlendiği diğer yayınlar; Turizm Reklamcılığı.

**TRZ 314 Yatırım ve Proje Analizi 3+0 4,0**

Yatırım ve Proje Kavramı; Yatırım Projesinin Firma ve Milli Ekonomi Açısından Önemi; Yatırım Kararını Etkileyen Faktörler; Yatırım Projesini Hazırlama Sürecinin Temel Aşamaları; Sabit Sermaye Yatırım Tutarının ve İşletme Sermayesi İhtiyacının Belirlenmesi; Yatırım Projesinin Firma ve Milli Ekonomi Açısından Değerlendirilmesinde Kullanılan Statik ve Dinamik Yöntemler.

**TRZ 316 Turizm Hukuku 3+0 4,0**

Turizm Hukukuna Giriş; Seyahat Hürriyeti; Turizmi Teşvik Kanunu; Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik; Turizm İşletmelerinin Bakanlıkla, birbirleriyle ve müşterileriyle ilişkileri hakkında yönetmelik; Turizm Alan ve Merkezlerinde Yer Alan Termal Sularının Kullanımı Hakkında Yönetmelik; Yat Turizmi Yönetmeliği; Seyahat Acenteleri ve Seyahat Acenteleri Birliği Kanunu, Seyahat acenteleri yönetmeliği; Profesyonel Turist Rehberliği Yönetmeliği; Kültür Ve Turizm Bakanlığı Teşkilat Ve Görevleri Hakkında Kanun ve İlgili Mevzuat; Dünya Turizm Örgütü Tüzüğü.

**TRZ 402 Turizm Mevzuatı 3+0 4,0**

Turizm Hukuku-Turizm Mevzuatı; Uluslararası Turizm Kuruluşları; Seyahat Acentacılığı Faaliyetleri; Turizm İşletmelerinde Yabancı Uyrıklı Personelin İstihdam Esasları; Yat Limanları Yatırım ve İşletmeciliği ile İlgili Esaslar; Yabancı Yatırımlar İçin Uygulama İlkeleri; Turizm Sektöründeki Teşvikler; Turizm Sektörünün Kredilendirme İlkeleri; Ev Pansiyonculuğu Tanımı ve Kredilendirme İlkeleri; İkinci Konutların Tanımları ve Belgelendirilmesinde Aranacak Nitelikler; Taşınmaz Malların Turizm Amaçlı Tahsisi İşlemleri; Turizm Yatırımlarında İmar Mevzuatı Uygulaması; Kanunlar ve Genel Gerekçeleri; Yönetmelikler.

**TRZ 407 Turizmde Araştırma Yöntemleri ve Proje Hazırlama 3+0 8,0**

Turizmde Araştırma Yöntemleri; Turizm Araştırmalarında Birincil ve İkincil Veriler; Araştırma Tasarımı: Soru ve sorunun tanımlanması, Örnekleme, Anket, Görüşme, Gözlem, Deney, Soru cetveli hazırlama, Verilerin analizi, Rapor hazırlama; Niteliksel Araştırma Teknikleri; İlgili

Alanındaki Bir Konuda Proje Hazırlanması: Turizm politikası, Turistik destinasyonların pazarlanması, Kültür turizmi, Konaklama işletmeciliği, Yiyecek ve içecek işletmeciliği, Seyahat işletmeciliği, Ulaştırma sistemleri, Tüketici tercihleri ve davranışları ve benzer konularda.

**TRZ 408 Endüstriye Dayalı Proje Çalışması 2+4 8,0**

Proje Konusu Belirleme; Proje Konusunun Amacını ve Önemini Belirleme; Projenin Hazırlanma Yöntemini Belirleme; İlgili Literatürün Araştırılması; Araştırmada Kullanılacak Veri Toplama Aracının Geliştirilmesi; Analiz Tekniklerini Tartışma; Araştırma Alanını Tanımlama; Ön Araştırma; Araştırmanın Uygulanması; Sonuçların Toplanması; Araştırmanın Analizi; Bulguların Yorumlanması; Raporlaştırma; Projenin Teslim Edilmesi.

