

İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi 1972 yılında kurulmuştur. Kurulduğu yıl, Akademik Kapalı Devre Televizyon ile Eğitim Enstitüsü adını alan okul, ilk öğrencilerini 1977-78 eğitim yılında kabul etmiştir. Önceleri sadece sinema ve televizyon alanlarında eğitim verdiği için adı Sinema ve Televizyon Yüksekokulu olarak değiştirilen okul, 1979 yılında Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi bünyesinde Televizyonla Eğitim ve Öğretim Fakültesi olmuştur. Bir yıl sonra da ilk kez iletişim sözcüğü bir bilim kuruluşunun adına girmiş ve okul İletişim Bilimleri Fakültesi olarak sinema ve televizyon konusunda eğitim vermeye başlamıştır.

İletişim Bilimleri Fakültesine 1982 yılında Sinema-Televizyon dışında İletişim Sanatları, Basım ve Yayıncılık, Eğitim İletişimi ve Planlaması gibi farklı bölümler eklenmiştir. Yeni yapılanma içinde Açıköğretim Fakültesine bağlanmıştır. 1991 yılında, "İletişim Bilimleri Yüksekokulu" olarak Anadolu Üniversitesi çatısı altında yeni bir kimlik kazanırken, 1992 yılında bu kez "İletişim Bilimleri Fakültesi" olarak yeni statüsüne kavuşmuştur. 2001-2002 öğretim yılında yeniden yapılanma ile İletişim Sanatları Bölümünün adı Reklamcılık ve Halkla İlişkiler, Basım ve Yayıncılık Bölümünün adı Basım ve Yayın olarak değiştirilmiş, 2002-2003 öğretim yılında da Eğitim İletişimi ve Planlaması Bölümü kaldırılmış ve İletişim Bölümü eğitim hayatına başlamıştır. 2008-2009 öğretim yılında Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Bölümünün adı Halkla İlişkiler ve Reklamcılık olarak değiştirilmiştir. 2011-2012 öğretim yılında İletişim Bölümünün adı da İletişim Tasarımı ve Yönetimi olarak değiştirilmiştir. Fakülte 2020-2021 Güz Dönemi itibarıyla Fakültemizde 1'i yabancı uyruklu olmak üzere toplam 22 Profesör, 23 Doçent, 20 Dr. Öğretim Üyesi, 1'i yabancı uyruklu olmak üzere toplam 10 Öğretim Görevlisi ve 47 Araştırma Görevlisi olmak üzere toplam 122 öğretim elemanımız görev yapmaktadır. Yukarıda adı geçen dört bölümde toplam hazırlık öğrencisi dahil 1891 öğrenci öğrenim görmektedir.

Dekan V. : Prof. Dr. Bülend Aydın ERTEKİN
Dekan Yardımcısı : Doç. Dr. İzlem VURAL
Fakülte Sekreteri : Mustafa UYLAŞ

ÖĞRETİM ELEMANLARI

Profesörler: Semiha AKINCI, Nejdet ATABEK, Murat ATAİZİ, Haluk BİRSEN, İncilay CANGÖZ, Banu DAĞTAŞ, Erdal DAĞTAŞ, Erhan EROĞLU, Bülend Aydın ERTEKİN, Rüçhan GÖKDAĞ, Halil İbrahim GÜRCAN, Zahur MÜKERREM, Sibel ONURSOY, Erol Nezih ORHON, Ömer ÖZER, Mesude Canan ÖZTÜRK, Hakan SAVAŞ, Necip Serdar SEVER, Deniz TAŞCI, Ferruh UZTUĞ, Rasime Ayhan YILMAZ, Ahmet Haluk YÜKSEL, Erkan YÜKSEL, N. Aysun YÜKSEL

Doçentler: Davut Alper ALTUNAY, Sevil BAYÇU, Özgül BİRSEN, Can Cemal CİNGİ, Hasan ÇALIŞKAN, Kemal ELCİYAR, Funda ERZURUM, Nevzat Bilge İSPİR, Deniz KILIÇ, Mestan KÜÇÜK, Ufuk KÜÇÜKCAN, Sibel NORMAN, Atılım ONAY, Alaaddin F. PAKSOY, Sırrı Serhat SERTER, Yavuz TUNA, Elif Gizem UĞURLU, Hakan UĞURLU, Figen ÜNAL ÇOLAK, İzlem VURAL, Gürsel YAKTIL OĞUZ

Doktor Öğretim Üyeleri: G. Motif ATAR, F. Seçil BANAR, Çağdaş CEYHAN, Naim ÇINAR, Gülçin İpek EMEKSİZ, Mehmet Sinan ERGÜVEN, Ufuk ERİŞ, Devrim Deniz EROL, Çağlar GENÇ, Emrah GÜLMEZ, Yaprak İŞÇİBAŞI, Aysel KAYAOĞLU, Serhat KOCA, Fatma OKUMUŞ, Züleyha ÖZBAŞ, Tezcan ÖZKAN KUTLU, Levent ÖZKOÇAK, Serdar YILDIZ, Onur YUMURTACI

Öğretim Görevlileri: Hüseyin ALTUNLU, Mine AYMAN, Meltem CEMİLOĞLU, Gökçe GÖKSEL, S. Eren GÖKSEL, Mehmet Erdem GÖSTERİŞLİ, Roger John NORMAN, Tarkan OĞUZ, Bilge SANDIKÇIOĞLU, Ufuk TOZELİK

Araştırma Görevlileri: Özgür ADAN, Hatice ADIYAMAN, Haluk AKARSU, Elif AKCAKAYA, Çağlar AKTEMUR, İlknur ATASOY, Sezgin ATEŞ, Emrah CEVHER, Özgür ÇALIŞKAN, Tayfun DALKILIÇ, Elif GÜNTÜRKÜN, İsmail KAPLAN, Duygu KEÇELİ, Rahime Özgün KEHYA, Bilal KIR, Sibel KURT, Gülçin SALMAN, Neşe SATILMIŞ, Simge SÜLLÜ DURUL, Betül ŞENER ÇEPNİ, Ayhan ŞENGÖZ, Hülya TEKBIYIK, Orçun TIRYAKI, Duygu TOSUNAY GENCELLİ, Sibel TURAN AKAN, Mehmet Anıl ÜNAL, Nihan VURAL, Ferhat YASAV, Alper Hakan YAVAŞÇALI, İbrahim ZATERİ

BASIN VE YAYIN BÖLÜMÜ (%30 İNGİLİZCE)

1982 yılında Basım ve Yayıncılık adıyla olarak hizmete başlayan bölüm 2001-2002 öğretim yılında Basın ve Yayın Bölümü olarak yenilenmiş, bölüm çatısı altında 2012 yılında iki anabilim dalı ve bunlara bağlı bilim dalları oluşturularak, ders programı da güncellenmiştir. Yapılan değişiklikle Genel Gazetecilik Anabilim Dalı çerçevesinde Gazetecilik, Radyo ve Televizyon Haberciliği, Basın Ahlakı ve Hukuku, Basın Kuramları ile Basın İşletmeciliği ve Ekonomisi Bilim Dalları oluşturulmuştur. Basın Yayın Tekniği Anabilim Dalı çerçevesinde de İnternet Yayıncılığı, Yayın Tasarımı ve Basın Fotoğrafçılığı Bilim Dalları eğitim vermeye başlamıştır. Bölümün ilk yılında genel kültür ve temel bilgiler ile kuramsal derslere ağırlık verilmekte, ilerleyen dönemlerde de her bir bilim dalına ait dersler başlayarak bir piramidi inşa eder gibi en sonunda multimedya yayıncılığı alanında birleşmektedir. Öğrencilerimiz üçüncü sınıfta Genç Anadolu isimli gazeteyi, son sınıfta da Genç Haber isimli dergiyi çıkarmaktadırlar. Mezun olan tüm öğrencilerimiz kendi web sitelerini oluşturmakta, dört yıl boyunca almış oldukları eğitim çerçevesinde topladıkları tüm içerikleri bu web sitesine yansıtabilmektedirler. Bölümün temel hedefi iletişim, medya ve habercilik bilgileri ekseninde multimedya yayıncılığı alanında yetkin öğrenciler yetiştirebilmektedir. Bölümden mezun olan öğrenciler genel olarak iletişim ve medya alanında faaliyet gösteren tüm birimlerde görev alabilirler. Sektördeki uygulama alanlarına daha detaylı bakıldığında öğrenciler, bölümün bilgi ve uygulamaya dayalı bilim dalları ve dersleri çerçevesinde sıralanabilecek gazetecilik, radyo ve televizyon haberciliği, fotoğrafçılık, basın işletmeciliği ve ekonomisi, yayın tasarımı ve internet yayıncılığı alanlarında iş sahibi olabileceklerdir. Bu bağlamda mezunlarımız multimedya yayıncılığının her kademesinde, gazete, radyo ve televizyonlarda iletişim, habercilik ve yayıncılıkla ilgili her iş alanında faaliyette bulunabileceklerdir. Mezunlarımız arasında muhabirler, foto muhabirleri, istihbarat şefleri, editörler, haber müdürleri, yazı işleri müdürleri; sayfa tasarımcıları, görsel yönetmenler; web tasarımcıları, web yayıncıları, blog yayıncıları, sosyal medya uzmanları; haber kameraman ve kurgucuları, haber spikerleri, radyo ve televizyon haber programcıları, belgesel yapımcı ve yönetmenleri gibi pek çok kademede görev yapanlar mevcuttur. Bunun dışında mezunlarımız diğer bölümlerden alabilecekleri mesleki seçmeli dersler, yan dal ve ikinci ana dal dersleri çerçevesinde farklı branşlarda da uzmanlaşarak bölümümüzden aldıkları eğitimi ikinci bir alanla birleştirmekte ve çok daha farklı alanlarda iş imkanlarına sahip olabilmektedirler.

Bölüm Başkanı : Prof. Dr. Erkan YÜKSEL

Bölüm Başkan Yrd. : Dr. Öğr. Üy. Çağdaş CEYHAN

Bölüm Başkan Yrd. : Dr. Öğr. Üy. Tezcan ÖZKAN KUTLU

DERS PROGRAMI

I. YARIYIL			II. YARIYIL		
BİL 150	Temel Bilgi Teknolojisi	4+0 5,0	BYN 102	Photoshop Uygulamaları	2+2 4,5
BYN 101	Temel Gazetecilik	3+0 4,5	BYN 104	Haber Yazma Teknikleri	3+0 4,5
FOT 201 (İng)	Basic Photography (Temel Fotoğrafçılık)	2+2 5,0	BYN 106 (İng)	History of World Media (Dünya Medya Tarihi)	2+0 3,0
İLT 107	İletişime Giriş	3+0 3,5	FOT 118 (İng)	Applied Photography (Fotograf Uygulamaları)	2+0 3,0
KÜL 193	Kariyer Planlama	1+0 2,0	İLT 108	İletişim Kuramları	3+0 4,5
SİY 101 (İng)	History of World Politics (Dünya Siyasi Tarihi)	2+0 2,5	PSİ 102 (İng)	Psychology (Psikoloji)	3+0 3,5
SOS 153	Sosyoloji	3+0 3,5	TÜR 122	Sözlü Anlatım	2+0 2,0
TÜR 121	Yazılı Anlatım	2+0 2,0	TÜR 126	Türk Dili II	2+0 2,0
TÜR 125	Türk Dili I	2+0 2,0		<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	- 3,0
		30,0			30,0
III. YARIYIL			IV. YARIYIL		
BYN 204	Haber Türleri	3+0 4,5	BYN 203	Sayfa Tasarımı	2+2 4,5
BYN 209	Sayfa Tasarım Programları	2+2 4,5	BYN 214	Türk Basın Tarihi	2+0 3,0
BYN 215	İnternet Haberciliği	2+0 3,0	BYN 226	Eleştirel Medya Kuramları	3+0 4,5
EDB 221	Türk ve Dünya Edebiyatı	2+0 3,0	FOT 204 (İng)	Applied of Photojournalism (Basın Fotoğrafçılığı Uygulamaları)	2+0 3,0
İLT 213	Etkili İletişim Teknikleri	2+0 3,0	İLT 210	İletişim Teknolojileri	2+0 3,0
SİY 205	Türkiye Siyasi Tarihi	2+0 3,0	TAR 166	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2+0 2,0
TAR 165	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2+0 2,0		<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	- 7,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	- 2,0		<i>Yabancı Dil Dersleri</i>	- 3,0
	<i>Seçmeli Dersler</i>	- 2,0			
	<i>Yabancı Dil Dersleri</i>	- 3,0			
		30,0			30,0

V. YARIYIL

BYN 207	Radio ve Televizyon Haberciliğinde Konuşma ve Röportaj Teknikleri	2+2	4,0
BYN 309	Medya Hukuku	2+0	3,0
BYN 319	Gazete Yayıncılığı Uygulamaları I	2+4	6,0
BYN 421	Sosyal Medya Haberciliği	2+0	3,0
İŞL 359	Kamu Yönetimi	2+0	2,5
SİY 102 (İng)	Political Science (Siyaset Bilimi) <i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	3+0	3,0
		-	8,5
			30,0

VII. YARIYIL

BYN 409	Güncel Medya Eleştirileri I	3+0	4,5
BYN 413	Kültürel Kimlik	2+0	3,0
BYN 415	Medyada Çalışma Hayatı	2+0	3,0
BYN 460 (İng)	Television News Programming (TV Haber Programcılığı)	3+0	4,5
GRA 308 (İng)	Web Design (Web Tasarımı) <i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	2+2	5,5
		-	9,5
			30,0

MESLEKİ SEÇMELİ DERSLER

BYN 216	Yerel Habercilik	2+0	3,0
BYN 217	Medyada Çocuk Hakları	2+0	3,0
BYN 218	Araştırmacı Habercilik	2+0	3,0
BYN 219	Kamuyu ve Propaganda	2+0	3,0
BYN 220	Magazin Haberciliği	2+0	3,0
BYN 221	Eleştirel Medya Okuryazarlığı	2+0	3,0
BYN 222	Spor Haberciliği	2+0	3,0
BYN 223 (İng)	Travel Writing (Gezi Yazarlığı)	2+0	3,0
BYN 224	Siyasi Habercilik	2+0	3,0
BYN 225	Sağlık, Bilim ve Teknoloji Haberciliği	2+0	3,0
BYN 238	Avrupa Birliği Gazeteciliği	2+0	3,0
BYN 239	Hızlı Yazma (Stenografi)	2+0	3,0
BYN 252	Radio Programcılığı	3+0	4,5
BYN 271	TV Haber Kameramanlığı	3+0	4,5
BYN 313	Edebi Gazetecilik Formları	2+0	3,0
BYN 321	Görsel Medya Okuryazarlığı	2+0	3,0
BYN 323 (İng)	News Writing in English (İngilizce Haber Yazımı)	2+0	3,0
BYN 325 (İng)	Crisis and Conflict Reporting (Kriz ve Çatışma Haberciliği)	2+0	3,0
BYN 327 (İng)	Peace Journalism (Barış Gazeteciliği)	2+0	3,0
BYN 328	Sosyal Medya Teori ve Uygulamaları	2+0	3,0
BYN 329	Sinema Filmlerinde Gazetecilik	2+0	3,0
BYN 330	Medyada Yönetim ve Organizasyon Yapısı	2+0	3,0

