

**ARALIK 2017 TARİH BASKILI
ELEKTRONİK TİCARET
DERS KİTABINA İLİŞKİN DÜZELTME CETVELİ**

1- Ünite 5, Sayfa 100, ikinci paragraf aşağıdaki şekilde düzeltilmiştir.

Türk hukukunda da Sınai Mülkiyet Kanununun (SMK) 7/3(d) maddesine göre, marka sahibi, izinsiz olarak yapılması halinde, SMK m. 7(2) kapsamına giren tescilli bir marka ile aynı ve benzer olan, bir işaretin kullanılması önlenmektedir. Bu durumda marka sahibi, kullanan kişinin, işaretin kullanımına ilişkin hakkı veya meşru bağlantısı olmaması şartıyla işaretin aynı veya benzerinin internet ortamında ticari etki yaratacak biçimde alan adı, yönlendirici kod, anahtar sözcük ya da benzeri biçimlerde kullanılmasının önlenmesini isteyebilir.

2- Ünite 5, Sayfa 100, "Fikri Mülkiyet Hakları" başlığı altındaki üçüncü paragraf aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

Türkiye'de 1995 yılından bu yana fikri mülkiyet hakları alanında çeşitli düzenlemeleri uygulamaya konulmuş ve bu alandaki uluslararası sözleşmelere taraf olunmuştur. Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, Sınai Mülkiyet Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu ile eserler, tescilli ve tescilsiz markalar, ticaret unvanları, buluşlar ve endüstriyel tasarımların korunması ve haksız rekabetin önlenmesi sağlanmıştır.

3- Ünite 5, Sayfa 101, 1., 2. ve 5. paragraf aşağıdaki şekilde düzeltilmiştir.

Türkiye'de markalar 2016 yılı sonunda yürürlüğe giren Sınai Mülkiyet Kanunu ile korunmaktadır. Markaların bu Kanun ile öngörülen haklardan faydalanabilmesi, ancak onların Türk Patent ve Marka Kurumunca tescil edilmiş olmalarına bağlıdır. Marka koruması, ürün ya da hizmetlerinde marka kullanan marka sahiplerini koruyan bir sistemdir. Marka tescilinin amacı, özel kurallar ile getirilen korumadan yararlanmak anlamındadır.

Türkiye içinde tescil edilmiş bir marka, Türkiye sınırları içinde geçerlidir. Markaların Sınai Mülkiyet Kanunu'nun etkili korumasından yararlanabilmesi için tescili olması gerekir.

Sınai Mülkiyet Kanunu m. 7/3(d)'ye göre İşareti kullanan kişinin, işaretin kullanımına ilişkin hakkı veya meşru bağlantısı olmaması şartıyla işaretin aynı veya benzerinin internet ortamında ticari etki yaratacak biçimde alan adı, yönlendirici kod, anahtar sözcük ya da benzeri biçimlerde kullanılması yasaklanabilmektedir. Örneğin bir web sitesinde yer alan bir bağlantıda başkasına ait marka kullanılıyorsa, bu düzenlemedeki korumadan yararlanılır.

4- Ünite 5, Sayfa 102, "Patent" başlığı altındaki ilk paragraf aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

Türkiye'de patent haklarının korunması, Sınai Mülkiyet Kanunu hükümlerine tâbidir.

5- Ünite 5, Sayfa 107, "Elektronik İmza" başlığı altındaki ilk paragraf aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

... Borçlar Kanunu'nun 14. maddesine göre, yazılı olarak düzenlenen her tür sözleşmede, taahhütte veya beyanda bulunan herkesin imzası bulunmalıdır...

6- Ünite 5, Sayfa 108, ilk paragraf aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

5070 sayılı Elektronik imza Kanunu el yazısı ile atılan imza dışında elektronik imzaya yer vermiştir. Kanunda elektronik imzanın ne olduğu, imzanın oluşturulma biçimleri, sertifika servis sağlayıcılarının kurulması, imzanın işlevleri ve sorumluluklar düzenlenmiştir. Borçlar Kanunu'nun, imzanın el yazısıyla atılması gerektiğini belirten 15. maddesi güvenli elektronik imzaya, el yazısıyla atılan imzayla aynı kanıt gücü tanımaktadır. Elektronik ...