**TRZ 415 Turizm İşletmelerinde**

**Kurumsallaşma**

**2+0 3,0**

Temel Kavramlar: Kurum, Kurumsallaşma, Kurumsallaşmanın önemi, Nedenleri, Eş biçimlilik; Kurumsallaşma Teorisi: Eski kurumsallaşma yaklaşımı, Modern kurumsallaşma yaklaşımı; Çağdaş Yaklaşımlar İçindeki Yeri; Turizm İşletmelerinde Kurumsallaşma; Turizm İşletmelerinde Kurumsallaşma Boyutları: Formelleşme, Profesyonelleşme, Örgüt kültürü, Şeffaflaşma, Tutarlılık, Sosyal sorumluluk; Kurumsallaşma Süreci; Uygulama Örnekleri: Otel/restoran/seyahat acenteleri.

**TRZ 416 Turizmde Endüstriyel Uygulamalar II 2+2 5,0**

Temel Bilet Satış Kavramları; Tek Yönlü Yolculuklar ve Biletleme; Gidiş-Dönüş Yolculuklar ve Biletleme; PTA ve V-MPD İşlemleri; Ücret Bölümü İşlemleri ve Özel Ücret Hesaplamaları; ADD-ON İşlemi; Combination İşlemi; Farklı Ücret Sınıflarıyla Ücret Hesaplaması; Rerouting, Reissue ve Refund İşlemleri; Çocuk-Bebek Ücretleri; Global Dağıtım Sistemlerine Giriş.

**TRZ 417 Performans ve Kariyer Yönetimi 3+0 5,0**

İnsan Kaynakları Yönetimi Açısından Performans Değerleme ve Performans Yönetimi; Performans Yönetim Sisteminin Oluşturulması: Performans yönetim sisteminin unsurları, Performans değerlendirme yöntemleri; Performans Yönetim Sisteminin Yürütülmesi: Performansın değerlendirilmesi, Performans görüşmeleri ve geri bildirim; Performans Yönetim Sisteminin Geliştirilmesi; İnsan Kaynakları Yönetimi Açısından Kariyer Kavramı ve Temel Boyutları: Kariyer evreleri, Kariyer sorunları, Kariyer engelleri; Kariyer Yönetimi: Kariyer yönetim süreci, Kariyer yolları ve kariyer haritaları; Kariyer Planlaması; Kariyer Gelişimi.

**TRZ 418 Uluslararası Destinasyonlar 3+0 4,0**

Destinasyon Gelişimine Giriş; Uluslararası Destinasyonların Arz Yapısı; Uluslararası Destinasyonların Talep Yapısı; Uluslararası Destinasyonların Yönetim Yapısı; Uluslararası Destinasyonların Yaşam Eğrisi; Uluslararası Destinasyonların Pazarlama ve Yönetimi; Uluslararası Destinasyonlarda İmaj; Örnek Uluslararası Destinasyonlar: Fransa, İspanya, Yunanistan, ABD, Mısır vb.

**TRZ 419 Turizmde Halkla İlişkiler Kampanyaları** 2+2 5,0

Halkla İlişkiler ve Pazarlama İletişimi: Reklamcılık, Doğrudan satış; Turizm ve Halkla İlişkiler: Konaklama ve seyahat sektörlerinde uygulamalar; Çalışma Projesi I: Konu dağıtımı ve çalışma gruplarının tespiti; Strateji Tespiti: Sorun tespiti, Durum analizi, Mesaj ve medya stratejisinin tespiti; Kampanya Planlaması: Uygulama planı hazırlığı, Ölçümleme, Kampanya sunumu: Kampanya raporunun sunumu; Çalışma Projesi II: Konu dağıtımı, Çalışma gruplarının tespiti; Strateji Tespiti: Sorun tespiti, Durum analizi, Mesaj ve medya stratejisinin tespiti; Kampanya Planlaması: Uygulama planı hazırlığı, Ölçümleme, Kampanya sunumu: Kampanya raporunun sunumu.