VI. YARIYIL

BYN 206 (İng)	TV Journalism (TV Haberciliği)	2+2	4,0
BYN 322	Medya Ahlakı	2+0	3,0
BYN 324	Siyasal İletişim Teorileri	2+0	3,0
HUK 370	İnsan Hakları ve Anayasa <i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	2+0	3,0
		-	17,0
			30,0

VIII. YARIYIL

BYN 369 (İng)	Digital Literacy (Dijital Okuryazarlık)	2+0	3,0
BYN 404	Dergi Yayıncılığı Uygulamaları	2+4	6,0
BYN 406 (İng)	Introduction to International Relations (Uluslararası İlişkilere Giriş)	2+0	3,0
BYN 408	Web Yayıncılığı	2+4	6,0
BYN 410	Güncel Medya Eleştirileri II <i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	3+0	4,5
		-	7,5
			30,0

BYN 332	Retorik	2+0	3,0
BYN 346	TV Haber-Proje ve Uygulama	1+4	4,5
BYN 355	Haber Kurgusu	2+2	4,5
BYN 364 (İng)	Advanced Web Design (İleri Web Tasarımı)	2+2	4,5
BYN 365	Radio Haber Proje Uygulama	2+2	4,5
BYN 372	Uygulamalı Sunuculuk ve Diksiyon	2+1	4,5
BYN 374 (İng)	Data-Driven Journalism (Veri Gazeteciliği)	2+1	4,5
BYN 419 (İng)	Photo Reportage (Foto Röportaj)	1+1	3,0
BYN 422	Kampüs Gazeteciliği	2+0	3,0
BYN 423	Medya İşletmeciliği ve Ekonomi	2+0	3,0
BYN 424 (İng)	International Journalism (Uluslararası Habercilik)	2+0	3,0
BYN 425	Seminer I	2+0	3,0
BYN 426	Seminer II	2+0	3,0
BYN 427	Ajans Haberciliği	2+0	3,0
BYN 429	Ekonomi ve Finans Haberciliği	2+0	3,0
BYN 431	Yayın Tasarımı Proje	2+0	3,0
BYN 443 (İng)	Project in Photography (Fotoğraf-Proje Uygulama)	2+2	4,5
BYN 452	E-Yayın Tasarımı	2+2	5,0
BYN 456 (İng)	Digital Storytelling (Dijital Hikaye Anlatımı)	2+2	4,5
BYN 462	Uygulamalı Sunuculuk	2+2	4,5
BYN 465	Osmanlıca Gazeteleri Okuma I	2+0	3,0
BYN 466	Osmanlıca Gazeteleri Okuma II	2+0	3,0

ERA 301 (Fra)	L'Analyse Politique et Les Pensées Politiques (Siyasi Analiz ve Siyasi Düşünceler)	2+0	3,0	PZL 408	Basında Pazarlama Teknikleri	2+0	3,0
ERA 302 (İng)	International System (Uluslararası Sistem)	2+0	3,0	RHİ 209	Reklamcılık ve Halkla İlişkilere Giriş	2+0	3,0
ERA 304 (İng)	Comparative Political Systems and Regimes (Karşılaştırmalı Siyasal Sistemler ve Rejimler)	2+0	3,0	SEK 121	Klavye Teknikleri	1+2	3,0
ETK 307 (İng)	Digital Media Ethics (Dijital Medya Etiği)	2+0	3,0	SNT 253	Sanat Tarihi	3+0	3,5
FEL 102 (İng)	Introduction to Philosophy (Felsefeye Giriş)	2+0	2,5	SOS 457	Sosyal Davranış ve Protokol Bilgisi	2+0	3,0
FOT 104 (İng)	Documentary Photography (Belgesel Fotoğrafçılık)	2+2	4,5	TAR 316 (İng)	Contemporary World History (Çağdaş Dünya Tarihi)	2+0	3,0
FOT 108	Fotoğraf Okuma	3+0	3,0	THU 203	Topluma Hizmet Uygulamaları	0+2	3,0
FOT 307	Fotoğraf Kuramları	2+0	3,0	SEÇMELİ DERSLER			
FOT 308	Drone Fotoğrafçılığı	2+1	4,5	BEÖ 155	Beden Eğitimi	2+0	2,0
HUK 124	Hukukun Temel Kavramları	2+0	2,5	BRİ 101	Briç	2+0	3,0
HUK 478	Fikri Mülkiyet Hakları	2+0	3,0	GRA 156	Grafik	2+0	3,5
İKT 215 (İng)	Economics (Ekonomi)	2+0	2,5	KÜL 195	Gönüllülük Çalışmaları	1+2	4,0
İLT 215	İletişim Biliminde Modeller	2+0	3,0	KÜL 197	Kampüste Yaşam	0+2	4,0
İLT 473 (İng)	Professional Communication Skills (Profesyonel İletişim Becerileri)	2+0	3,0	KÜL 199	Kültürel Etkinlikler	0+2	2,0
İNG 225 (İng)	Akademik İngilizce I	3+0	3,0	KÜL 200	Yüz Yüze Kültürel Etkileşim	0+2	4,0
İNG 226 (İng)	Akademik İngilizce II	3+0	3,0	MÜZ 158	Müzik	2+0	3,0
İNG 425 (İng)	Akademik İngilizce V	3+0	3,0	RSM 152	Resim	2+0	4,0
İNG 426 (İng)	Akademik İngilizce VI	3+0	3,0	RSM 154	Karikatür	2+0	2,5
İŞL 412	Stratejik Yönetim	2+0	3,0	SAN 155	Salon Dansları	0+2	2,0
KÜL 151	Kültürel Antropoloji	3+0	2,5	TİY 152	Tiyatro	2+0	2,5
PSİ 104 (İng)	Social Psychology (Sosyal Psikoloji)	3+0	3,0	TÜR 120	Türk İşaret Dili	3+0	3,0
				YABANCI DİL DERSLERİ			
				İNG 325 (İng)	Akademik İngilizce III	3+0	3,0
				İNG 326 (İng)	Akademik İngilizce IV	3+0	3,0

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ (%30 İNGİLİZCE)

Halkla ilişkiler ve reklamcılık bir iletişim disiplindir. Bu disiplin, ürün, hizmet ya da marka ile ilgili iletişimi içerir. Reklamda, kitle iletişim araçları, kaynağı belli olacak ve bedeli ödenecek şekilde kullanırken, halkla ilişkilerde bu araçların yanı sıra, etkinlik, yüzyüze iletişim ve duyurum gibi araçlar da kullanılarak bir algı değişimi yaratmaya çalışılır. Bu alanda reklam ya da halkla ilişkilere gereksinim duyan üretici firmalar, reklam mesajı, halkla ilişkiler etkinliği üreten ajanslar, mesaj ve etkinliklerin yer aldığı medya, mesajı ve etkinliklerin alıcıları yer alır. Bölümde, herhangi bir ürün, hizmet ya da markanın gereksinimi olan mesaj ve/veya etkinliği ortaya çıkarabilmek için araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme aşamalarında yer alan süreçlerin nasıl işlediğine yönelik kuramsal ve uygulamalı dersler bulunmaktadır.

1982 yılında İletişim Sanatları adıyla kurulan bölüm, Türkiye'de en çok saygı duyulan halkla ilişkiler ve reklamcılık bölümlerinden biridir. 2001 yılında, bölümün İletişim Sanatları olan adı, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler olarak, 2008 yılında da Halkla İlişkiler ve Reklamcılık olarak değişti. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Uluslararası Reklamcılık Derneği (IAA) akreditedir. Anadolu Üniversitesi Yunussemre Kampusu'nda yer alan bölümde; 4 doçent, 5 yardımcı doçent ve 5 araştırma görevlisi ve 6 öğretim görevlisi sürekli görev yapmaktadır. Ayrıca reklam ve halkla ilişkiler sektörünün önde gelen isimleri, misafir öğretim görevlisi olarak bölümümüzde derse girmektedirler. Bölüm, bölüm başkanı tarafından yönetilmektedir. Bölümde, reklamcılık ve halkla ilişkiler olmak üzere iki grup yer alır. Öğretim elemanları, akademik çalışma alanlarına göre, reklam veya halkla ilişkiler gruplarına dağılmışlardır.

Bölüm Başkanı : Prof. Dr. Mesude Canan ÖZTÜRK

Bölüm Başkan Yrd. : Dr. Öğr. Üy. G. Motif ATAR

DERS PROGRAMI

I. YARIYIL

İLT 107	İletişime Giriş	3+0	3,5
KÜL 193	Kariyer Planlama	1+0	2,0
SOS 153	Sosyoloji	3+0	3,5
TÜR 121	Yazılı Anlatım	2+0	2,0
TÜR 125	Türk Dili I	2+0	2,0
ARY 111 (İng)	Research Methods in Social Sciences (Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri)	3+0	4,5
İŞL 153 (İng)	Business Management (İşletme Yönetimi)	3+0	6,0
PSİ 102 (İng)	Psychology (Psikoloji)	3+0	3,5
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	-	3,0
			<hr/>
			30,0

III. YARIYIL

RHİ 206	Halkla İlişkilere Giriş	3+0	6,5
RHİ 306	İletişim Araştırmaları	3+0	6,5
TAR 165	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2+0	2,0
İKT 215 (İng)	Economics (Ekonomi)	2+0	2,5
PSİ 104 (İng)	Social Psychology (Sosyal Psikoloji)	3+0	3,0
RHİ 203 (İng)	Introduction to Advertising (Reklamcılığa Giriş)	3+0	6,5
	<i>Yabancı Dil Dersleri</i>	-	3,0
			<hr/>
			30,0

V. YARIYIL

RHİ 303	Reklamda Yaratıcılık I	2+2	6,0
RHİ 301 (İng)	Persuasive Communication (İkna Edici İletişim)	3+0	4,0
RHİ 305 (İng)	Media Planning (Medya Planlaması)	3+0	3,5
SİY 102 (İng)	Political Science (Siyaset Bilimi)	3+0	3,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	-	11,5
	<i>Seçmeli Dersler</i>	-	2,0
			<hr/>
			30,0

VII. YARIYIL

RHİ 440	Halkla İlişkiler Kampanyaları Analizi	3+0	4,5
RHİ 461	Bitirme Projesi I	1+6	8,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	-	17,5
			<hr/>
			30,0

MESLEKİ SEÇMELİ DERSLER

ARY 301	İletişim Araştırmalarında Nitel Yöntemler	3+0	4,5
BİL 361	Bilgisayarda Yaratıcı Çalışmalar I	3+0	6,0

II. YARIYIL

BİL 150	Temel Bilgi Teknolojisi	4+0	5,0
İLT 108	İletişim Kuramları	3+0	4,5
PZL 104	Pazarlama Yönetimine Giriş	3+0	6,5
RHİ 207	Görsel İletişim	2+2	5,0
TÜR 122	Sözlü Anlatım	2+0	2,0
TÜR 126	Türk Dili II	2+0	2,0
FOT 201 (İng)	Basic Photography (Temel Fotoğrafçılık)	2+2	5,0
			<hr/>
			30,0

IV. YARIYIL

BYN 202	Basın ve Yayına Giriş	2+0	2,5
RHİ 202	Halkla İlişkilerde Teori ve Uygulamalar	2+2	6,0
SNT 253	Sanat Tarihi	3+0	3,5
STV 210	Sinema ve TV Bilgisi	2+0	4,5
TAR 166	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2+0	2,0
FEL 102 (İng)	Introduction to Philosophy (Felsefeye Giriş)	2+0	2,5
RHİ 204 (İng)	Consumer Behavior(Tüketici Davranışı)	3+0	6,0
	<i>Yabancı Dil Dersleri</i>	-	3,0
			<hr/>
			30,0

VI. YARIYIL

RHİ 304	Reklamda Yaratıcılık II	3+0	6,0
RHİ 312	Reklam Yazarlığı	2+2	6,0
RHİ 334	Reklam Kampanyaları Analizi	3+0	4,5
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	-	13,5
			<hr/>
			30,0

VIII. YARIYIL

RHİ 462	Bitirme Projesi II	1+6	8,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	-	22,0
			<hr/>
			30,0

BİL 464	Bilgisayarda Yaratıcı Çalışmalar II	3+0	6,0
EST 303	Estetik	3+0	4,5
FOT 203	Reklam Fotoğrafçılığı	3+0	6,0

İLETİŞİM TASARIMI VE YÖNETİMİ BÖLÜMÜ

Bugünün dünyasında iletişim, insanın temel bir gereksinimi olarak görülmektedir. İletişim kurmadığımız tek bir an bile olmadığı için iletişim nefes almak kadar önemlidir. Bireyler, gruplar, örgütler, kitleler ve toplumlar varlıklarını sürdürebilmek için birbirleriyle iletişim kurmak zorundadır. Bununla birlikte, başkalarını anlamak ve uygun tepkiyi verebilmek kolay değildir. Bu durum, iletişimi karmaşık bir süreç ya da olgu haline getirmektedir. İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü, bu karmaşıklığın farkında olup, iletişim çalışmalarına disiplinlerarası bir perspektiften bakmaktadır. Bu bakış açısıyla, İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü'nün programı kuramsal ve uygulamalı dersleri içermektedir.

Bölüm Hakkında Bilgi Bölüm, 1982 yılında Eğitim İletişimi ve Planlaması olarak kurulmuş ve yirmi yıl boyunca bu isim altında İletişim Bilimleri Fakültesinde hizmet vermiştir. Bölümün adı, 2001 yılında, uygun program değişiklikleri ile beraber Yükseköğretim Kurulu tarafından İletişim Bölümü olarak değiştirilmiş, 2011 yılında ise yine Yüksek Öğretim Kurulu Kararı ile İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü adını almıştır. İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümünde, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı, İletişim Yönetimi Anabilim Dalı ve İletişim Teknolojileri Anabilim dalı olmak üzere üç anabilim dalı yer almaktadır. İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü Anadolu Üniversitesi Yunus Emre Kampüsü'nde İletişim Bilimleri Fakültesinde yer almaktadır. Bölümde halen 6 profesör, 4 doçent, 5 yardımcı doçent, 3 öğretim görevlisi ve 4 araştırma görevlisi çalışmaktadır. Ayrıca fakülte dışından öğretim elemanları lisans dersleri vermektedirler. Bölümle ilgili kararlar fakülte görev yapan bölüm öğretim elemanlarından oluşan bölüm kurulu tarafından belirlenir. Bölüm bir başkan ve bir başkan yardımcısı tarafından yönetilmektedir. Buna ek olarak, çeşitli öğretim elemanları değişik program ve etkinlikler konusunda koordinatör olarak hizmet verirler. Bölümü yönlendiren eğitim felsefesi, öğrencileri küresel bilgi toplumuna yönelik nitelikli profesyoneller olarak yetiştirmektir. Bu felsefeye uygun olarak, öğrencilere sağlam kuramsal ve uygulamalı eğitim sağlanır. Öğretim elemanları, öğrencilerin öğrenme sürecini kolaylaştıracak şekilde görevlerini sürdürürler ve öğrenciler öğrenmelerinde temel sorumluluğu kendileri üstlenirler. Öğretim elemanları tarafından sağlanan profesyonel rehberlik ve öğrencilerin etkin katılımı bölümde verilen eğitimin iki temel unsurudur. Eğitim amaçlarına ulaşmada öğretim elemanı öncülüğündeki ve öğrenen merkezli eğitim yaklaşımları iyi bir kombinasyon oluşturacak şekilde kullanılır. Öğrenme yaşantıları en iyi teknolojik altyapı ile desteklenmektedir. Bölüm, iş çevresiyle yakın ilişkilere sahiptir ve bu işbirliği öğrencilerin eğitimine yansıtılmaktadır.

