



BOLU
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

ilefig.ibu.edu.tr

2. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ

YAPAY ZEKA

ve HİPERMEDYA
SEMPOZYUMU

BOLU 2025

2nd INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

& HYPERMEDIA
SYMPOSIUM

özet gönderimi için/for abstract submission ilefig.ibu.edu.tr

12-13 MAYIS / MAY

2025
BAIBUİLEF-İG



Doğanın kalbinde iletişim

[@baibuilef](https://www.instagram.com/baibuilef) [empatilef](https://www.facebook.com/baibuilef)

Sayın Araştırmacı,

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, İletişim Fakültesi ve Evrensel Medya Topluluğu'nun ortaklaşa düzenleyeceği **2. Uluslararası Yapay Zekâ ve Yeni Medya Sempozyumu**'nun, bu yıl **12-13 Mayıs 2025** tarihlerinde gerçekleştirileceğini size duyurmaktan gurur duyuyoruz. Sempozyum 12-13 Mayıs günleri Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Merkez Gököy Kampüsü'nde, Kongre Merkezi Konferans Salonlarında ve yine aynı kampüste yer alan İletişim/Ziraat Fakülteleri ortak Binasında düzenlenecektir.

Bu sene ikincisi düzenlenecek Uluslararası Yapay Zekâ ve Hipermedya Sempozyumu, alanında uzman iletişim bilimci akademisyenleri bir araya getirmeyi, yapay Zekâ ve hiper medya üzerine yapılan güncel çalışmaların etkileşimini sağlamayı hedeflemektedir.

Günümüzde baş döndürücü bir hızla gelişen dijital teknolojiler, beraberinde yükselen ve hayatın her alanına nüfuz eden bir yapay zekâ olgusunu akademik anlamda da gündeme taşımaktadır. Yapay zekâ özellikle genç kesimlerin artık bir uzuvlu halini alan ekranlar aracılığı ile kendine adeta hiper medyatik bir yaşam alanı bulmuştur.

Akademik anlamda araştırma ve geliştirme faaliyetleri ile geliştirel ve eleştirel bakışları zenginleştirecek bir zemin yaratmayı hedefleyen sempozyum, iletişim bilimciler, tasarımcılar, oyun geliştiriciler, çalışmalarında yapay zekâ ve çoklu dijital medya ile uğraşan serbest araştırmacılar ve akademisyenlere açıktır.

İngilizce ve Türkçe olan sempozyumun bildiri özetleri **14 Şubat 2025** tarihine kadar internet sayfamızdaki özet/bildiri gönderimi sekmesinde çıkan formu doldurarak sempozyum sekreteryasına iletilebilir. Tüm bildirimler hakem değerlendirmelerinden geçirilerek, kabul edilecek bildirimlerin özeti sempozyum özet bildiri kitabı kapsamında çevrimiçi olarak yayınlanacaktır ve sonrasında tam metin haline gelen çalışmalar sempozyumun kitabında yer alacaktır.

Sempozyuma ilişkin tüm ayrıntılara aşağıdaki bağlantıdan erişim sağlayabilirsiniz.

Web sayfamız:

<https://ilefig.ibu.edu.tr/tr/BreakingNews/Detail/730>

Yapay zekâ destekli canlı destek hattımız:

<https://chat.whatsapp.com/KHh3QFcHFayKiZjUeHdG65>

Yazışma adresimiz:

baibuilefig@ibu.edu.tr

ÖNEMLİ TARİHLER

Özet Bildiri Son Gönderme Tarihi: 14 Şubat 2025

Kabul Edilen Bildirilerin İlanı: 14 Mart 2025

Kayıt için son tarih: 11 Nisan 2025

Program İlanı: 02 Mayıs 2025

Tam Metin Son Gönderme Tarihi: 14 Haziran 2025

Dear Researcher,

We are proud to announce that the 2nd International Artificial Intelligence and New Media Symposium, which will be jointly organized by Bolu Abant İzzet Baysal University, Faculty of Communication and Universal Media Community, will be held on May 12-13, 2025. The symposium will be held on May 12-13 at the Bolu Abant İzzet Baysal University Central Gölköy Campus, Congress Center Conference Halls and the Communication/Agriculture Faculties Common Building on the same campus.