**TRZ 420 Toplu Yemek Üretimi** 3+0 5,0

Yiyecek İçecek Endüstrisi ve Gelişimi; Yiyecek İçecek İşletmelerinin Türleri: Toplu yemek üretimi (catering) kavramı; Toplu Yemek Üretimi (catering) İşletmeleri; Türkiye'de Toplu Yemek Üretim İşletmeleri; Menü Planlaması, Satın alma, Teslim alma, Depolama, Kontrol: Toplu yemek üretimi yapan işletmelerde Pazarlama; Toplu Yemek Üretimi Sistemi Kavramı; Toplu Yemek Üretimi Yapılan İşletmelerde Üretim Sistemleri Geleneksel Üretim Sistemi: Tedarik, Hazırlık ve pişirme, Dağıtım, Üstünlük ve sakıncaları; Pişir-Soğut Üretim Sistemi, Tedarik, Hazırlık ve pişirme, Soğutma, Depolama, Dağıtım, Isıtma, Üstünlük ve sakıncaları pişir-dondur üretim sistemi: Tedarik, Hazırlık ve pişirme, Dondurma, Depolama, Dağıtım, Çözdürme ve ısıtma, Üstünlük ve sakıncaları.

**TRZ 421 Ulusal Destinasyonlar** 3+0 4,0

Destinasyon Gelişimine Giriş; Destinasyonların Arz Yapısı; Destinasyonların Talep Yapısı; Destinasyonların Yönetim Yapısı; Destinasyon Yaşam Eğrisi; Destinasyonların Pazarlanması ve Yönetimi; Destinasyon İmajı; Kentlerin Pazarlanması ve Yönetimi; Kentlerde İmaj ve İmaj Yaratma; Örnek Ulusal ve Yöresel Destinasyonlar: Kapadokya, Safranbolu, Alanya, Seferihisar, Beypazarı, Mardin, İstanbul, Urfa vb.

**TRZ 422 Turizm Yatırımları Proje Analizi** 3+0 4,5

Yatırım: Yatırım ve proje kavramları, Turizm yatırımı, Turizm yatırım projelerinin sınıflandırılması, Turizm yatırımlarının türleri, Turizm yatırımlarının özellikleri; Turizm Yatırımlarında Teşvikler: Yatırım dönemi teşvikleri, Yurt içi ve yurt dışı kaynaklı turizm kredileri; Turizm Yatırım Projelerinin Geliştirilmesi: Ekonomik yönden, Teknik yönden, Finansal yönden; Turizm Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi: Makro ekonomik yönden, Mikro ekonomik yönden, Finansal yönden; Değerlendirmede Duyarlılık Analizi.

**TRZ 423 Odalar Bölümü Yönetimi** 3+0 4,0

Odalar Bölümü: Örgütsel yapı, Önemi ve görevleri, Ön büro, Üniformalı hizmetler, Kat hizmetleri; Müşteri Çeşitleri ve Oda Türleri; Eş Güdüm ve İletişim: Odalar bölümünde eş güdüm, Odalar bölümünde iletişim; Fiyatlandırma: Maliyete dayalı fiyatlandırma, Kâra dayalı fiyatlandırma, Rekabete dayalı fiyatlandırma, Pazarlamaya dayalı fiyatlandırma; Getiri Yönetimi: Otel işletmelerinde

getiri yönetimi, Getiri yönetimi ve performans değerlendirme; Odalar Bölümünde Enerji ve Su Yönetimi: Yeşil yıldız projesi, Beyaz yıldız projesi; Odalar Bölümü ve Bilgi Teknolojileri: Dışsal bilgi sistemleri, İçsel bilgi sistemleri, İnternet, Oda otomasyonu.