Bölüm Başkanı : Prof. Dr. Deniz TAŞCI

Bölüm Başkan Yrd. : Doç. Dr. Mestan KÜÇÜK

DERS PROGRAMI

I. YARIYIL			II. YARIYIL		
ARY 111	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3+0 4,5	GRA 401	Elektronik Grafik	3+0 4,5
BİL 150	Temel Bilgi Teknolojisi	4+0 5,0	İLT 108	İletişim Kuramları	3+0 4,5
İLT 107	İletişime Giriş	3+0 3,5	PSİ 104	Sosyal Psikoloji	3+0 3,0
KÜL 193	Kariyer Planlama	1+0 2,0	TÜR 122	Sözlü Anlatım	2+0 2,0
PSİ 102	Psikoloji	3+0 3,5	TÜR 126	Türk Dili II	2+0 2,0
SOS 153	Sosyoloji	3+0 3,5		<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	- 9,0
TÜR 121	Yazılı Anlatım	2+0 2,0		<i>Seçmeli Dersler</i>	- 2,0
TÜR 125	Türk Dili I	2+0 2,0		<i>Yabancı Dil Dersleri</i>	- 3,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	- 1,0			
	<i>Yabancı Dil Dersleri</i>	- 3,0			
		30,0			
III. YARIYIL			IV. YARIYIL		
FOT 201	Temel Fotoğrafçılık	2+2 5,0	FEL 102	Felsefeye Giriş	2+0 2,5
İLT 201	Bireylerarası İletişim	3+0 4,5	İLT 204	İletişim Tarihi	3+0 5,0
İST 201	İstatistik	3+0 3,0	İLT 205	Kitle İletişimi	3+0 5,0
SNT 253	Sanat Tarihi	3+0 3,5	İLT 314	İletişim Tasarımı	2+2 4,5
TAR 165	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2+0 2,0	İSN 201	Örgütsel İletişim	3+0 4,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	- 12,0	TAR 166	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2+0 2,0
		30,0		<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	- 7,0
					30,0

V. YARIYIL

İKT 215	Ekonomi	2+0	2,5
İLT 301	Yönetim Bilimi	3+0	6,0
İLT 305	İletişim Etiği	3+0	5,0
İLT 310	Görsel Okuryazarlık	2+2	4,0
SIY 102	Siyaset Bilimi	3+0	3,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	-	9,5
			<hr/>
			30,0

VI. YARIYIL

FEL 251	İletişim Felsefesi	3+0	4,5
İLT 304	Genel İletişim Araştırmaları	3+0	4,5
İLT 356	Sözsüz İletişim	3+0	3,5
İLT 415	Kamusal Konuşma	3+0	4,5
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	-	13,0
			<hr/>
			30,0

VII. YARIYIL

İLT 403	Proje Geliştirme	3+2	8,0
RHİ 302	İletişim Yönetimi	3+0	4,5
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	-	17,5
			<hr/>
			30,0

VIII. YARIYIL

İLT 404	Proje Yönetimi	3+2	8,0
İLT 418	Yeni Medya	3+0	4,5
İLT 467	Yaratıcılık ve Sorun Çözme	3+0	4,5
İLT 469	Uluslararası İletişim	3+0	4,5
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	-	8,5
			<hr/>
			30,0

MESLEKİ SEÇMELİ DERSLER

BİL 387	Bilgisayar Uygulamaları	1+2	3,0
BYN 348	Yayın Tasarımı	2+2	4,5
EDB 353	Siber Edebiyat	3+0	4,5
EST 303	Estetik	3+0	4,5
GRA 237	Yaratıcı Grafik Tasarım Uygulamaları	3+0	4,5
GRA 255	Grafik Tasarımı	2+2	4,5
HUK 252	İş Hukuku	2+0	2,5
İLT 116	Görsel İletişim Tasarımı	2+2	4,5
İLT 217	Eğitsel İçerik Tasarımı	3+0	4,5
İLT 221	Mobil İletişim Teknolojileri	2+2	4,5
İLT 223	Web Tasarımı	2+2	4,5
İLT 227	Sayısal Görüntü Düzenleme	2+2	4,5
İLT 251	Kalite Teknikleri	2+2	4,5
İLT 252	Görsel Karakter Tasarımı	2+2	4,5
İLT 253	Radyo Programı Tasarımı	3+0	4,5
İLT 254	Web Programlama	2+2	4,5
İLT 256	Medya Yönetimi	3+0	4,5
İLT 303	İletişim ve İkna	3+0	4,5
İLT 312	İletişim Uygulamaları Yönetimi	1+4	4,5
İLT 318	Profesyonel Koçluk	3+0	4,5
İLT 322	Stratejik Yönetimde İletişim	3+0	4,5
İLT 324	İş ve Yaşamda Motivasyon	3+0	4,5
İLT 353	Kültürel İletişim	3+0	4,5
İLT 354	Çocuk ve İletişim	3+0	4,5
İLT 355	Anlambilim ve Görsel Çözümleme	3+0	4,5
İLT 358	Kişilik Kuramları	3+0	5,0
İLT 360	Yaratıcı Drama	1+4	4,5
İLT 362	İletişimde Toplumsal Cinsiyet Farklılıkları	3+0	4,5
İLT 364	İletişim Teknolojileri ve Toplumsal Değişme	3+0	4,5
İLT 368	Kurumsal İletişim	3+0	4,5
İLT 369	Popüler Kültür ve İletişim	3+0	4,5

İLT 370	Yönetimde Yeni Eğilimler	3+0	6,5
İLT 371	Eğitim İletişimi	3+0	4,5
İLT 373	Öğretim Tasarımı	2+2	4,5
İLT 374	Ailede İletişim	3+0	4,5
İLT 375	Senaryo Yazım Teknikleri	2+2	4,5
İLT 379	Sosyal Medya Uygulamaları	2+2	4,5
İLT 380	Algı Yönetimi	3+0	4,5
İLT 381	Web Tabanlı Öyküleme	2+2	4,5
İLT 382	Duygusal Zeka ve İletişim	3+0	4,5
İLT 383	Bilgisayarlı Canlandırma	2+2	4,5
İLT 384	Yaratıcı Web Uygulamaları	2+2	4,5
İLT 385	Kültür, Kimlik ve Stratejik İletişim	3+0	4,5
İLT 386	Sağlık İletişimi	3+0	4,5
İLT 387	İletişim Sosyolojisi	3+0	4,5
İLT 388	Dijital Sosyoloji	3+0	4,5
İLT 390	Sağlık İletişimi ve Uygulamaları	3+0	4,5
İLT 396	Profesyonel İletişim Becerileri	3+0	4,5
İLT 417	Web Temelli İletişim	3+0	4,5
İLT 459	Medya ve Kültür	3+0	4,5
İLT 461	Takımlarda İletişim	2+2	4,5
İLT 462	Çokkültürlü İletişim	3+0	4,5
İLT 463	İletişim ve Yabancılaşma	3+0	4,5
İLT 471	Bilgi Sistemlerinin Yönetimi	2+2	4,5
İLT 475	Mizah, İletişim ve Eleştirel Yaklaşım	3+0	4,5
İNG 225	(İng) Akademik İngilizce I	3+0	3,0
İNG 226	(İng) Akademik İngilizce II	3+0	3,0
İNG 325	(İng) Akademik İngilizce III	3+0	3,0
İNG 326	(İng) Akademik İngilizce IV	3+0	3,0
İNG 425	(İng) Akademik İngilizce V	3+0	3,0
İNG 426	(İng) Akademik İngilizce VI	3+0	3,0
İŞL 301	İnsan Kaynakları Yönetimi	3+0	4,0
İŞL 343	Girişimcilik Yönetimi	3+1	5,0
İŞL 356	Yenilik Yönetimi	2+0	3,0
İŞL 412	Stratejik Yönetim	2+0	3,0

KÜL 151	Kültürel Antropoloji	3+0 2,5	KÜL 199	Kültürel Etkinlikler	0+2 2,0
KÜL 205	Görsel Kültür	3+0 4,5	KÜL 200	Yüz Yüze Kültürel Etkileşim	0+2 4,0
MAK 276	İnsan ve Makineler	3+0 4,5	MÜZ 158	Müzik	2+0 3,0
MET 451	Metin Tasarımı	2+2 4,5	RSM 152	Resim	2+0 4,0
PSİ 212	İletişim Psikolojisi	3+0 4,5	RSM 154	Karikatür	2+0 2,5
PSİ 402	Yetişkin Psikolojisi	3+0 4,5	SAN 155	Salon Dansları	0+2 2,0
RHİ 351	Sosyal Kampanyalar	3+0 4,5	TİY 152	Tiyatro	2+0 2,5
THU 203	Topluma Hizmet Uygulamaları	0+2 3,0	TÜR 120	Türk İşaret Dili	3+0 3,0

SEÇMELİ DERSLER

BEÖ 155	Beden Eğitimi	2+0 2,0
BRİ 101	Briç	2+0 3,0
GRA 156	Grafik	2+0 3,5
KÜL 197	Kampüste Yaşam	0+2 4,0

YABANCI DİL DERSLERİ

İNG 187	(İng) İngilizce I	3+0 3,0
İNG 188	(İng) İngilizce II	3+0 3,0

SİNEMA VE TELEVİZYON BÖLÜMÜ (%30 İNGİLİZCE)

Yirmibirinci yüzyılın başlangıcı ile birlikte sinema ve televizyon endüstrileri hızlı bir değişimin içerisinde girmiştir. Sayısal (dijital) teknolojilerin gelişimi ve bununla birlikte medya, telekomünikasyon ve bilişim sektöründeki yöndeşmeler sonucu başta televizyon olmak üzere kitle iletişimi yeni bir geleceğe doğru ilerlemektedir. İlk kurulduğu yıllardan bu yana her türlü teknolojik gelişmeyi ve kitle iletişim alanındaki ilerlemeleri sürekli olarak takip eden ve bunu öğretim hayatına hızla sokan Sinema ve Televizyon bölümü, bu yeni geleceğe de öğrencilerini hazırlamayı amaç edinmiştir. Sadece teknolojinin tüm olanaklarını onlara sunmakla kalmayıp, bunun yanında yetkin bir kuramsal eğitimle öğrencilerinin medya ve sinema sektöründe düşünen ve üreten insanlar olmalarını hedeflemiştir. İletişim Bilimleri Fakültesi'nin en eski bölümü olan Sinema ve Televizyon bölümü 30 yıllık geçmişi içerisinde sinema, televizyon ve reklam sektörlerine bir çok yönetmen, yapımcı, görüntü yönetmeni, senarist, kurgucu, fotoğraf sanatçısı, sektör yöneticisi ve yüksek öğretim kurumlarına çok sayıda akademisyen kazandırmıştır.

Bölüm Hakkında Bilgi

Yapım-yönetim, senaryo yazarlığı ve kuramsal çalışmalar olmak üzere üç temel vurgu alanına sahip Sinema ve Televizyon bölümü öğrencileri ilk iki yıl tüm fakülte öğrencilerinin ortak olarak aldığı Sosyoloji, Psikoloji, Sanat Tarihi, Estetik, İletişim Bilimine Giriş, İletişim Kuramları, Bilimsel Araştırma Yöntem ve Teknikleri gibi genel kültür ve iletişim biliminin temel derslerinin yanısıra sinema ve televizyonun teknik temellerini, senaryo yazımını, fotoğrafın temellerini ve alana özgü kuramsal giriş derslerini alırlar. Bu süreç sonunda sinema ve televizyon alanının temel derslerini tamamlayan öğrenciler üçüncü yılları ile birlikte akademik danışmanlarının eşliğinde ilerlemeyi düşündükleri, yukarıda adı geçen üç vurgu alanından birine göre derslerini seçerler. Aynı zamanda kendilerine sunulan yüksek teknolojiyle yoğun bir uygulama eğitimine girerken, Görüntü Estetiği, Film Kuramları, Sinema Tarihi, Film Eleştiri-Analiz, Belgesel Sinema gibi alanın ileri düzeydeki kuramsal derslerini de almak zorundadırlar. Son iki yıllarında, seçtikleri vurgu alanlarındaki dersleri alan öğrenciler son yıllarında farklı dört bitirme projesi çekerek eğitimlerini tamamlarlar. Bir yılı İngilizce hazırlık sınıfı olmak üzere beş yıllık eğitimlerinde Üniversitenin ve Fakültenin çeşitli bölümlerinin öğretim üyelerinden temel disiplin derslerini alan öğrenciler, alan derslerini de 11 profesör, 3 doçent, 16 yardımcı doçentten oluşan bir eğitim kadrosundan alırlar. Aynı zamanda, öğrenciler sektörün ilgili uzmanlaşmış kişilerinden seminer dersleri olarak ve düzenledikleri atölye çalışmalarına katılarak onların bilgi ve tecrübelerinden de yararlanırlar.

Uygulama eğitimlerini tam donanımlı profesyonel bir televizyon stüdyosu, 16 profesyonel dış çekim ekipmanı, 1 adet 35 mm BL, 2 adet 16 mm BL film kamerası, 7 adet profesyonel doğrusal olmayan kurgu (non-linear editing) seti, 1 film kurgu seti, profesyonel bir fotoğraf stüdyosu, 2 siyah-beyaz ve 1 renkli fotoğraf laboratuvarı ile yapan sinema ve televizyon bölümü öğrencileri aynı zamanda Anadolu Üniversitesi televizyonu TVA'nın da ana kadrosunu oluşturmakta ve burada tıpkı profesyonel hayatta olduğu gibi televizyon programları yapmakta ve gelecekte katılacakları medya sektörüne hazırlanmaktadır.

