

2. ULUSLARARASI GÖRSEL İŞİTSEL KÜLTÜRDE KADIN SEMPOZYUMU

17-19 NİSAN 2025

İSTANBUL OKAN ÜNİVERSİTESİ

SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
SİNEMA-TELEVİZYON BÖLÜMÜ

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

17-18 NİSAN

İSTANBUL OKAN ÜNİVERSİTESİ TUZLA KAMPÜSÜ

19 NİSAN

SALT GALATA EV SAHİPLİĞİNDE

ÖZET SON GÖNDERİM TARİHİ

10 ŞUBAT 2025

KAYIT İÇİN:

oevent.okan.edu.tr/gikk

Salt



2ND INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON WOMAN IN AUDIO VISUAL CULTURE

APRIL 17-19 2025

İSTANBUL OKAN UNIVERSITY

FACULTY OF ART, DESIGN, AND ARCHITECTURE
CINEMA AND TELEVISION PROGRAM

FACULTY OF APPLIED SCIENCES
PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING PROGRAM

APRIL 17-18
İSTANBUL OKAN UNIVERSITY TUZLA CAMPUS

APRIL 19
HOSTED BY SALT GALATA

ABSTRACT SUBMISSION DEADLINE
FEBRUARY 10TH 2025

FOR REGISTRATION:
oevent.okan.edu.tr/gikk

Salt



Sayın Araştırmacı,

İstanbul Okan Üniversitesi Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Sinema ve Televizyon Bölümü ile Uygulamalı Bilimler Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümlerinin ortaklaşa düzenleyeceği **2. Uluslararası Görsel İşitsel Kültürde Kadın Sempozyumu**'nun, bu yıl **17-19 Nisan 2025** tarihlerinde gerçekleştirileceğini size duyurmaktan gurur duyuyoruz. Sempozyum 17-18 Nisan günleri İstanbul Okan Üniversitesi Tuzla Kampüsü'nde, 19 Nisan günü Salt Galata'da düzenlenecektir.

Bu sene ikincisi düzenlenecek Uluslararası Görsel İşitsel Kültürde Kadın Sempozyumu, kadınların görsel-işitsel kültürdeki temsillerini, toplumsal cinsiyet normlarına karşı ürettikleri alternatif anlatıları ve dijital platformlardaki görünümleri derinlemesine incelemeyi hedeflemektedir.

Görsel işitsel dünyamızın cinsiyetçi yanına eleştirel bakışları zenginleştirecek bir zemin yaratmayı hedefleyen sempozyum, sanatçılar, araştırmacılar, akademisyenlere açıktır.

İngilizce ve Türkçe olan sempozyum dilimizde bildiri özetlerini **10 Şubat 2025** tarihine kadar internet sitesindeki başvuru formunu doldurarak sempozyum sekreteryasına iletilebilir. Tüm bildiriler hakem değerlendirmelerinden geçirilerek, kabul edilecek bildirilerin özeti sempozyum özet bildiri kitabı kapsamında çevrimiçi olarak yayınlanacaktır ve sonrasında tam metin haline gelen çalışmalar sempozyumun kitabında yer alacaktır.

Sempozyuma ilişkin tüm ayrıntılara aşağıdaki bağlantıdan erişim sağlayabilirsiniz.

<https://oevent.okan.edu.tr/gikk>

info@gikksempozyum.com

ÖNEMLİ TARİHLER

Özet Bildiri Son Gönderme Tarihi: 10 Şubat 2025

Kabul Edilen Bildirilerin İlanı: 10 Mart 2025

Program İlanı: 31 Mart 2025

Tam Metin Son Gönderme Tarihi : 16 Haziran 2025

Dear Researcher,

We are proud to announce that the 2nd International Symposium on Women in Audiovisual Culture, jointly organized by the Cinema and Television Department of the Faculty of Art, Design, and Architecture and the Public Relations and Advertising Department of the Faculty of Applied Sciences at Istanbul Okan University, will be held on April 17-19, 2025. The symposium will take place at Istanbul Okan University's Tuzla Campus on April 17-18 and at Salt Galata on April 19.

The 2nd International Symposium on Women in Audiovisual Culture aims to deeply examine women's representations in audiovisual culture, the alternative narratives they create against gender norms, and their visibility on digital platforms.

The symposium seeks to provide a platform for enriching critical perspectives on the gendered aspects of our audiovisual world and is open to artists, researchers, and academics.

The languages of the symposium are English and Turkish. Abstracts can be submitted to the symposium secretariat by filling out the application form on the website by February 10, 2025. All submissions will undergo peer review, and accepted abstracts will be published online in the symposium abstract book. Full-text papers will be included in the symposium proceedings book.

For more details, please visit the following link:

<https://oevent.okan.edu.tr/gikk>

Email: info@gikksempozyum.com

IMPORTANT DATES

Submission Deadline: 10 February 2025

Announcement of Accepted Papers: 10 March 2025

Program Announcement: 3 March 2025

Full Paper Deadline : 16 June 2025

ÇAĞRI METNİ

Görsel-işitsel kültür, kadınların toplumsal cinsiyet kimliklerini üretme, dönüştürme ve direniş sergileme pratiklerinin merkezinde yer alan çok katmanlı bir alandır. Kadınlar, medya ve görsel-işitsel metinler aracılığıyla toplumsal cinsiyet normlarıyla sürekli bir etkileşim içindedir. Bu sempozyum, kadınların görsel-işitsel kültür içindeki temsillerini, güç dinamiklerini ve karşı-anlatı stratejilerini disiplinler arası bir perspektifle ele almayı amaçlamaktadır.