**TRZ 424 Turizm Ulaştırması** 3+0 5,0

Turizm ve Ulaştırma; Kara Yolu Ulaştırması: Kara yolu ulaştırmasının gelişimi, Kara yolu ulaştırması ve turizm ilişkisi, Araba kiralama; Demir Yolu Ulaştırması: Demir yolu ulaştırmasının gelişimi, Türkiye'de demir yolu ulaştırması, Türkiye'de demir yolu projeleri; Deniz Yolu Ulaştırması; Yat Turizmi; Hava Yolu Ulaştırması; Tur Operatörleri ve Ulaştırma; Hava Yolu İşletmeleri ve Dağıtım Sistemleri; Havalimanları ve Havaalanları; Ulaştırma İşletmelerinin Geleceği.

**TRZ 425 Restoran Yönetimi** 3+0 4,0

Yiyecek İçecek Endüstrisi, Konaklama işletmelerinde restoranların örgütlenmesi, Restoranların sınıflandırılması, Restoranların kendi içinde sınıflandırılması, Restoranların kendi içinde örgütlenmesi, Servis personelinin rütbelendirilmesi ve görev tanımları, Personelin kıyafeti davranışı ve karakter özellikleri, Restoranlarda kullanılan ekipmanlar, Araç ve gereçler, Restoranlarda kullanılan malzemeler, Restoranlarda ön hazırlık (Mise En Place), Servis çeşitleri; Klasik ve Modern Fransız Servisi, İngiliz servisi (Gümüş Servisi), Servis çeşitleri; Amerikan ve Rus Servisi; Kahvaltı ve Açık Büfe Servisi, Restoranlarda servis akışı, Restoranlarda hijyen ve sanitasyon.

**TRZ 426 Turizm ve Küreselleşme** 3+0 4,0

Uluslararası Turizm ve Uluslararası Talebin Özellikleri; Uluslararası Turizm Hareketleri: Akdeniz havzasında uluslararası turizm hareketleri, Avrupa kıtasında uluslararası turizm hareketleri, Asya kıtasında uluslararası turizm hareketleri; Uluslararası Turizmde Türkiye'nin Yeri; Avrupa Birliği Turizm Politikası; Konaklama ve Seyahat İşletmelerindeki Gelişmeler; Ekonomik ve Siyasal Krizlerin Uluslararası Turizme Etkileri; Teknolojik Gelişmelerin Uluslararası Turizme Etkisi; Uluslararası Entegrasyonların Turizm Hareketleri Yönünden İncelenmesi; Uluslararası Turizmde Tüketici Hakları.

**TRZ 454 Hava Yolu İşletmeciliği** 3+0 5,0

Hava Ulaşımını Turizmde Önemi; Hava Ulaşımını Metodoloji/Terminolojisi; Kullanılan Kodlar ve Kodların Okunması, Havayolu Tarifelerinin Doğru Kullanılması, Havayolu Yolcu Taşımacılığında yerine getirilmesi gereken prosedürler, Uçak Tipleri ve Kabin Servisleri, Havaalanı Uygulamaları, Uluslararası Havacılık Kuralları Havayolu Şirketlerinin Yapısal Özellikleri; Hizmet Sektörü Olarak Yapı, Sermaye Yoğun ve Emek Yoğun Yapı, Nakit Akışkanlığı, Sektör İçindeki Rekabetin Sınırlılığı, Karlılık Rasyoları, Gelirleri, Giderleri, Uçak Doluluk Oran Faktörü, Uçak Kapasite Düzenlemeleri, Kapasite-Üstü Rezervasyon, Fiyatlama, Sefer Tarife Düzenleme, Uçak Filo Planlaması, Hava Taşımacılığının; "Politik-Ekonomik-Sosyal-Teknolojik-Çevresel" Analizi, Politik, Kural Dışı Dönem, Özelleştirmeler, Küreselleşme, Ekonomik; Ekonomik büyüme, Uluslararası Ticaret, Coğrafi Yapı ve Talep,

Turizm, Sosyal; Demografik Yapı, Sosyolojik Değişmeler, Dünyada Değişen Trendler, Teknolojik; İnternet (e-ticaret), Diğer Ulaşım Sektörlerindeki Değişimler, Çevresel; İklim Kuşaklarında Değişimler, Bölgelerde Altyapı Değişimleri, Havayolu İşletmeciliğinde Strateji; Stratejik Planlama Metodu, Rekabet Stratejisi, Birleşme Stratejileri (Alliances), Pazarlama Stratejilerinde Uygulama Hataları, "Bölgesel" ve "Düşük Maliyetli Havayolu Şirketleri" nin Kuruluşu ve Çalışma Yöntemleri; İç Hat Havayolu Şirketi Kurulması ile İlgili Proje Örnekleri.