Bölüm Başkanı : Prof. Dr. Erol Nezh ORHON

Bölüm Başkan Yrd. : Dr. Öğr. Üy. Onur YUMURTACI

DERS PROGRAMI

I. YARIYIL			II. YARIYIL		
İLT 107	İletişime Giriş	3+0 3,5	BİL 150	Temel Bilgi Teknolojisi	4+0 5,0
KÜL 193	Kariyer Planlama	1+0 2,0	FOT 116	Temel Fotoğrafçılık Uygulamaları	2+2 4,0
SOS 153	Sosyoloji	3+0 3,5	İLT 108	İletişim Kuramları	3+0 4,5
STV 103	Sinema ve Televizyona Giriş	2+2 6,0	STV 102	Temel Video Uygulamaları	1+2 2,5
TÜR 121	Yazılı Anlatım	2+0 2,0	STV 106	Filmin Teknik Temelleri	2+1 2,5
ARY 111	(İng) Research Methods in Social Sciences (Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri)	3+0 4,5	STV 108	Televizyonun Teknik Temelleri	2+1 2,0
FOT 201	(İng) Basic Photography (Temel Fotoğrafçılık)	2+2 5,0	TÜR 122	Sözlü Anlatım	2+0 2,0
PSİ 102	(İng) Psychology (Psikoloji)	3+0 3,5	PSİ 104	(İng) Social Psychology (Sosyal Psikoloji)	3+0 3,0
		30,0		<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	- 2,5
				<i>Seçmeli Dersler</i>	- 2,0
					30,0
III. YARIYIL			IV. YARIYIL		
KÜL 201	Kültür Tarihi	3+0 3,0	BYN 202	Basın ve Yayına Giriş	2+0 2,5
RHİ 209	Reklamcılık ve Halkla İlişkilere Giriş	2+0 3,0	EST 303	Estetik	3+0 4,5
SNT 253	Sanat Tarihi	3+0 3,5	STV 208	TV Yapım Tasarımı	3+0 5,5
STV 207	Senaryo Yazımı	2+2 5,0	TAR 166	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2+0 2,0
STV 213	Sinema ve Televizyonda Ses Tekniği	2+0 2,0	TÜR 126	Türk Dili II	2+0 2,0
STV 215	Sinema ve Televizyonda Video Tekniği	2+0 2,0	FEL 102	(İng) Introduction to Philosophy (Felsefeye Giriş)	2+0 2,5
STV 217	Sinema ve Televizyonda Kamera ve Aydınlatma Teknikleri	2+0 2,0	STV 206	(İng) Visual Composition (Görüntü Düzenleme)	2+2 5,5
TAR 165	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2+0 2,0		<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	- 2,5
TÜR 125	Türk Dili I	2+0 2,0		<i>Yabancı Dil Dersleri</i>	- 3,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	- 2,5			30,0
	<i>Yabancı Dil Dersleri</i>	- 3,0			
		30,0			
V. YARIYIL			VI. YARIYIL		
STV 301	Sinema Tarihi I	3+0 5,0	STV 302	Görüntü Estetiği	3+0 5,0
STV 303	Film Kuramları I	3+0 5,0	STV 304	Film Eleştirisi Analiz I	3+0 4,5
SİY 102	(İng) Political Science (Siyaset Bilimi)	3+0 3,0	STV 350	Belgesel Sinema	3+0 6,0
STV 305	(İng) Television Production (TV Programcılığı)	0+6 9,0	İKT 215	(İng) Economics (Ekonomi)	2+0 2,5
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	- 8,0		<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	- 12,0
		30,0			30,0
VII. YARIYIL			VIII. YARIYIL		
STV 401	(İng) Production and Directing I (Yapım Yönetim I)	4+6 12,0	STV 402	(İng) Production and Directing II (Yapım Yönetim II)	4+6 12,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	- 18,0		<i>Mesleki Seçmeli Dersler</i>	- 18,0
		30,0			30,0
MESLEKİ SEÇMELİ DERSLER					
ANİ 201	Animasyon	3+0 4,0	ERA 199	(İng) Cultural Diversity and Communication (Kültürel Çeşitlilik ve İletişim)	2+0 3,0
			FEL 303	Felsefi Eleştirisi ve Sanat	3+0 4,0

FOT 303	Fotoğraf Proje	1+3	4,5	STV 363	Sinemada Görsel Yapı	3+0	4,0
GRA 201	Grafik	3+0	4,0	STV 364	Sinema Sosyolojisi	3+0	5,0
İNG 225 (İng)	Akademik İngilizce I	3+0	3,0	STV 365 (İng)	Video Art (Video Sanatı)	3+0	5,0
İNG 226 (İng)	Akademik İngilizce II	3+0	3,0	STV 366	Televizyonda Yayın Denetim Yöntemleri	3+0	4,0
İNG 425 (İng)	Akademik İngilizce V	3+0	3,0	STV 367	Belgesel Estetiği	3+0	4,0
İNG 426 (İng)	Akademik İngilizce VI	3+0	3,0	STV 368	Etkileşimli Program Yapımcılığı	3+0	3,5
KÜL 151	Kültürel Antropoloji	3+0	2,5	STV 373 (İng)	Educational Television Practices I (Eğitim Televizyonu Uygulamaları I)	3+3	6,0
KÜL 301 (İng)	Cultural Analysis in Television Programs (TV Programlarında Kültürel Çözümler)	3+0	4,0	STV 374 (İng)	Educational Television Practices II (Eğitim Televizyonu Uygulamaları II)	3+3	6,0
MET 303	Metin Çözümleme	3+0	4,5	STV 375 (İng)	Communicating Sustainable Development Goals(Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri İletişimi)	3+0	4,5
MET 304	Metin Yazımı	2+2	4,5	STV 404 (İng)	Intercultural Communication (Kültürlerarası İletişim)	3+0	4,0
MİT 201	Mitoloji I	3+0	3,5	STV 411 (İng)	Seminar III (Seminer III)	3+0	3,5
MİT 202	Mitoloji II	3+0	3,5	STV 412	Seminer IV	3+0	3,5
MÜZ 206 (İng)	Music for Film and TV (Sinema ve Televizyonda Müzik)	3+0	3,5	STV 452	Çağdaş Edebiyat ve Sinema	3+0	4,0
RSM 339	Resim Tarihi I	3+0	3,5	STV 453	Yakın Dönem Türk Sineması	3+0	4,0
RSM 340	Resim Tarihi II	3+0	3,5	STV 454 (İng)	Identity in the Digital Age (Dijital Çağda Kimlik)	3+0	4,5
STV 201 (İng)	Film Production Theory (Film Yapım Kuramı)	3+0	3,5	STV 457	Sinemada Uyarlama	3+0	4,0
STV 204	Optik Bakış	3+0	5,0	STV 459 (İng)	Music Video Production Techniques (Müzik Videosu Yapım Teknikleri)	3+3	6,0
STV 211	Video-grafi	2+2	4,5	STV 461 (İng)	Science Fiction and Cinema (Bilim Kurgu ve Sinema)	3+0	4,5
STV 212	Sinema ve Televizyonda Ses Kayıt Uygulamaları	2+2	4,0	THU 203	Topluma Hizmet Uygulamaları	0+2	3,0
STV 245 (İng)	Theories and Principles of Editing (Kurgu Kuram ve İlkeleri)	3+0	4,0	TİY 303	Dramaturji	3+0	3,5
STV 246	Senaryo Uygulamaları I	2+2	4,5				
STV 247	Kurgu Uygulamaları	3+0	4,0				
STV 306 (İng)	Introduction to Film (Sinemaya Giriş)	3+0	3,5				
STV 307	Sinemada Biçem	3+0	4,5				
STV 309	Seminer I	3+0	3,5				
STV 310	Seminer II	3+0	3,5				
STV 311 (İng)	Film Project (Film Proje Uygulama)	0+6	6,0				
STV 313	Etkileşimli Medya ve Toplum	3+0	4,5				
STV 343	Mizansen Yönetimi	3+0	5,0				
STV 344	Türk Sinema Tarihi	3+0	3,5				
STV 345	Video Kamera Aydınlatma	2+2	4,5				
STV 346	Film Kamera Aydınlatma	2+2	4,5				
STV 347	Televizyon Program Türleri	3+0	4,5				
STV 348	Sinemada Türler	3+0	4,5				
STV 353 (İng)	Television Project (Televizyon Proje Uygulamaları)	0+6	6,0				
STV 355	Film Eleştirisi Analiz II	3+0	4,5				
STV 356	Sinema Tarihi II	3+0	4,5				
STV 357	Bilinçaltı İletişim	3+0	3,5				
STV 359 (İng)	New Communication Technologies (Yeni İletişim Teknolojileri)	3+0	3,5				
STV 360	Film Kuramları II	3+0	4,5				
STV 362	Sinema Ve Televizyonda Ses Boyutu	3+0	3,5				

SEÇMELİ DERSLER

BEÖ 155	Beden Eğitimi	2+0	2,0
BRİ 101	Briç	2+0	3,0
GRA 156	Grafik	2+0	3,5
KÜL 195	Gönüllülük Çalışmaları	1+2	4,0
KÜL 197	Kampüste Yaşam	0+2	4,0
KÜL 199	Kültürel Etkinlikler	0+2	2,0
KÜL 200	Yüz Yüze Kültürel Etkileşim	0+2	4,0
MÜZ 158	Müzik	2+0	3,0
RSM 152	Resim	2+0	4,0
RSM 154	Karikatür	2+0	2,5
SAN 155	Salon Dansları	0+2	2,0
TİY 152	Tiyatro	2+0	2,5
TÜR 120	Türk İşaret Dili	3+0	3,0

YABANCI DİL DERSLERİ

İNG 325 (İng)	Akademik İngilizce III	3+0	3,0
İNG 326 (İng)	Akademik İngilizce IV	3+0	3,0

DERS İÇERİKLERİ

ANİ 201 Animasyon 3+0 4,0

3 Boyut Kavramının Temelleri: 2 boyutlu çizim teknikleri, 2 boyuttan 3 boyuta geçiş teknikleri; 3D Modelleme: Modelleme yöntemleri (Extrude, Loft), İleri modelleme yöntemleri (Nurbs); 3D Animasyonda Renk ve Doku Kaplama: Renk, 2D ve 3D doku kaplama, Yansıma ve kırılma; 3D Animasyonda Işık: 3D animasyonda ışık ve gölge, Foto gerçeklik; 3D Animasyonda Kamera: Kamera çeşitleri, Kamera hareketleri; Boyama (Render) ve Görüntü Saklama: Boyama yöntemleri, Görüntü saklama yöntemleri.

ARY 111 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri 3+0 4,5

Temel Kavramlar: Bilim, Fen bilimi, Sosyal bilim, Nitel ve nicel araştırma yaklaşımları; Nicel Araştırmaların Aşamaları: Konu, Amaç, Kaynak taraması, Evren ve örneklem, Veri toplama ve analizi, Raporlaştırma; Betimsel Yöntem: Anket, Görüşme, Gözlem; Ölçme ve Ölçme Araçları: Ölçek türleri, Geçerlik, Güvenirlik, Ölçme araçları; Bağıntisal Yöntem; Nedensel Karşılaştırma Yöntemi, Deneysel Yöntem; Bilimsel Araştırma Etiği; Bilimsel Araştırmaların Değerlendirilmesi.

ARY 111 Research Methods in Social Sciences (Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri) 3+0 4,5

Temel Kavramlar: Bilim, Fen bilimi, Sosyal bilim, Nitel ve nicel araştırma yaklaşımları; Nicel Araştırmaların Aşamaları: Konu, Amaç, Kaynak taraması, Evren ve örneklem, Veri toplama ve analizi, Raporlaştırma; Betimsel Yöntem: Anket, Görüşme, Gözlem; Ölçme ve Ölçme Araçları: Ölçek türleri, Geçerlik, Güvenirlik, Ölçme araçları; Bağıntisal Yöntem; Nedensel Karşılaştırma Yöntemi, Deneysel Yöntem; Bilimsel Araştırma Etiği; Bilimsel Araştırmaların Değerlendirilmesi.

ARY 301 İletişim Araştırmalarında Nitel Yöntemler 3+0 4,5

Nitel ve Nicel Araştırma Yöntemlerinin Karşılaştırılması; Nitel Araştırmaların Genel Özellikleri; Veri Toplama Yöntemleri; Nitel Araştırmalarda Etik; Odak Grup; Derinlemesine Görüşme; Gözlem: İletişim Araştırmalarındaki Örnekleri; Eylem Araştırması: İletişim Araştırmalarındaki Örnekleri; Nitel Araştırma Verilerinin Analizi; Nitel Araştırmalarda Geçerlilik ve Güvenirlik; Nitel Araştırmalarda Rapor Hazırlama.

BEÖ 155 Beden Eğitimi 2+0 2,0

Beden Eğitimi ve Sporun Tanımı; Beden Eğitiminin Genel Amaçları; Hareketsiz Bir Yaşamın Sakıncaları; Çeşitli Beden Eğitimi Uygulamaları; Sağlıklı Yaşam İçin Spor Kriterleri; Farklı Spor Branşlarının Tanıtımı; Spor Kalbi Nedir?; Beden Eğitimi Etkinliklerinin Serbest Zaman Kavramı İçinde Değerlendirilmesi; İnsan Fizyolojisi; Sağlık ve İlk Yardım; Farklı Spor Branşlarına Yönelik Kurallar ve

Uygulanması; Yaşam Boyu Sporun Fizyolojik Temelleri; Tüm Yaş Grupları İçin Formu Koruma Programları.

BİL 150 Temel Bilgi Teknolojisi 4+0 5,0

Bilgisayara Giriş: Bilgisayarın tarihçesi; İşletim Sistemleri: İşletim sistemlerine giriş; Ofis Yazılımları-Sözcük İşlemciler ve Belge Sistemleri: Ofis yazılımlarının genel özellikleri; Ofis Yazılımları-Hesap Tablosu Programları: Hesap tablosu programları; Ofis Yazılımları-Sunu Programları: Sunu programları; E-Posta-Kişisel İletişim Yönetimi: Elektronik posta sisteminin genel özellikleri; İnternet'in Etkin Kullanımı ve İnternet Güvenliği; Ağ Teknolojileri. Bilgisayar Donanım ve Hata Bulma: Bilgisayar türleri; Sosyal Ağlar ve Sosyal Medya: Sosyal ağlar ve sosyal medyaya giriş; Özel Uygulama Yazılımları: Çoklu ortam (Multimedia); Bilişim Hukuku ve Etiği: Fikri haklar ve bilişim hukuku; E-Öğrenme: E-öğrenmenin gelişimi; E-Devlet Uygulamaları; Bilgisayar ve Ağ Güvenliği; Günümüzde Bilişimin Stratejik Teknolojileri: Teknolojiyi sürükleyen faktörler.

BİL 361 Bilgisayarda Yaratıcı Çalışmalar I 3+0 6,0

Adobe Photoshop'a Giriş: Araçlar, İmleçler, Paletler, Kısayollar; Görüntü Esasları: Büyüklük ve çözünürlük, Yeni görüntü oluşturmak, Renk modu, Dosya formatları; Görüntü Düzenleme: Boyama araçları, Düzenleme araçları, Temel teknikler, Fırça şekilleri; Seçme ve Maskeleme: Seçim esasları ve araçları 'Path' çizimi, Araçları ve diğer programların aktarımı, Maskeleme; Özel Efektler: Yazım araçları, Yazı efektleri, Filtre teknikleri, Görüntü efektleri; Renkleri Tanımlama: Renk modelleri, Renk paleti, Seçimleri renklendirme; Tarama ve Baskı: Tarayıcının kullanılması, Yazıcı seçimi ve baskı işlemi.