Kadınların medyatik temsillerle olan ilişkisi, sadece edilgen bir izleyici konumunda kalmakla sınırlı değildir; aksine, kadınlar bu temsilleri eleştirel bir bakışla yorumlayarak ve alternatif anlatılar üretmekle direniş pratikleri geliştirebilir. Bu konuda örneğin, Laura Mulvey'in "erkek bakışı" teorisi, Judith Butler'ın toplumsal cinsiyetin performatif doğasına dair yaklaşımları ve Bell Hooks'un marjinal kimliklerin temsili üzerine geliştirdiği eleştiriler bu noktada önemli bir referans noktası oluşturmaktadır. Gayatri Spivak'ın "alt temsil" ve "sessizlik" kavramları ve Luce Irigaray'ın dil ve temsiller üzerine geliştirdiği eleştirel yaklaşımlar da kadınların özneleşme süreçlerini daha geniş bir kuramsal çerçevede incelemek açısından dikkate değerdir. Buna benzer yaklaşımlar ışığında, kadınların toplumsal normları nasıl sorguladıkları, eleştirdikleri ve dönüştürdükleri tartışılacaktır.

Dijital platformlar, kadınların kendi anlatılarını inşa ettiği ve toplumsal cinsiyet normlarına meydan okuma imkânı bulduğu, özneleşme stratejilerini yeniden tanımladıkları yeni alanlar yaratmıştır. Bu mecralar, kadınların görünürlük stratejileri ve direniş pratiklerinin üretildiği dinamik bir ortam sunmaktadır. Bu bağlamda, toplumsal cinsiyetin dijital platformlardaki performatif sunumu, aynı zamanda kadınların görünürlük stratejilerini ve karşı-hegemonik anlatılar üretme pratiklerini de beraberinde getirmektedir. Toplumsal cinsiyetin bu tür platformlardaki performatif sunumu ve bu platformların toplumsal cinsiyet politikalarını nasıl dönüştürdüğü de, bu sempozyumun temel sorunsallarından biridir.

Bununla birlikte, görsel-işitsel kültürün kadınlar üzerindeki manipülatif etkisi, kadınların yalnızca edilgen izleyiciler ya da bu imgelerin etkilerine karşı savunmasız konumda olduğu

anlamına gelmemektedir. Kadınlar, görsel-işitsel temsilleri eleştirel bir biçimde yorumlama, bu temsilleri reddetme ya da yeniden anlamlandırma gücüne sahiptir. Donna Haraway'ın "cyborg" metaforu üzerinden okuyacak olursak, kadınlar geleneksel toplumsal cinsiyet normlarını ve biyolojik kimlikleri aşan bir kimlik inşasına girişmektedir. Bu bağlamda, görsel-işitsel kültürde kadınların alternatif kimlikler ve temsiller üretme stratejileri, kimlik ve beden arasındaki sınırların bulanıklaştığı, toplumsal cinsiyetin sabit normlarına direnen bir eleştiri alanı yaratmaktadır.

Görsel-işitsel kültür, elbette kadınların toplumsal hafızada ve mekânsal temsillerde nasıl yer aldığını da belirleme gücüne sahiptir. Özellikle Feminist mekânsal kuramlar ve bellek çalışmaları ışığında, kadınların kamusal alandaki temsilleri ve bu temsillerin kültürel bellek üzerindeki etkisi incelenmelidir. Kadınların kamusal ve özel alanda temsili, bu temsillerin hangi tarihsel ve toplumsal koşullarda üretildiği ve kadınların mekânsal kimliklerini nasıl yeniden inşa ettiği sempozyumun tartışma alanlarından olacaktır.

Özetle, bu sempozyum, kadınların görsel-işitsel kültürdeki yerini sorgulayan, eleştiren ve yeniden inşa eden tüm çalışmaları bir araya getirmeyi; kadınların görsel kültürde alternatif bir söylem geliştirme potansiyelini feminist teoriler çerçevesinde yeniden değerlendirmeyi hedeflemektedir. Bu hedefle kültürün içindeki kadınla ilgili meseleler, çatışmalar, yaklaşımlar fırsat ve tehditler ele alınacaktır.

Sosyal davranış normlarını algı ve tutumları biçimlendiren yansıtan ve aynı zamanda onları yönlendiren dinamikleriyle toplumsal cinsiyet rollerini yeniden üreten görsel-işitsel kültüre, sanatçılar, araştırmacılar, akademisyenler, yaratıcılar, düşüncelerini ve bulgularını paylaşmak, görünmeyenleri görünür kılmak isteyen tüm katılımcılara açıktır. II. Görsel-İşitsel Kültür Uluslararası Kadın Sempozyumu'nda buluşmak üzere...