**TRZ 455 Beslenme 3+0 4,0**

Beslenmenin Temel Kavramları; Beslenmede Esas Olan Besin Öğelerinin Türleri, Miktarı, Özellikleri ve Vücut Çalışmasındaki Görevleri; Organik Besin Öğeleri; Besinlerin Enerji Değeri; Başlıca Yiyecek Grupları; Toplu Beslenme Kuruluşlarında Besin; Hijyen ve Çevre Sağlığı; Sık Görülen Beslenme Sorunları ve Çözümler; Hastalıklarda Beslenme; Dengeli Beslenme; Beslenme ve Sağlık; Beslenme Eğitimi ve Süreci; Beslenme-Sağlık Etkileşimi Konusunda Değerlendirmeler.

**TRZ 456 CRS Uygulamaları-Galileo 3+0 5,0**

Kodlama ve Kod Açma; Tarife Girişleri; Uçuş Arama; Opsiyon Arama; Uçuş ve Taşıyıcıdan Satış; İsim Girişleri; Telefon Girişleri; Biletleme Girişleri; Diğer Hizmet Bilgileri; Özel Hizmet İstekleri; Rezervasyon Dosyaları Düzenlemesi; Segment Girişleri; Otel Arama; Manuel Ücretleme; Oto Arama ve Ücretler; Seyahat Ekranı; Bilet Üretimi; Ücret Görüntüleme; Koltuk Ön Rezervasyonu.

**TRZ 457 Turizmde Etik 3+0 4,0**

Turizm Uygulamalarında Etik; Etik ve Benzer Kavramlar; Etik Teorileri; Temel Etik İlkeleri; Etik Türleri: Bireysel etik, İş etiği; Etik Faktörleri; Dünya Turizm Örgütü'nün Belirlediği Etik Standartları; Turizm İşletmelerinde Yaşanan Etik Sorunlar; Sorun Kaynakları; Konaklama İşletmelerinde Etik Sorunlar; Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Etik Sorunlar; Seyahat Acentelerinde Etik Sorunlar; Etik ve Müşteri Şikayetleri; Turizm Sektöründe Müşteri Hakları; Kusurlu Hizmet ve Müşteri Şikayetleri; Müşteri Şikayet Davranışları.

**TRZ 458 CRS Uygulamaları-Amadeus 3+0 5,0**

Kodlama ve Kod Açma; Tarife Girişleri; Uçuş Arama; Opsiyon Arama; Uçuş ve Taşıyıcıdan Satış; İsim Girişleri; Telefon Girişleri; Biletleme Girişleri; Diğer Hizmet Bilgileri; Özel Hizmet İstekleri; Rezervasyon Dosyaları Düzenlemesi; Segment Girişleri; Otel Arama; Manuel Ücretleme; Oto Arama ve Ücretler; Seyahat Ekranı; Bilet Üretimi; Ücret Görüntüleme; Koltuk Ön Rezervasyonu.

**TRZ 459 Kongre ve Etkinlik Yönetimi 3+0 4,0**

Toplantı Hizmetleri Yönetimine Giriş; Kongre Organizatörü Açısından Toplantı Hizmetlerinin Yönetimi; Toplantı Organizatörü Bakış Açısıyla Toplantı Hizmetlerinin Pazarlaması; Turistik Bölge Yönetimi; Bilgi Teknolojileri ve Toplantı Yönetimi; Otel İşletmelerinde Toplantı Hizmetleri; Özel Olaylar Yönetimi; Sergi ve Fuar Hizmetleri Yönetimi; Toplantı Hizmetlerinde İnsan Kaynakları.