BİL 387 Bilgisayar Uygulamaları 1+2 3,0

Temel kavramlar: Donanım, yazılım; Bilgisayar Uygulamalarının Tarihsel Gelişimi; Kelime işlemci programlar: Microsoft Word; İşlem Yaprakları ve Veritabanı: Microsoft Excel; Sunum Yazılımları: PowerPoint; Web sayfaları: Dreamweaver; Masaüstü Yayıncılık: Microsoft Publisher; elektronik posta ve bilgisayar ağlarıyla iletişim: Netscape ve İnternet Explorer; chat programları: MSN Messenger and ICQ; Gelecekte Bilgisayar Ortamlı İletişim ve Yeni Uygulama Olasılıkları.

BİL 464 Bilgisayarda Yaratıcı Çalışmalar II 3+0 6,0

Macromedia Freehand'a Giriş: Panolar ve araçlar, Menüler, Sayfalarda çalışma, Fontlar, Katmanlar, Kısayollar, 'PAT' çizimi, Objeler, Maskeleme; Photoshop'tan Görüntü Aktarımı; Çizim: Çizim esasları; Çizim Araçları: Renk, Çizgi ve dolgu; Renk Oluşturmak; Renk Listesi ve Paleti; Renk Modelleri; Yazım Esasları: Yazı alanları, Yazı araçları, Yazım efektleri, Özel efektler, Vektörel efektlerin kullanımı; Baskı: Tasarımın baskıya hazırlanması ve baskı aşaması.

BRİ 101 Briç 2+0 3,0

Briç Giriş; Tarihçe; Temel Kavramlar: Arttırma, Oyun, Puan sayma, Açılış konuşmaları; Arttırmanın Amaçları; Bir Sanzatü Açısına Yanıtlar; Ek Puanların Sayılması; Bir Renk Açısına Yanıtlar; Açanın Repidleri; Deklaranın Oyunu; Üste Konuşmalar; Uyandırma Konturları; İki Trefl Açışı; Zayıf Konuşmalar; Sanzatü Yapısı; Stayman Konvansiyonu; Minör Renk Yanıtları; Yükseltmeden Sonraki Konuşmalar; Şilem Konuşmaları; Savunma Oyunu.

BYN 101 Temel Gazetecilik 3+0 4,5

Gazeteciliğin Temel Kavramları: Gazete ve gazetecilik, Haber ve haber türleri, Muhabirlik ve muhabirliğin özellikleri; Gazetecilik Türleri: Uluslararası gazetecilik, Magazin gazeteciliği, Spor ve ekonomi gazeteciliği; Gazeteci Kimliği: Basın meslek ve ahlak ilkeleri, Gazeteciliğin genel görünümü; Gazete Hazırlama Aşamaları: Yöntem ve teknikleri; Çağdaş Gazetecilik ve Gazeteci Yaklaşımları; Gazeteciliğe Sistemsel Yaklaşım: Muhabirler, Uzmanlar, Araştırmacılar; Gazetecilik örnekleri.

BYN 102 Photoshop Uygulamaları 2+2 4,5

Photoshop Grafik Düzenleme Programının Temel Öğeleri ve Özellikleri; Basılı Doküman Oluşturma: Çözünürlük bilgisi, Renk özellikleri, Foto-grafik meta ile ilgili satürasyon, Kontrastlık, Işık özellikleri; Araç Kutuları ve Özellikleri: Program menüleri, Filtre kullanımı, Katmanlar; Fotoğraf Retuşlama: Tamir araçları, Tasarım uygulamaları, Logo, Banner, Buton tasarımları, Yazı ve resim animasyon tasarımları.

BYN 104 Haber Yazma Teknikleri 3+0 4,5

Gazetecilik ve Haber; Haber Toplama Süreçleri, İstihbarat çalışmaları, Kaynaklarla ilişkiler; Haber Yazma Kural ve Özellikleri, Pratiğin geliştirilmesi; Haberin İşlevselliği ve Sosyal Sorumluluğu; Yayınlanmış Haberlerin Teknik Değerlendirmeleri; Haber Toplama ve Yazma Uygulamaları; Basın Toplantısı Uygulamaları; Doğru Soru Sorma, Algılama ve yazma; Haber ve Gazeteci İlişkisi; Haber Türleri, Kaynakları, Önem sırası, Haber toplamada yaklaşım yöntemleri; Haberin Temel Öğeleri ve Soruları, Anlatım teknikleri; Haber Cümlelerinde Sonlama Kelimeleri; Haber Dili: Anlatım, Başlık, Spot, Fotoğrafaltı anlatım.

BYN 106 History of World Media (Dünya Medya Tarihi) 2+0 3,0

Eski Dünya'da İletişim; Columbia Öncesi Küresel İlişkiler ve Değişimler; İletişim Teknolojilerinin Kısa Tarihi; On Dokuzuncu Yüzyıl Ortalarında Avrupa Basını; On Dokuzuncu Yüzyıl Sonu ve Yirminci Yüzyıl Başı İletişim Devrimi; Sinemanın Doğuşu; Kitle Gazeteciliğinin Önemi; Radyonun Altın Çağı; Televizyonun Etkisi; Yirminci Yüzyılda Sinemanın Politika ve Topluma Etkisi; Dijital Çağ ve Alternatif Gelecekler.

BYN 202 Basın ve Yayına Giriş 2+0 2,5

Basın Mesleğine Giriş; Gazetecilik Mesleğinin Temel Kavramları, İşleyişi, Önem, Görev, İşlev ve Toplumsal Kuralları; Genel Gazetecilik Kültürü; Mesleğin Kurumsal Oluşumu: Tarihsel, Sosyal ve etik boyutlar; Gazetecilik

Mesleğinin Farklı Uygulama Alan ve Araçları; Kitle İletişim Araçları: Gazete, Radyo ve Televizyona özgü farklı uygulamalar ve işlevler; Haber Türleri ve Kaynakları: Ekonomi, Kültür, Politika, Spor, Sağlık, Bilim; Basın Meslek İlkeleri ve Etiği; Araştırmacı Gazetecilik; Haber Ajansları; Editörlük; Gazetecilikte Fotoğraf, Grafik, Karikatür kullanımı ve işlevleri; Gazetenin Hazırlanma Aşamaları ve Baskı Teknikleri.

BYN 203 Sayfa Tasarımı 2+2 4,5

Sayfa Tasarımının Temel Özellikleri: Denge, Zıtlık, Bütünlük, Sadelik, Yapı, Odak; Tipografi: Harfin oluşumu, Font, Punto, Yazının okunabilirlik özellikleri; Fotoğraf: Sayfa tasarımında fotoğraf kullanımı, İyi fotoğraf çekmenin kuralları, Foto-alt yazıları; Başlıklar: Haber başlık çeşitleri, Ana haber başlığı, Alt-üst başlık, Yan başlık, Gömme başlık, Başlık seçimi; Renk: Rengin psikolojik etkileri, Tasarımda renk kullanımı, Baskıda renk kullanımı; Basılı Örnekler: Broşür, Bülten, Gazete, Dergi.

BYN 204 Haber Türleri 3+0 4,5

Haber ve Haber Yazma Teknikleri; Habere Giriş Teknikleri; Haber Türleri; Muhabir ve Özellikleri; İyi Haberin özellikleri; Haber Uygulamaları: Gazete haberi, Dergi haberi, Radyo ve televizyon haberciliği, Sanal habercilik, Yerel habercilik, Polis-adliye, Toplum-yaşam, Magazin, Kültür-sanat, Parlamento ve siyaset, Ekonomi, Dış habercilik, Spor, Sağlık, Bilim, Din, Çevre haberciliği uygulamaları.

BYN 206 TV Journalism (TV Haberciliği) 2+2 4,0

Televizyon Haberi Nedir?; Televizyon Haberciliğinin Gelişimi ve Uygulamalar: Haber nedir?, Televizyon haberi nedir?; Televizyon Haberi Nasıl Yazılmalıdır?; Görüntü ve Sesin Televizyon Haberlerinde Kullanımı ve Önemi; Televizyon Haber Bültenleri ile Haber Programlarından Seçilen Örneklerin Karşılaştırmalı Olarak İncelenmesi; Televizyonda Haber Programı ve Bülteni Oluşturma; Uygulamalı Olarak Bülten Oluşturma ve Haber Toplama.

BYN 207 Radyo ve Televizyon Haberciliğinde Konuşma ve Röportaj Teknikleri 2+2 4,0

Spiker-sunucu-showgirl-showman-anchorman kavramları ve tanımları-ses nefes denetimi, fonotik, diksiyon çalışmaları (dilın sözel anlamda doğru ve güzel kullanımı ile ilgilenen disiplinler); metin değerlendirme kavramı (vurgu, ton, süre, durak, ezgi, tını, ses volümü vb.) olay, olgu, durum, süreç-haber etkileşimi; haberin niteliği ve haber yazma çalışmaları; asgari muhabir düzeyinde bir haberi hazırlayıp sunacak düzeye gelmek amacıyla yapılacak uygulama çalışmaları; haber program metinleri sunuş uygulamalı: Röportaj kavramı tanımı ve temel özellikleri; bir uzmanla, popüler bir kişiyle ve sade yurttaşla yapılacak röportaj uygulamaları.

BYN 209 Sayfa Tasarım Programları 2+2 4,5

Quarkxpress ve Adobe Indesign Grafik Tasarım Programlarının Temel Özellikleri; Quarkxpress Grafik Tasarım Programı: Doküman oluşturma, Araç kutuları ve kullanma, Uygulamalar: Kartvizit, Broşür, Dergi sayfası ve gazete sayfası tasarımı ve baskı hazırlık aşaması Indesign

grafik tasarım programı: Doküman oluşturma, Araç kutuları, Uygulamalar; Kartvizit, Broşür, Dergi sayfası ve gazete sayfası tasarımı, Baskı hazırlık aşaması.

BYN 214 Türk Basın Tarihi 2+0 3,0

Dünyada Basının Ortaya Çıkması; Avrupa Tarihinde Basın; Osmanlı'da Basının Ortaya Çıkması ve Demokratik Mücadelede Basın; Türk Bağımsızlık Savaşı'nda Basın; Cumhuriyet Dönemi Basını; Ulus Devletin İnşasında ve Devrimlerin Gerçekleştirilmesinde Basının Rolü; Tek Parti Döneminin Özellikleri ve Basının Siyasal İktidarla İlişkisi; Çok Partili Dönemde Basının İktidarla İlişkisi; Çok Partili Dönemde Basın ve Siyasal Partilerle İlişkisi; 27 Mayıs Askeri Darbesi ve Siyasal Kutuplaşmada Basın; Basına Yönelik Saldırıları; 1960 Sonrası Siyasal İktidar ve Basın İlişkisi; Basının Sermaye Guruplarıyla İlişkisi; Sansür ve Kapatılan Gazeteler.

BYN 215 İnternet Haberciliği 2+0 3,0

Çevrimiçi Gazetecilik: İnternet ve habercilik; İnternetin Haber Medyası Olarak Kullanımı, İnternet ve bilgiye erişim kanalları: Arama motorları, Forumlar, Bloglar, Haber siteleri; Çevrimiçi Gazetecilik: İlk çevrimiçi gazete örnekleri, İlk haber siteleri, Günümüz çevrimiçi gazetecilik uygulamaları; Geleneksel Gazete ile Çevrimiçi Gazete Arasındaki Farklar: Haber yazımı, Haber sunumu, Haber kriterleri; Çevrimiçi Haber Okuma Alışkanlığı ve İzlerle Davranışı: İçeriğe tıklama, Başlıkları okuma, İç sayfalara devam; Haber Okuyucusunun Değişen Rolü ve Artan Önemi.

BYN 216 Yerel Habercilik 2+0 3,0

Yerel Basının Kavramsal Olarak Tanıtılması; Yerel Basın ve Ulusal Basın Arasındaki Belirleyici Farklar; Yerel Basının Kapsamı, İşlevi, Önemi, Amacı; Yerel Basının Tarihsel Gelişimi: Yerel basının dünyada tarihsel gelişimi, Yerel basının Türkiye'de tarihsel gelişimi; Yerel Basın Kuruluşları: Yerel basın kuruluşlarının sorunları; Yerel Basının Üzerine Düşen Sorumluluklar; Yerel Basının Etkilediği Çevreler; Yerel Basının Diğer Basın İşletmelerinden Farkı; Dünyada Yerel Basının Yeri; Yerel Alanlara Dönük Haber Toplama ve Yazma Çalışması.

BYN 217 Medyada Çocuk Hakları 2+0 3,0

İnsan Hakları ve Doğal Haklar; Hakların Savunulması; Çocuk Hakları Sözleşmesi; Türk Ceza Kanunu ve Çocuk Hakları; Medyada Çocukların Temsili; Çocuk Haberciliği Etik Kodları; Çocuk Haklarının Hayata Geçirilmesinin Önündeki Engeller; Çocuk Koruma Politikaları; Kanunlarla İhtilafa Düşen Çocuklar ve Haber Üretimi; Silahlı Çatışma ve Savaşlarda Çocuk Hakları; Çocuklarla Mülakat; Çocukların Sesini Medyada Duyurmak; Öznesi/aktörü Çocuk Haberleri Üretmek.

BYN 218 Araştırmacı Habercilik 2+0 3,0

Haber Kavramının Tanımlanması; Habercilikte Bir Uzmanlık Alanı Olarak Araştırmacı Habercilik ve Tarihçesi; Habercilikte Araştırma Yöntem ve Teknikleri; Sosyal Sorumluluk ve Habercilik Misyonları Açısından Araştırmacı Habercilik; Dünya Basınından Araştırmacı Habercilik

Örnekleri; Türk Basınından Araştırmacı Habercilik Örnekleri; Öğrencilerin Özgün Çalışmalarının Değerlendirilmesi.

BYN 219 Kamuoyu ve Propaganda 2+0 3,0

Kamuoyu: Kamu, Kanaat, Kamuoyu olgusu; Tarihsel Süreçte Kamuoyu: Antik Yunan ve Roma dönemi, Aydınlanma dönemi, 19. yüzyıl ve sonrası; Siyasal Sistemler ve Kamuoyu: Farklı siyasal sistemler ve kamuoyu, Sivil toplum, Sivil toplum örgütleri; Kamuoyu Araştırmaları ve Medya: Kamuoyu araştırmalarının tarihsel gelişimi, Kamuoyu kanaatlerinin ölçümü, Kamuoyu araştırmalarının güvenilirliği, Medya ve kamuoyu araştırmaları; Kitle İletişimi ve Kamuoyu: Sessizlik sarmalı kuramı, Gündem belirleme kuramı; Propaganda: Propaganda teknikleri, Toplumsal kontrol.

BYN 220 Magazin Haberciliği 2+0 3,0

Magazin Haberciliğinin Tarihsel Arkapları; Magazin Haberciliğinde Üretim Süreci: Profesyonel iş pratikleri, Haber kaynakları, Seslenilen hedef kitle; Magazin Haberciliğinde Tekelleşme Eğilimleri: Tirajlar, Reklam ve reklam haberler; Magazin Haberlerinin İçerikleri; Magazinleşme Eğilimleri; Magazin Haberlerinin Yazılmasında Uyulması Gereken Temel Ölçütler ve Etik Kurallar; Günümüz Magazin Haberciliği Örnekleri Üzerine Dünyadan ve Türkiye'den Değerlendirmeler; Magazin Haberciliğine İlişkin Öğrenci Uygulamaları.