7- Ünite 5, Sayfa 110, ikinci paragraf aşağıdaki şekilde düzeltilmiştir.

... Çünkü BK m.3/II, 5 ve 10'da kabul haberinin öneride bulunana ulaşmasından söz edilmiştir. Sözleşme kabul haberinin öneriyi yapana ulaşması ile tamamlanmış olmakla birlikte, kabul haberinin öneriyi yapan tarafından öğrenilmesiyle kesinleşir. Borçlar Kanunu'nun 11. maddesine göre ise, karşı karşıya olmayanlar arasında yapılmış olan bir sözleşme "kabul haberinin gönderildiği anda" hüküm ifade eder. Ancak açık bir kabule gerek duyulmayan hallerde (BK. m. 6), sözleşmenin hükümleri, önerinin kabulcüye ulaştığı anda doğar.

8- Ünite 5, Sayfa 111'de 1, 2 ve 7. paragraf aşağıdaki şekilde düzeltilmiştir.

Borçlar Kanunu sözleşmeler için şekil serbestisini kabul etmiştir. Kanunda belirtilen istisnalar dışında sözleşmeler belli bir şekle tabi değildir (BK. m. 12/I) ve aynı durum elektronik sözleşmeler için de geçerlidir. Ancak, bazı sözleşmelerin geçerliliği belli bir şekilde yapılmış olmalarını gerektirir. Sözleşme bu şekilde yapılmadıkça, sözleşme hüküm ifade etmez. Bu takdirde şekil bir geçerlilik koşulu olarak karşımıza çıkar.

Taraflar, yasanın belli bir şekle bağlamadığı bir sözleşmenin belli bir şekle bağlı olarak yapılmasını öngörebilirler. Bu durumda kararlaştırılmış şekil söz konusudur. Kanunda şekle bağlanmamış bir sözleşmenin taraflarca belirli bir şekilde yapılması kararlaştırılmışsa, belirlenen şekilde yapılmayan sözleşme tarafları bağlamaz (BK.16/1). Ayrıca yasanın hukuki işlemler için öngördüğü çeşitli şekiller vardır. Bunlar: Yazılı şekil, resmi şekil, tescil ve ilan olmak üzere dört grupta toplanır.

Taraflar sözleşme yaparken kural olarak, sözleşmenin ifa yerini ve sözleşmeye uygulanacak hukuku seçme özgürlüğüne sahiptirler. Taraflar sözleşmeyi kurarken böyle bir seçim yapmamış iseler, Türk hukukunun uygulandığı durumlarda, internet ortamında kurulan sözleşmelerin ifa yeri, diğer sözleşmelerde olduğu gibi, Borçlar Kanunu m. 89'a göre borcun ifa edildiği yerdir. İnternet ortamında kurulan bazı sözleşmelerde ifa, elektronik veri aktarımı yolu ile de gerçekleştirildiğinden verinin bilgisayara indirildiği yer ifa yeri olarak kabul edilmelidir.

9- Ünite 5, Sayfa 118, "Özet" amaç 6'da aşağıdaki şekilde düzeltme yapılmıştır .

Elektronik ticaretin karşı tarafını çoğunlukla tüketicilerin oluşturacağı göz önüne alındığında, gerçek dünyada olduğu gibi, elektronik ticarete de tüketici hakları önemli bir konudur. Tüketici hakları 6502 sayılı Tüketicilerin Korunması Hakkında Kanun ile koruma altına alınmıştır. Bu yasa...

10- Ünite 5, Sayfa 120, "Sıra Sizde Yanıt Anahtarı" sıra sizde 2 aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir .

Sınai Mülkiyet Kanununa göre, kullanım hakkı ve haklı bir bağlantısı olmaksızın, tescilli bir marka ile aynı veya benzer bir işaretin internet ortamında ticari etki yaratacak biçimde, alan adı, yönlendirici kod, anahtar sözcük veya benzeri biçimlerde kullanılması yasaklanabilmektedir. Bu nedenle marka sahibi bu korumadan yararlanarak işletmenin, markasını kullanmasına engel olabilir.