**TRZ 462 Verimlilik Yönetimi 3+0 4,0**

Verimlilik kavramı ve tanımı, verimlilik kavramının nitelikleri, verimlilikle ilgili kavramlar, verimlilik analizi, verimliliği arttıran faktörler, verimlilik artırma programları, verimlilik artırma teknikleri, verimlilik yönetimi, verimlilik yönetiminin yararları, verimlilik yönetiminin ilkeleri, verimlilik yönetiminde 10 aşama, örnek olaylar,

**TRZ 466 Turizmde Ürün Geliştirme 3+0 4,0**

Turizmde Ürün Kavramı; Turizm Ürünü Maldan Ayıran Özellikler; Turizm Ürününün Özellikleri; Turizm Ürünü Olarak Destinasyon; Yeni Ürün Geliştirme; Fikir Yaratma; Fikirlerin Elemeye Tutulması; Kavram Geliştirme; Pazarlama Stratejisi; Ticari Analiz; Ürünün Tasarlanması; Pazar Testi; Ürününün Ticarileştirilmesi.

**TRZ 467 Turizm Seminerleri I 3+0 4,0**

Turizm İşletmeciliği; Küreselleşme Eğilimlerinin Turizm Endüstrisi Üzerindeki Etkileri; Turizm Pazarlamasında Güncel Gelişmeler; Yabancı Tur Operatörleri ve Türk Turizmi; Turizm İşletmelerinin Karşılaştıkları Sorunlar; Turist Rehberliği; Seyahat Sektörünün Sorunları; Konaklama Sektörünün Sorunları; Yiyecek İçecek Sektörünün Sorunları; Rekreasyon ve benzeri turizme ilişkin konular üzerinde düzenlenecek tartışmalar ve konferanslar, seminerler.

**TRZ 468 Turizm Seminerleri II 3+0 4,0**

Turizm Sektörünün "Politik-Ekonomik-Sosyal-Teknolojik-Çevresel" Analizi, Politik: Kural Dışı Dönem, Özelleştirme, Küreselleşme, Ekonomik: Ekonomik Büyüme, Uluslararası Ticaret, Coğrafi Yapı ve Talep, Turizm; Sosyal: Demografik Yapı, Sosyolojik Değişmeler, Dünyada Değişen Trendler; Teknolojik: İnternet (e-ticaret), Diğer Ulaşım Sektörlerindeki Değişmeler; Çevresel: İklim Kuşaklarında Değişimler, Bölgelerde Altyapı Değişimleri; Havayolu İşletmeciliğinde Strateji; Stratejik Planlama Metodu, Rekabet Stratejisi, Birleşme Stratejileri (Alliances), Pazarlama Stratejilerinde Uygulama Hataları, "Bölgesel" ve "Düşük Maliyetli Havayolu Şirketleri"nin Kuruluşu ve Çalışma Yöntemleri; İç Hat Havayolu Şirketi Kurulması ile İlgili Proje Örnekleri.

**TÜR 151 Türk Dili I 2+0 2,0**

Dil Nedir: Dilin doğuşuyla ilgili teoriler, Dil-kültür-ulus ilişkisi; Dil Devrimi: Türk Dil Kurumu ve çalışmaları; Dünya Dilleri: Dil aileleri, Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri; Türkiye Türkçesinin Özellikleri: Ses özellikleri, Biçim özellikleri, Cümle özellikleri; Yazım Kuralları; Noktalama İşaretleri; Yazışmalar: Özgeçmiş, Dilekçe, Mektup, İş mektubu, Telgraf.

**TÜR 152 Türk Dili II 2+0 2,0**

Konuşmanın Özellikleri: Konuşmada dikkat edilmesi gereken kurallar, Etkili konuşma; Dinleme: Dinlemede uyulması gereken kurallar; Okuma: Anlayarak okuma, Eleştirel okuma; Yazın Türleri: Öykü, Roman, Makale, Deneme, Şiir, Tiyatro.