BYN 221 Eleştirel Medya Okuryazarlığı 2+0 3,0

Kitle İletişim Araçlarının Tarihsel Gelişimi; Kitle İletişim Araçları ve İşlevleri; Kitle İletişim Araçlarının Toplumsal Etkileri; Medya Okuryazarlığı Kavramının Tanımı ve Gelişimi; Medya Okuryazarlığı Neden Gereklidir?; Eleştirel Yaklaşımda Medya Okuryazarlığı; Liberal Yaklaşımda Medya Okuryazarlığı; Medya Mesajlarını Alımlama; Medya İçeriklerinde Manipülasyon; Medya Okuryazarlığının Unsurları; Medya Okuryazarlığı Üzerine Yapılan Araştırmalar ve Tartışmalar.

BYN 222 Spor Haberciliği 2+0 3,0

Spor Haberciliğinde Temel Kavramlar; Spor Gazeteciliğinde Haber Yazımı; Spor Gazeteciliğinde Yorum ve Görüşme; Spor Haberciliğinde Editörlük; Spor Haberciliğinde Etik; Türkiye'de Spor Haberciliğinde Sorunlar; Türkiye'de Spor Medyası ve Toplum; Türk Spor Medyasında Taraftar Kültürü; Sosyal Medya ve Spor Haberciliği; Spor Haberciliği Projesi.

BYN 223 Travel Writing (Gezi Yazarlığı) 2+0 3,0

Temel Kavramlar: Gezi yazılarının okunması, İncelenmesi ve tartışılması, Columbus'un ?Diario? adlı kitabından başlayarak günümüze kadar yabancı ve yerli gezi yazılarından bir seçkinin okunması, Haritaların, nesnelerin ve olguların gezi yazısı konuları ve araçları olarak değerlendirilmesi; Kurgusal Olmayan Metin Yazım Türü Olarak Gezi Yazısı; Gezi: Gezi türleri, Kültürel gezi, Toplum tabanlı gezi, Keyif için gezi; Gezi Yazarlığı: Neden gezeriz?, Neden gezilerimiz hakkında yazarız?; Temel Gezi Yazı Tür

ve Tarzları Nelerdir?; İyi Düzenlenmiş ve Yazılmış Gezi Yazısının Öğeleri; Başarılı Gezi Yazarlarının Alışkanlıkları.

BYN 224 Siyasi Habercilik 2+0 3,0

Siyasal Gazeteci: Tanımı, Çalışma alanı, Mesleki yeterlilikleri; Siyasal Rejimler ve Siyasal Gazetecilik: Demokratik rejimlerde siyasi haberciliğin önemi, Siyasetin medyaticleşmesi; Siyasal Haberciliğin Boyutları: Uluslararası, ulusal ve yerel düzeyde siyasi habercilik; Siyasal Haberciliğin Uygulama Alanları: Parlamento haberciliği, Siyasi parti haberciliği, Seçim dönemlerinde habercilik, Kriz dönemlerinde habercilik; Siyasal Haberci ve İktidar İlişkileri: Etik kurallar, Habercilik ilkeleri; Siyasal Haber Toplama ve Yazma Çalışmaları.

BYN 225 Sağlık, Bilim ve Teknoloji Haberciliği 2+0 3,0

Sağlık, bilim ve teknoloji haberciliğinin temelleri; Dünyada ve Türkiye'de Sağlık, Bilim ve teknoloji haberciliğinin gelişimi: Konu ve kapsamı; Haber Toplama ve Yazma Teknikleri; Gazete, Dergi, Radyo ve Televizyon'da Sağlık, Bilim ve teknoloji haberciliği; Sağlık, Bilim ve teknoloji haberciliğinde denetim ve doğrulama, Etik; Sağlık, Bilim ve teknoloji haberciliğinde haber yazma uygulamaları; Gazete ve Dergide sağlık, Bilim ve teknoloji haberciliği sayfası ve köşesi hazırlama uygulamaları.

BYN 226 Eleştirel Medya Kuramları 3+0 4,5

Medyaya İlişkin Eleştirel Kuramların Tanımlanması ve Sınıflandırılması; Frankfurt Okulu: Tarihsel arka planı, Eleştiri alanları ve kültür endüstrisi kavramsallaştırması; Ekonomi Politik Yaklaşım: Amerikan ekonomi politik yaklaşımı, Avrupa ekonomi politik yaklaşımı; Yapısalcı Yaklaşım; Kültürel Çalışmalar; Post-Yapısalcı Yaklaşım; Postmodern Yaklaşım; Türkiye'deki Medya Ortamı ve İçeriklerinin Eleştirel Kuramlar Çerçevesinde Değerlendirilmesi; Öğrenci Uygulamaları.

BYN 238 Avrupa Birliği Gazeteciliği 2+0 3,0

Bir İdea Olarak Avrupa: Avrupa'nın sınırları, Avrupa kimliğinin doğuşu, Delanty'nin Avrupası; Avrupa Birliği Tarihi: II.Dünya Savaşı sonrası Avrupa, AET, AT, AB, Genişleme süreci; Avrupa Kamusal Alanı: Habermas; Haber kaynağı olarak AB kurumları: Avrupa Konseyi, Avrupa Parlamentosu, Avrupa Komisyonu; Avrupa Birliği ülkelerinde medya sistemleri; Türkiye-AB İlişkileri: Tarihi, Coğrafi, Ekonomik, Siyasi ve kültürel boyutlar; Avrupa Basınında Türkiye'nin AB Üyeliği: Britanya, Almanya ve Fransa basınındaki tartışmalar; Türk Basınında AB; AB'nin Geleceği: Çok vitesli Avrupa kavramı, Avrupa Birleşik Devletleri.

BYN 239 Hızlı Yazma (Stenografi) 2+0 3,0

Stenografi Nedir?; Stenografi Tarihçesi: Türkiye'de stenografi tarihi; Pitman Stenografi Alfabesi; Teeline Stenografi Alfabesi; Alfabetik Stenografi: Kurallar, Kısaltmalar; Harflerin Şekilleri; Kelimeleri Çoğul Yapma; Geçmiş Zaman Şekilleri; Master Ekleri; Fiil Ekleri; Olumsuz Sözcük Ekleri; Geçiş Ekleri; Pekiştirme Ekleri; Kısaltma Şekilleri; Kelime Biçimleri; Cümle Biçimleri, Yazı alıştırmaları: 3 dakika, 5 dakika, 10 dakika.

BYN 252 Radyo Programcılığı 3+0 4,5

Radyo Programının Hazırlanması: Radyo programlarının özellikleri; Radyo Programında Görev Alan Elemanlar; Radyo Programları: Haberler, Güncel olaylar programı, Magazin programları, Kısa tanıtım programları, Belgesel programlar, Drama programları, Açık oturumlar, Müzik programları; Radyo Programcılığında Stüdyo Kullanımı; Radyo Programlarında Unsurlar: Efekt, Müzik seçimi, Metin yazımı, Konuk seçimi, Süre-konu-metin ilişkisi, Program yazımı, Program yönetimi.

BYN 271 TV Haber Kameramanlığı 3+0 4,5

Haberleşme Araçlarının Gelişimi; Televizyon Haberciliği: Özellikleri, Televizyon haber programları, Televizyon haber program türleri, Televizyon haber programlarında çalışan haber ekibi, Kameraman, Meslek profili; Kamera Türleri; Kameranın Çalışma Prensipleri; Kamera Kullanımı: Pozlama, Beyaz ayarı, Doğru filtre seçimi, Objektifler, Odak uzunluğu, Alan derinliği, Görüntü düzenlemesi; Comcorder Ünitesinin Tanıtımı: Video tape recorder, Ses, Time code; Işık: Işık kaynaklarını tanıma, Renk, Renk ısısı, Doğal ışık, Yapay ışık, Aydınlatma için gerekli yardımcı araçlar, Alanda aydınlatma, Stüdyoda aydınlatma.

BYN 309 Medya Hukuku 2+0 3,0

Medya Hukukuna İlişkin Temel Kavramlar; Yazılı ve İşitsel-görsel Medya Hukukunun Tarihsel Gelişimi; Medya Hukuku ile İlgili Özgürlükler ve Özellikle İfade Özgürlüğü; Kişiliğin Korunması ve Kişilik Hakları; Haber Kaynağının Gizliliğinin Korunması; Özel Yaşamın Gizliliğinin Korunması ve Eleştiri Hakkının Sınırları; Basın-yayın Faaliyeti; Matbaacılık; Hukuki ve Cezai Sorumluluk; Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Hakkındaki Yasal Düzenlemeler; Reklamlarla İlgili Yasal Düzenleme ve Sınırlamalar; Marka; Bilgi Edinme Hakkı; Telif Hakları; Kişisel Verilerin Korunması ve Devlet Sırları; Sansür ve Özdenetim; Medyada Rekabet Hukuku; Radyo ve Televizyon Üst Kurulu; Medya Meslek İlkeleri.

BYN 313 Edebi Gazetecilik Formları 2+0 3,0

Gazetenin Ortaya Çıkışı: Bir dönem hikayesi; Amerika'da Ucuz Gazete ve Edebi Formlar; Amerika'da Sarı Basın ve Edebi Formlar; Yeni Gazetecilik; Türkiye'de Edebi Gazetecilik; Bir Edebi Yazı Türü Olarak Röportaj; Söyleşi ve Röportaj Farkı; Haber ve Röportaj Farkı; Röportajın Özellikleri; Yaşar Kemal ve Röportaj; Fikret Otyam ve Röportaj; Popüler gazetelerde Edebi Formlar; Romanda Röportaj: Abdülhamid Düşerken, Kurt Kanunu; Fakir Baykurt ve Röportaj.

BYN 319 Gazete Yayıncılığı Uygulamaları I 2+4 6,0

Haber Toplama: Gündem toplantısı, Haber konusu önerilerinin değerlendirilmesi; Kaynak ve Bilgiye Erişim İçin Kullanılan Araştırma Teknikleri, Konu önerilerinin habere dönüştürülmesi; Haber Yazma Uygulamaları: Dil bilgisi ve yazım kurallarına uyma, Haber diline uygunluk, Haber metni, Başlık, Spot ve fotoğrafaltı yazımı, Söyleşi ve röportaj yapma; Araştırma Haber Yapma; Fotoğraf Çekimi: Haberlere uygun fotoğrafların çekimi; Haberlerin Değerlendirilmesi ve Editörlüğü: Gazete için toplanan

haberlerin düzenlenmesi; Gazete Sayfalarının Tasarımı: Haber ve fotoğraf gibi yazılı ve görsel malzemenin sayfalara yerleştirilmesi; Gazetenin Baskıya Hazırlanması; Basım Aşamaları; Gazetenin Oluşturulması ve Sunumu.

BYN 321 Görsel Medya Okuryazarlığı 2+0 3,0

Görsel Okuryazarlık Kavramı; Görsel okuryazarlık-görsel iletişim ilişkisi; Temel Görsel Elemanlar: Nokta, Çizgi, Renk, Doku, Yön, Biçim, Hareket, Satürasyon, Renk şiddeti, Ton; Algı Teorileri; Denge, Eksen ve Zıtlık, Sola öncelik, Pozitiflik ve negatiflik; Bir Görsel Mesajın Anatomisi: Sembolleşme, İfade ve soyutlama, Mesaj ve işlev: Bilinçaltı iletişim, Görsel teknikler.

BYN 322 Medya Ahlakı 2+0 3,0

Ahlak Kavramının Tanımı ve Tarihsel Gelişim Süreci; Karşılaştırmalı Ahlak Sistemleri; Basın Ahlakının Genel Çerçevesi; Basında Ahlakı İşleyişi Belirleyen Ekonomik, Siyasal ve Sosyo-kültürel Koşullar; Basın Özgürlüğünün Yeni Anlamları ve Meslek Ahlakına Katkıları; Basın Ahlakının Güçlendirilmesinde Sivil İnsiyatifin Rolü; Basında Özdenetim Mekanizmaları: Basın ahlak ilkeleri, Basın konseyleri, Ombudsmanlar; Türkiye'de Özdenetim Uygulamaları; Dünyada Özdenetim Uygulamaları.

BYN 323 News Writing in English (İngilizce Haber Yazımı) 2+0 3,0

İngilizce Gazetelerinin Özellikleri; İngiliz ve Amerikan Gazetelerinde İngilizce Kullanımı: Başlık, Spot ve ara başlık; Fotograflık Manşet; Gazetecilikte Doğru Dilbilgisi ve Yanlış Dilbilgisi Kullanımları; Gazetecilik Araştırmalarında Fırsatlar ve Sınırlılıklar; Gazete Yazısında Düzen ve Denge; Bulvar Gazeteleri ve Sansasyonel Olanın Aranması; Yorum ve Görüş; İnternet Çağında Haber Yazımı; Ünlü Haberleri Konusu; Bloglar ve Blogculuk.

BYN 324 Siyasal İletişim Teorileri 2+0 3,0

Siyasal İletişim Kavramı; Demokrasi Kuramları; Demokratik Sistemde Siyasal Katılım; Demokratik Sistemde Siyasal Aktörler; Demokratik Sistemde Temsil ve Medya; Sivil Toplum ve Medya; Siyasal İletişim Kampanyaları; Siyasal İletişimde Liderlik Kavramı; Siyasal İletişimde Uzmanlık; Siyasal İletişimde İmaj Çalışmaları; Küreselleşme ve Siyasal İletişim; Türkiye'de Siyasal İletişim Tarihi; Türkiye'de Önemli Siyasal İletişim Kampanyaları.

BYN 325 Crisis and Conflict Reporting (Kriz ve Çatışma Haberciliği) 2+0 3,0

Kriz ve Çatışma Haberciliği Kavramı; Krizi ve Çatışmayı Yazmak; Krize, Çatışmaya ve Savaşa Hazırlık ve Yazımı; Habercinin Kimliği ve Bakış Açısı; Kriz, Çatışma ve Savaşın Lojistiği; İnsan Hakları ve Uluslararası Çatışma Hukuku; Haberciliğin Koşulları: Röportajlar ve karakterlerin sergilenmesi; Öyküleme; Kurbanların, Çatışma, Kriz ve Savaşta Yer Alanların İnsani Öyküleri; Objektiflik; ?Düşman? kavramı; ?Barış? kavramı; Çatışma ve Taraflar; İnternet Çağında Krizi, Çatışmayı ve Savaşı Aktarmak.

BYN 327 Peace Journalism (Barış Gazeteciliği) 2+0 3,0

Savaş ve Barış Kavramları; Savaşın ve Barışın Sunulması; Kitle İletişim Araçlarında Savaş ve Barış; Savaşın ve Barışın Metinleri ile Görselleri; Kültürel Çatışma ve Barış; Barış Kültürü İçin Söylem Oluşturma; Çatışma ve Barış Sürecinde Duygular; Çatışma ve Barış İçeriği ile Yeni Medya; Etik Konular.

