

**KASIM 2017 VE ÖNCESİ TARİH BASKILI
MARKA VE YÖNETİMİ
DERS KİTABINA İLİŞKİN DÜZELTME CETVELİ**

1- **Ünite 5, Sayfa 98 "Kendimizi Sınavalım Yanıt Anahtarı" 6.sorunun doğru şıkkı aşağıdaki şekilde düzeltilmiştir.**

6. b Cevabınız yanlış ise "FCB GRİD Temel Konumlandırma Algoritması" bölümünü yeniden okuyunuz.

2- **Ünite 7, sayfa 135, "Kendimizi Sınavalım 8. soru" aşağıdaki şekilde düzeltilmiştir.**

8. Aşağıdakilerden hangisi Monolitik Marka Mimarisi'nin avantajlarından biridir?
- Rekabetçi ve geniş pazar alanında açıklık ve istikrar
 - Uzmanlaşmayı ve uzmanlığı vurgular
 - Kurumsal bağlantısı olmayan marka performansı sunarak bireysel ürün etrafında yüksek seviyede odaklanma ve inandırıcılık
 - Markalar arası öz kaynakları aktarır
 - Yatay büyümeyi sınırlandırabilecek yapay semboller yaratır