The International Artificial Intelligence and Hypermedia Symposium, which will be held for the second time this year, aims to bring together expert communication scientists and academicians in the field and to ensure the interaction of current studies on artificial intelligence and hypermedia.

Today, digital technologies that are developing at a dizzying pace are also bringing the phenomenon of artificial intelligence, which is rising and penetrating every area of life, to the agenda in academic terms. Artificial intelligence has found a hyper-mediatic living space for itself, especially through screens that have become an extension of the young segment.

The symposium, which aims to create a ground that will enrich developmental and critical perspectives with academic research and development activities, is open to communication scientists, designers, game developers, freelance researchers and academics who work on artificial intelligence and multiple digital media.

The abstracts of the symposium in English and Turkish can be submitted to the symposium secretariat by filling out the form on the abstract/submission tab on our website until February 14, 2025. All abstracts will be peer-reviewed, and the abstracts of the accepted abstracts will be published online within the scope of the symposium abstract book, and then the studies that become full texts will be included in the symposium book.

You can access all the details about the symposium from the link below.

Our website:

<https://ilefig.ibu.edu.tr/tr/BreakingNews/Detail/730>

Our AI-supported live support line:

<https://chat.whatsapp.com/KHh3QFcHFayKiZjUeHdG65>

Our correspondence address:

baibuilefig@ibu.edu.tr

IMPORTANT DATES

Abstract Submission Deadline: February 14, 2025

Announcement of Accepted Papers: March 14, 2025

Registration Deadline: April 11, 2025

Program Announcement: May 02, 2025

Full Text Submission Deadline: June 14, 2025

ÇAĞRI METNİ

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından Cumhuriyetin 101. Yılına özel olarak başlatılmış olan ve geleneksel hale gelen Uluslararası İletişim Günlerinin ana teması Yapay Zekâ ve Hipermedya olarak belirlenmiştir. Türkiye Yüzyılı vizyonu ile gelenekselleşmiş olan bu sempozyum listelenmiş olan temaları da kapsamakla birlikte geleceğin güçlü Türkiye'sinde dünyada söz sahibi bir millet olma bilinci ile oluşturulacak olan ilgili tüm diğer konu önerileri de sempozyum gündeminde ele alınabilecektir. Ulusal ve Uluslararası düzeyde uzman davetli konuşmacıların da yer alacağı sempozyum, 12-13 Mayıs 2025 tarihlerinde yüz yüze ve de çevirim içi olmak üzere harmanlaştırılmış biçimde gerçekleştirilecektir.

Sempozyumumuzun ana başlığı olan Yapay Zekâ sadece iletişim ve sosyal bilimler alanında değil hemen hemen her alanda 2025 yılının başlıca gündemi olmaya devam edecek gibi görünmekte. Yapay Zekâ her alanda hızla yaygınlaşan bir tanımı yeni yapılan bir unsur olarak kendini göstermeye başladı. Ancak İletişim uzmanları olarak bizler yapay Zekânın iletişim çağının yeni aktörü olarak görebilir miyiz diye kendimize sormadan edemiyoruz. Dijital teknolojilerin ve dijital dönüşümün baş döndürücü bir hızla ivmelendiği günümüzde yeni medya mecralarının da aslında artık çok önemli yeni bir rol arkadaşı oldu bile. Bu yepyeni ve de git gide sınır tanımaz şekilde geliştirilen şey kimine göre haddini aşmış bir cüretkâr, kimine göre ise sadık bir uşak, dijital bir köle olan yapay Zekâdır. Tabi bu yeni arkadaşa 'köle' diyenler kölelik sistemini tarih boyunca kendileri için tek kurtarıcı olarak görenlerden başkası değildirler. İşin daha da vahimi, bunlar diğer milletleri de bu dijital dönüşüme tabi olan yeni medya mecraları ile köleleştirmek gibi bir ütopya tasavvuru içindedirler.