BYN 328 Sosyal Medya Teori ve Uygulamaları 2+0 3,0

Temel Kavramlar: Yeni medya, Yeni iletişim ortamı, Sosyal ağlar, Yeni iletişim teknolojileri; Geleneksel Medyadan Ayıran Özellikler: Dijitalleşme, Etkileşimlik, Çoklu-ortam, Hipermetinsel, Sosyal ağlar ve internet; Yeni Medya Teorileri: Ağ toplumu, Küresel köy, Gözetim toplumu, Elektronik demokrasi, Sanal agora, Sanal cemaatler, Masaüstü sömürgecilik; ICT ve Teknoloji Devrimi Paradigması; Sosyal Medya ve Habercilik Uygulamaları: Blog, Vlog, Podcast, Wiki, Sosyal paylaşım ağları.

BYN 329 Sinema Filmlerinde Gazetecilik 2+0 3,0

Gazetecilik: Gazeteci kimdir?, Gazetecilik meslek etik ilkeleri nelerdir?, Gazetecinin görevleri, Haber üretim süreci, Kamuoyuna sorumluluk, Haber toplama pratikleri, Haberin işlenmesi, Haber kaynakları, Gazetecilik mitleri, Stereotipler; Film Analizi: Filmin görsel dili, Görsel dilin gücü, Gerçek bir olayın filmleştirilme süreci, Filmlerde gazetecilerin yaşam kesitlerinin incelenmesi ve irdelenmesi, Gerçek olay ile filmin karşılaştırılması.

BYN 330 Medyada Yönetim ve Organizasyon Yapısı 2+0 3,0

Medya Kurumlarının Özellikleri: Medya kurumlarının organizasyonu, Medya kurumlarında çevrenin organizasyona etkileri, Medya kurumlarının organizasyon yapısı içinde yer alan başlıca faaliyetler, Medya kurumlarında faaliyetlerin bölümlendirilmesi, Faaliyetlerin bölümlendirilmesinde izlenen yollar, Medya kurumlarının organizasyon yapısı içinde yer alan başlıca görev, yetki ve sorumluluklar, Diğer temel faaliyetlerle ilgili görev, yetki ve sorumluluklar, Medya kurumlarında başlıca organizasyon yapılarının incelenmesi, Medya kurumlarında çeşitli yönetim şekillerinin değerlendirilmesi.

BYN 332 Retorik 2+0 3,0

Neden İknaya Gerek Duyulur?; Argümantasyon: Aracılı argüman oluşturma, Aracısız argüman oluşturma; Retorik Yapı Kurumu; Retorikte Yapı Bozumu; Dolaylı Eleştiri; Doğrudan Karşılık Verme; Aracın Niteliğine Göre Strateji Geliştirme: Geleneksel mecralarda retorik, Basında retorik argümantasyon, Sosyal medya retorisi; Birey Ne İster?; Yalan ile Gerçek Arasındaki Ayrım; Görsel Retorik; Belagat Sanatı; Toplum Önünde Konuşma; Televizyon ya da Radyoda Konuşma; Konuşma Türleri: İkna edici, seçenek gösterici, psikolojik baskı yaratma amaçlı konuşma, Teşekkür ve takdir amaçlı konuşma.

BYN 346 TV Haber-Proje ve Uygulama 1+4 4,5

Televizyon Haberciliği ve Özellikleri; Televizyon Haberi ve Özellikleri; Televizyon Habercinin Yapısal Farkları; Televizyon haberinde görüntü, içerik; Haberin Yayına

Verilmesi; Bülteneye Göre Haber Oluşturulması; Haberin Niteliğine Göre Görüntü Alımı; Televizyon Haberciliğinde Ekip Çalışması; Kameraman ve Muhabir İlişkisi; Televizyon Haber Program Türlerine Göre Haber Oluşturulması; Proje Kapsamında Televizyon İçin Haber Oluşturulması; Televizyon Haber Program Türlerine Göre Haber Oluşturulması.

BYN 348 Yayın Tasarımı 2+2 4,5

Yayın Tasarımı ve Yayın Tasarımının Genel İlkeleri; Basılı Yayın Tasarımı Türleri: Gazete, Dergi, Kitap, Yıllık rapor, Ürün kataloğu, Haber bülteni; Dijital Ortamda Yayın Tasarım Türleri: Elektronik yayınlar, Mobil destekli elektronik yayınlar, Yeni medya uygulamaları; Yayın Tasarımında Tasarım Stratejileri: Yayın teknolojisi, Baskı türleri ve teknikleri, Modüler tasarım; Yayın Tasarımı Öğeleri: Format, Sayfa düzeni, Tipografi, Görseller, Renk; Sayfa Düzeni: Sayfa boyutu, Sütun, Başlık yerleştirme, Özel efektler, Pozitif/Negatif alan; Tipografi: Hiyerarşi, Metin özellikleri, Font, Punto, Satır aralığı, Metin düzenleme, Okunurluk; Görseller: İllüstrasyonlar, Grafikler, Fotoğraflar, Çizimler; Renk: Renk ilişkileri, Kontrastlık, Vurgu, Ton/Valör/Parlaklık, Uyum; Yayın Tasarımı ve Etik; Yayın Tasarımı Örnekleri: Dergi, Gazete, Broşür, Kitap, E-kitap.

BYN 355 Haber Kurgusu 2+2 4,5

Televizyon Program Türleri: Haber bültenleri, Haber programları; Televizyon Haber Programı Tasarımı: Stüdyoda gerçekleştirilecek programlar, Stüdyo dışında hazırlanan programlar, Karma programlar; Haber Belgeselleri: Belgesel programlar, Haber programları; Televizyon Haber Programlarında Konu ve Konuk Seçimi; Programın Yayınlanma Periyodu; Programın Süresi; Televizyon Haber Programlarının Yayınlanma Biçimleri: Canlı yayın, Banttan yayın; Programın Çekim ya da Yayın Öncesi Hazırlık Çalışmaları: Araştırma, Organizasyon; Stüdyo İçinde Hazırlıklar: Dekor, Aydınlatma, Kamera sayısı ve Kamera açıları, Kurgu; Uygulamalı Haber Programı Tasarımı ve Kurgusu.

BYN 364 Advanced Web Design (İleri Web Tasarımı) 2+2 4,5

Web tasarımının temel ilkeleri; Web tasarımının öğeleri; Bilgi ve Veri Kavramı; Bilginin sınıflandırılması ve saklanması; Veri tabanı oluşturulması; Veri tabanı programlarının tanınması, Veri tabanı tasarımı yapımı; Web sitesi ve türlerinin tanımlanması; ASP ile veritabanı kullanımı; PHP ile veri tabanı kullanımı; Haber sitelerinde Flash uygulamaları ve değerlendirilmesi; Haber sitelerinde XML uygulamaları ve değerlendirilmesi; Haber sitelerinin yapısal incelenmesi; Bir Haber sitesi projesi oluşturma.

BYN 365 Radyo Haber Proje Uygulama 2+2 4,5

Radyo haberi nedir?; radyo haberciliğinin gazete ve televizyon haberleri ile arasındaki farklılıklar nelerdir?; radyo haber bültenleri ile haber program örneklerinin değerlendirilmesi; radyo haber programı ve bülteni oluşturma; radyo haberinin hazırlanma ve sunum uygulamaları.

BYN 369 Digital Literacy (Dijital Okuryazarlık) 2+0 3,0

Dijital Okuryazarlık, Enformasyon toplumu, Medya okuryazarlığı, İnternet teknolojileri, İnternet sayfa kullanımı, Dijital medya, Arama motorları, "Power searching", Doğrulama, Çevrimiçi depolama (drive, dropbox, docs, cloud, wetransfer), Çevrimiçi programlar (sunum, video, sosyal medya), Çevrimiçi güvenlik, Mobil kültür, Büyük veri, Açık veri, Dijital demokrasi, Kolektif zeka, Dijital uçurum, Vaka çalışması.

BYN 372 Uygulamalı Sunuculuk ve Diksiyon 2+1 4,5

Türkçenin Ses Özellikleri: Ses kullanımı, Ses organları, Diyafram, Nefes teknikleri; Türkçenin Söyleniş Özellikleri: Söyleniş ve boğulanma ve boğulanma kusurları, Fonetik; Ses Tonu, Sözcükler ve beden uyumu; Doğru ve Güzel Konuşmada Sesin Önemi; Sesin Nitelikleri, Ses kusurları, Tekerleme ile ses çalışmaları; Sunum Roller: Spiker, Sunucu, Editör sunucu ve Muhabir; Uygulama Çalışmaları: Anons yazma, Haber metni değerlendirme, seslendirme, Kamera önünde haber metni sunumu, Prompter ile haber metni sunumu.

BYN 374 Data-Driven Journalism (Veri Gazeteciliği) 2+1 4,5

Ağ toplumu kavramı: İletişim bilimlerinde ağ toplumuna dair temel kuramlar; Eleştirel İletişim Kuramlarında Veri; "Büyük Veri" ve "Küçük Veri" Kavramları; Veri Gazeteciliğinde Temel Yöntemler; Dünyadan Veri Gazeteciliği Örnekleri; Veri Toplama Yöntemleri; Veri Görselleştirme Teknikleri; Veri Gazeteciliği Haber Uygulaması.

BYN 404 Dergi Yayıncılığı Uygulamaları 2+4 6,0

Bir Kitle İletişim Aracı Olarak Dergi: Dergi haberciliği, Dergi için gündem, Dergi haber editörlüğü, İstihbarat çalışması, Dergi röportajları, Dergi fotoğrafı, Dergiye uygun haberlerin tespiti; Dergide Kimlik Konumlandırma: Dergiye uygun disiplinlerin belirlenmesi, Hedef kitlesi belirlemesi, Derginin kimliksel özelliklerinin saptanması, Genel yayın politikasının belirlenmesi; Dergi ve Reklam: Reklam politikasının belirlenmesi, Derginin tanıtımı, Pazarlanması, Reklam verenler ve reklam ajansları ile ilişkiler; Derginin Dağıtımı: Abone, Bayii satışı, Elden dağıtım, Tanıtım dağıtımı.

BYN 406 Introduction to International Relations (Uluslararası İlişkilere Giriş) 2+0 3,0

Uluslararası İlişkilerin Gelişimi; Uluslararası İlişkilerde Temel Kavramlar; Uluslararası İlişkilerin Temel Aktörleri; Uluslararası Örgütler; Dış Politika Amaç ve Araçları; Diplomasi; Propaganda; Ulusal Güç; Uluslararası İlişkilerde Analiz Sorunu; Uluslararası İlişkilere Kuramsal Teoriler; Uluslararası İlişkilerde Sistem Yaklaşımı ve Çağdaş Uluslararası Sistemin Yapısı; Uluslararası Çatışmalar ve Savaş; Soğuk Savaş Sonrası Demokrasi ve İnsan Hakları.

BYN 408 Web Yayıncılığı 2+4 6,0

İnternet: Dünya genelinde yaygın ağı, Hiper metin transfer protokolü, Dosya transfer protokolü; Etkileşim: İnternet

ortamında etkileşim türleri, Etkileşim uygulamaları; İnternet Yayın Türleri: Video temelli yayınlar, Ses temelli yayınlar, Web siteleri; Haber Siteleri: Geleneksel yayımların uzantısı olan siteler, Bağımsız siteler; Sosyal Medyada Habercilik Uygulamaları: Blog haberciliği, Facebook uygulamaları, Twitter uygulamaları; Uygulamalı Web Yayıncılığı: İnternet için haber toplama, İnternet için haber değerlendirme; İnternet Haberinin İşlenmesi: Video-animasyon kullanımı, Resim-fotoğraf kullanımı.

BYN 409 Güncel Medya Eleştirileri I 3+0 4,5

Türkiye'de Basının Dönüşümü; Haberde Objektiflik: Ardalanı, Unsurları, Eleştirisi; Medya Etiği: Yarırcı yaklaşım, Görevci yaklaşım, Machiavellist yaklaşım; Haberde Çerçeveleme: Siyasi haberlerin sunumu; Alternatif Gazetecilik: Yurttaş gazeteciliği, Barış gazeteciliği, Hak haberciliği, Sivil toplum medyası; Eleştirel Haber Çalışmaları; Haberde İdeolojik İnşa; Haberde Manipülasyon; Haberde Metafor Kullanımı; Haberde Temsil: Kadınlar, Çocuklar, Yoksullar, Azınlıklar; Haber ve Alımlama: Haberin alıcılar tarafından okunması.

BYN 410 Güncel Medya Eleştirileri II 3+0 4,5

Küreselleşme ve Neo-liberalizm Politikaları: Medyanın siyasal, ekonomik ve kültürel boyutları; Tüketim Kültürü ve Yaşam Tarzları: Fordist ve post-fordist üretim dönemlerinde yeni orta sınıf ve medya; Türkiye Medyasında Magazin ve Diziler: Zenginlik ve yoksulluk temsilleri; Türkiye'de Futbol Endüstrisi ve Televizyon Futbolu; Kamusal Alan, Temsil ve Medya: Türkiye medyasından örnek olay çözümlemeleri; Milliyetçilik ve Medya; Sivil İtaatsizlik Hareketleri ve Medya; Yeni Medya, Toplumsal Hareketler ve Gençlik; Güncel Medya Metinlerine İlişkin Öğrenci Uygulamaları.

BYN 413 Kültürel Kimlik 2+0 3,0

Kimlik Nedir?; Kimlik Çeşitleri: Bireysel kimlik, Toplumsal kimlik, Kültürel kimlik; Modernite ve Kimlik; Postmodernite ve Kimlik; Küreselleşme ve Kimlik Politikaları: Küresel kimlikler, Yerel kimlikler, Kü-yerel kimlikler; Kültürel Kimliğin Unsurları; Yeni Kültürel Kimlik Çeşitleri; Türkiye'de Kültürel Kimlikler; Kültürel Kimlikler ve Kent Yaşamı; Diasporalar ve Kültürel Kimlik Sorunu; Ortadoğu ve Kültürel Kimlikler; Sınıfta Ben Kimim Çalışmaları; Sınıfta Kültürel Kimlik Sunumları.

BYN 415 Medyada Çalışma Hayatı 2+0 3,0

Medyada Çalışma Hayatına Yönelik Genel Kavramlar; Medya Sektöründe Yaşanan Gelişmeler ve Çalışma Hayatına Etkileri; Türkiye'de Medyada Çalışma Hayatına Yönelik Hukuki Düzenlemelerin Tarihsel Gelişimi; 5953 Sayılı Basın İş Kanunu'nun Uygulama Alanı ve İstisnaları; İş İlişkisinin Kurulması; İş İlişkisinin Ücret Yönünden Düzenlenmesi; İş İlişkisinin Zaman Bakımından Düzenlenmesi; İş İlişkisinin Son Bulması; İş İlişkisinin Son Bulmasının Hukuki Sonuçları; Medyada Mesleki Örgütlenme ve Sendikacılık, Medyada toplu iş sözleşmesi, Grev-lokavt uygulamaları; Medya Çalışanlarının Sosyal Güvenliği.

