

**EYLÜL 2020 TARİH BASKILI
MEDYA PLANLAMA
DERS KİTABINA İLİŞKİN DÜZELTME CETVELİ**

- 1- Ünite 3, Sayfa 53, “Bir Rating Puanın Maliyeti- CPP (Cost Per Rating Point)” başlığında yer alan formül aşağıdaki şekilde düzeltilmiştir.

$$CPP = \frac{\text{Toplam Medya Harcaması}}{\text{Rating Toplamı (GRPs)}}$$

- 2- Ünite 4, Sayfa 86’da 10. sorunun doğru yanıtı “10. e” olarak düzeltilmiştir.
- 3- Ünite 5, sayfa 96’da 2. paragraf 3. satır “...BDI (Brand Development Index – Marka Gelişim Endeksi) bir pazar-
daki satışların nüfusa oranla ne kadar güçlü olduğunu açıklar....” şeklinde düzeltilmiştir.
- 4- Ünite 6, Sayfa 122, “Kendimizi Sınayalım Yanıt Anahtarı” 5. Soru’nun Yanıtı aşağıdaki şekilde düzeltilmiştir.
5. e Yanıtınız yanlış ise “Radyo” başlıklı konuyu yeniden gözden geçiriniz.