Küresel ölçekte bakıldığında yeni medya mecralarında ortaya çıkan neredeyse sonsuz içerik aleminde muhakkak insanlığa büyük faydalar sağlayacak yine sonsuz veriye erişim internet erişiminin olduğu her noktada mümkün hale geldi. Ancak alabildiğine özgür olan bu sanal alemde, bu son derece yararlı olabilecek veri dolaşımının yanı sıra, bazı şer odaklarınca yine bu salih niyetlere karşı art niyetler taşıyan dezenfomasyona, yani yalana iftiraya dayalı bir takım etik dışı eylem niteliğinde paylaşımlara da rastlamak maalesef mümkün hale geliyor. Önemli olanın, elimizdeki dijital iletişim mecralarını insanlığımızı her zaman daha aydınlık, daha müreffeh, daha ileri noktalara götürecektir bir araç olarak kullanmakta yattığı ortadadır. Bunu yaparken de bu teknolojileri kullanan ilgili milletlerin sadece kendilerine fayda sağlayacak ve diğerlerini de köleleştirerek şekilde hegemonyası altına alarak değil, aksine her milletin adil bir şekilde, kardeşçe başarması huzur dolu aydınlık geleceklere ulaşmak için büyük önem taşımaktadır.

Nitekim aşikardır ki tarih boyunca eldeki olanakları, barbarca, otokratik ve hegemonyal şekilde kullanan toplumlar hep tarihin karanlık sayfalarına gömülmüşlerdir. Ancak adil, demokratik, kucaklayıcı, her alanda kültürel ve sosyal etkileşime önem veren uygarlıklar ise günümüzdeki kazan kazan bilinci ile illebet, nice yüzyıllar hatta binyıllar boyunca varlıklarını güçlenerek ve kadimleşerek sürdürmüşlerdir.

İki gün sürecek olan 2. *Uluslararası İletişim Günleri / Yapay Zekâ ve Hipermedya Sempozyumu*'na iletişim bilimleri, yeni medya ve dijitalleşme konularında uzman, uluslararası düzeyde tanınmış önemli bilim insanları davetli konuşmacı olarak davet edildi.

2. Uluslararası İletişim Günleri / Yapay Zekâ ve Hipermedya Sempozyumu, davetli konuşmacıların yanı sıra pek çok zengin bildirinin de sunulacağı, uluslararası niteliklere uygun, bilimsel bir etkinliktir. Sempozyum, akademik teşvik ve doçentlik kriterlerini ve niteliklerini karşılamaktadır. Etkinliğin Düzenleme ve Bilim Kurulu'nda yurt içi ve yurt dışındaki çeşitli üniversitelerden saygın bilim insanları yer almaktadır.

Sempozyum aşağıdaki temaları kapsamakla birlikte ilgili ve bağlantılı konu önerileri de sempozyum gündeminde ele alınabilecektir.

- Yapay Zekâ ve Açılımları
- Psikoloji Alanında Yapay Zekâ
- Tasarım Alanında Yapay Zekâ
- Gazetecilik Alanında Yapay Zekâ
- Hukuk Alanında Yapay Zekâ
- Sosyal Bilimler Alanlarında Yapay Zekâ
- Yapay Zekâ ve Etik Sorunsallar
- Yapay Zekâ ve Dezenformasyon
- Yapay Zekânın Geleceği
- Hipermedya ve İletişim
- Hipermedya ve Tasarım
- Yapay Zekâ ve Reklamcılık
- Amatör Markalaşma Trendleri ve Kişisel Marka Yönetimi
- Etkili Sosyal Medya Yönetimi ve Yapay Zekâ
- Yapay Zekânın Dünü, Bugünü, Geleceği
- İletişim Başkanlığı ve Ulusal Marka Kimliğimiz
- Tasarım Odaklı Yaklaşımlarda Yapay Zekâ

BAİBÜİLEF-İG 2025 (Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Günleri 2025) 2. Uluslararası Yapay Zekâ ve Hipermedya Sempozyumunda buluşmak üzere...