BYN 419 Photo Reportage (Foto Röportaj) 1+1 3,0

Foto-Röportajın Tanımı: Fotojurnalizm, Foto röportajın başlangıcı, 1920'lerde Alman resimli haber dergileri; Fotojurnalizmin Aracı Olarak Foto Röportaj; Haberde fotoğraf-metin ilişkisi; Foto Röportajın Nitelikleri ve Üretim Süreci: Fikir, Konu, Zaman kullanımı, İş birliği, Detayların önemi, Foto röportaj etiği; Büyük Foto Röportajlar: Andre Kertesz, Martin Munkacsı, Brassai, Tim Gidal, Eugene Smith; Güncel Örnekler: VU Photo Agency, Noor Photo Agency, VII Photo Agency, Nar Photos; Çekim Uygulamaları; Çekim Sonuçlarının Değerlendirilmesi.

BYN 421 Sosyal Medya Haberciliği 2+0 3,0

Yeni Medya; Sosyal Medya Nedir?; Toplumsal Değişim ve Sosyal Medyanın Gelişimi ve Bir Kitle İletişim Aracı Olarak Sosyal Medyada İletişim; Sosyal Medya ve Geleneksel Medyanın Farklılıkları; Sosyal Medyada Haber Nedir?; Sosyal Medyada Haber Değeri Ölçütleri Nelerdir?; Sosyal Medya Araçları; Sosyal Medya Haberciliği ile Geleneksel Haberciliğin Değer Ölçütleri Açısından Karşılaştırılması; Öğrenci Uygulamaları.

BYN 422 Kampüs Gazeteciliği 2+0 3,0

Anadolu Üniversitesi Kampus Gazetesi Anadolu Haber?de Gazetecilik Uygulamaları: Gündemli konulara yönelik habercilik uygulamaları; Toplantı Haberciliği: Konferans, seminer, panel, kongre, sempozyum haberciliği; Etkinlik Haberciliği: Sergi, gösteri, sinema, oyun, açılış; Demeç Haberciliği: Görüşme haberciliği; Söyleşi: Hazırlıklı ve hazırlıksız söyleşi; Rutin Sayfalar: Bilim ve teknoloji köşesi, Öğrenci görüşleri sayfası; Kampus Gazetesi Yönetimi: Gündem toplantısı, Haber seçimi, Taslak sayfa çizimi, Haber yazma, Ajans haberlerinin düzenlenmesi, Sayfa tasarımı, Gazetenin baskıya hazırlanması, Baskı süreci.

BYN 423 Medya İşletmeciliği ve Ekonomi 2+0 3,0

Ekonominin Temel Kavramları; Temel Ekonomik Sorunlar; Ekonominin Bölümleri; Medya Sektöründe Yaşanan Gelişmeler; Medya Sektörünün Önemi; Medya ve Pazar; Medyada Tekelleşme; Medya İşletmelerinin Önemi; Medya İşletmelerinin Özellikleri; Medya İşletmelerinin Türleri; Medya İşletmelerinin Organizasyon Yapıları; Yazılı Medya İşletmelerinin Organizasyon Yapıları; Radyo ve Televizyon Kuruluşlarının Organizasyon Yapıları; Medya İşletmeleri Organizasyon Yapısı İçinde Yer Alan Başlıca Faaliyetler.

BYN 424 International Journalism

(Uluslararası Habercilik) 2+0 3,0

Tanımı; Tarihsel Gelişimi; Soğuk Savaş: Propaganda; Karşılaştırmalı Kamusal Medya Haberciliği; Yeni İletişim ve Enformasyon Düzeni: Haber medyasının jeopolitiği; Küreselleşme ve Uluslararası Haber Medyasının Neo-liberal Çizgide Yeniden Örgütlenişi; Küresel Enformasyon Ekonomisi; Demokrasi; Küresel Kimlik Politikaları ve Haberciliğin Değişen Söylemleri; Yeni İletişim Teknolojilerinin Bütünleşmesi ve Uluslararası Haber Medyasının Yeni Konumu; Yeni Toplumsal Hareketler ve Küresel Haber Ağları; Uluslararası Haber Medyasının Etkileri; Soğuk Savaş Sonrası ve Yeni Dünya Düzeni: Küresel savaşlar; Uluslararası Haberciliğin Geleceği.

BYN 425 Seminer I 2+0 3,0

Toplumsal İletişim Aracı ve Ortamı Olarak Medya; Türk Medyasının Sorunları; Günümüz Haber Medyası; Profesyonel Habercilerin Mesleğe İlişkin Bilgi ve Görüşlerini Aktaracakları Konulu Söyleşiler: Dünya'da ve Türkiye'de değişen habercilik; İnternet Haberciliği; Sosyal Medya ve Habercilik; Yurttaş Gazeteciliği; Tekelleşme Eğilimlerinin Haberciliğe Etkileri; Habercilerin Sorunları.

BYN 426 Seminer II 2+0 3,0

Toplumsal İletişim Aracı ve Ortamı Olarak Medya: Türk medyasının sorunları; Günümüz Haber Medyası; Profesyonel Habercilerin Mesleğe İlişkin Bilgi ve Görüşlerini Aktaracakları Konulu Söyleşiler: Dünya'da ve Türkiye'de değişen habercilik; İnternet Haberciliği; Sosyal Medya ve Habercilik; Yurttaş Gazeteciliği; Tekelleşme Eğilimlerinin Haberciliğe Etkileri; Habercilerin Sorunları.

BYN 427 Ajans Haberciliği 2+0 3,0

Haber Ajansı: Haber ajansının işlevi, Haber ajansının işleyişi; Türkiye'de Haber Ajansları: Tarihsel süreçte haber ajansları, Medya sahipliği ve haber ajansları ilişkisi; Uluslararası Haber Ajansları: Uluslararası haber akışına etkileri, Tek yönlü haber akışı ve UNESCO; Ajans Haberciliğinde Haber Toplama; Ajans Haberciliğinde Haber Yazma; Haber Ajansı Servisleri: Video haber servisi; Foto Haber Servisi; Ajans Haberciliği Uygulamaları: Video haber uygulaması, Fotoğraflı haber uygulaması, Haber toplama uygulaması, Haber yazma uygulaması.

BYN 429 Ekonomi ve Finans Haberciliği 2+0 3,0

Ekonominin Temelleri; Ekonomi Haberciliği ve Basın: Ekonomi haberi, Konu, Kaynak, Göstergeler ve anlamları; Ekonomi Haberciliğinin Dünyada ve Türkiye'de Tarihi; Ekonomi Haberciliği Türleri: Finans, İş dünyası, Tüketici haberleri, Basılı ortamlarda ekonomi haberciliği, Radyo, televizyon, internet ve sosyal medyada ekonomi haberciliği, Ekonomi haberciliğinde yasal ve etik boyutlar.

BYN 431 Yayın Tasarımı Proje 2+0 3,0

Tasarım İlkeleri: İmaj kavramı, Tasarım unsurları ile iletişim kurma; Görsel İletişim: İmge ve metin ilişkisi, Görsel iletişimde etik anlayış; Tipografi: Tipografik iletişim kavramı, Tipografinin önemi, Tipografik karakterlerin sınıflandırılması; Harfin Yapısı ve Anatomisi: Yazı ailesi, Punto, Espas, Okunaklılık, Okunabilirlik, Özel etkiler; Yayın Tasarım Örnekleri Hazırlama: Flyer, Logo, Dergi kapağı, Bülten, Broşür, Afiş.

BYN 443 Project in Photography (Fotoğraf-Proje Uygulama) 2+2 4,5

Temel Fotoğrafçılık Tekniklerinin Özet Tekrarı; Saydam Gösterileri, Video ve Portfolyolarla Türk ve Dünya Fotoğrafından Örnekler; Malzeme Tanıtımı : Siyah-beyaz film ve kartlar; Multigrade Agrandizör Kullanımı; Multigrade Baskının Özellikleri; Film Yıkama; Kart Baskısı: Baskıda kontrastlık ve tonalite kontrolü; Fotogram ve diğer yaratıcı karanlık oda teknikleri; Çekim projeleri; Görüntü Düzenleme; Fotoğraf Değerlendirme; Sergi Baskıları; Final Projesi.

BYN 452 E-Yayın Tasarımı 2+2 5,0

Elektronik Yayınların Temel Özellikleri: Akışkan (reflowable) EPUB formatı, Sabit çerçeveli (Fixed layout) EPUB formatı, Örnek çalışmalar, Yardımcı uygulamalar ve eklentiler; Akışkan EPUB Formatı Tasarım Elemanları: Metin, Resim, Ses ve görüntü dosyalarının hazırlığı, İnteraktif araçların kullanımı; Akışkan EPUB Formatı Tasarımı; Akışkan EPUB Yayın Uygulaması; Sabit Çerçeveli EPUB Formatı: Metin, Resim, Ses ve görüntü dosyalarının hazırlığı, İnteraktif araçların kullanımı; Sabit Çerçeveli EPUB Formatı Tasarımı; Sabit Çerçeveli EPUB Yayın Uygulaması.

BYN 456 Digital Storytelling (Dijital Hikaye Anlatımı) 2+2 4,5

Dijital Hikaye Anlatımı; Birlikte Yaratım; Görsel; Ses; Video; Metin; Seslendirme; Senaryo; Yaratıcılık; Çekim; Kurgu; Adobe Premier; Adobe Audition; Adobe Spark; Fotoroman; Karikatür; Sosyal Medya; Yeni Medya; Dijital Platform; Hedef Kitle; İzler Kitle; Podcast; Özel Efekt; Multimedia; Etkileşim; Facebook; Twitter; Instagram; Youtube; Twitch; TikTok; Tumbler; WordPress; Wix; Blog.

BYN 460 Television News Programming (TV Haber Programcılığı) 3+0 4,5

Uygulamalı Televizyon Haber Programcılığı: Yazılım teknikleri, Bülten hazırlama, Özetler; Yayın Tekniği: Canlı yayın, Canlı bağlantı teknikleri; Görüntülü Bağlantı, Canlı Telefon Bağlantısı; Türkiye'de Televizyon Haberciliği: Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu ve özel televizyonlarda habercilik; Televizyon Haber Programcılığı: Haber programlarının hazırlanması ve teknikleri.

BYN 462 Uygulamalı Sunuculuk 2+2 4,5

Sunucu ile İzleyici İlişkisi: Diyalog kurabilmenin yolları, Ortaya çıkabilecek değişik tepkiler, Diyalog sırasında izleyici profili çıkarma, Soru sorma, Ortaya çıkabilecek acil durumların giderilmesi; Vücut Dili: Ellerin kullanımı, Jestler ve mimikler; Stüdyo Bilgileri: Sunucu, kameraman, yönetmen ilişkisi, Kamera ve mikrofon hakimiyeti; Konuşma Yönetimi: Açıkoturum, panel ve benzeri konuşmaların yönetimi; Sunucu Görüntüsü: Giyim, Bakım, Tavır ve davranışlar.

BYN 465 Osmanlıca Gazeteleri Okuma I 2+0 3,0

Osmanlı Türkçesi Hakkında Genel Değerlendirme; Arap Harflerinin Yalın Halleri; Arap Harflerinin Başta Ortada ve Sondaki Yazılışları; Okutucu Harfler; Okuma Egzersizleri (Heceler); Okuma Egzersizleri (Kelimeler); Arapça Kelimeler: İsm-i Fail, İsm-i Meful; Okuma Egzersizleri (Basit Matbu Metin Örnekleri); Arapça Tamlamalar; Okuma Egzersizleri (Gazete Örnekleri); Farsça Kelimeler: Farsça tamlamalar; Okuma Egzersizleri (Gazete Örnekleri).

BYN 466 Osmanlıca Gazeteleri Okuma II 2+0 3,0

Osmanlıca Gazeteler Hakkında Genel Değerlendirme; Arapça Kelimeler: Masterlar; Okuma Egzersizleri (Gazete Örnekleri); Arapça Kelimeler: Çoğullar; Okuma Egzersizleri (Gazete Örnekleri); Farsça Kelimeler: Çoğullar; Okuma Egzersizleri (Gazete Örnekleri); Tarihler: Arapça ve Farsça

Aylar, Haftanın Günleri; Okuma Egzersizleri (Gazete Örnekleri); Farsça Yapım Ekleri; Okuma Egzersizleri (Gazete Örnekleri); Okuma Egzersizleri (Gazete Örnekleri); Okuma Egzersizleri (Gazete Örnekleri).

EDB 221 Türk ve Dünya Edebiyatı 2+0 3,0

Batı Edebiyatında Roman: Klasik roman incelemeleri; Gustave Flaubert/Madame Bovary, Dostoyevsky/Suç ve Ceza, Gabriel G. Marquez/Yüz Yıllık Yalnızlık, J.D. Salinger/Gönülçelen (Çavdar Tarlasında Çocuklar); Modern Roman İncelemesi: Umberto Eco/Prag Mezarlığı; Türk Edebiyatında Roman: Klasik roman incelemesi: Mithat Cemal Kuntay/Üç İstanbul, Yakup Kadri Karaosmanoğlu/Kıralık Konak, Peyami Safa/Fatih Harbiye, Tarık Buğra/Küçük Ağa, Ahmet Hamdi Tanpınar/Huzur; Modern Roman İncelemesi: Oğuz Atay/Tutunamayanlar; Postmodern Roman İncelemesi: Orhan Pamuk/Kara Kitap, Elif Şafak/Mahrem .

EDB 353 Siber Edebiyat 3+0 4,5

Yazının Kısa Tarihi; Kitabın Öyküsü; Okuma Biçimlerinin Evrimi; Gutenberg çağı, Harf implantının anlamı; Geniş Yeniden Üretim Edebi ve Bilimsel İlhamları; Bilgisayar Çağı ve Bilgisayarın Hızlı Serüveni; Medya ve Toplum; Elektronik Medya; Matbaadan Masaüstüne: Çağın sanal değişimi, Edebiyatın dönüşümü; Sayısal Yayıncılık ve Bireysel Yaratıcılık; Elektronik Mükkep: Siber yazar, Siber okur; Türkiye'ye göre dünya, Dünyaya göre Türkiye; Öz Yayıncılığın Türlerine Örnekler; Elektronik Kitabın Bugünü ve Telif hakları Sorunu; Gelecek ve Siber Edebiyat.

ERA 199 Cultural Diversity and Communication (Kültürel Çeşitlilik ve İletişim) 2+0 3,0

Giriş, antropolojik yaklaşım; kültür tanımı ve çeşitlilik; globalleşme, kimlik; dil ve kültür; din ve kültür; ülkeler ve sınıflar; cinsiyet ve toplum; önyargı ve kalıp yargılar; Avrupa kültürü; medya ve kültür; medya ve sunum; medyadaki kültürel kalıplaşmalar.

ERA 301 L'Analyse Politique et Les Pensées Politiques (Siyasi Analiz ve Siyasi Düşünceler) 2+0 3,0

Siyasal Düşünceler: Kavramlar, Konusu, Karakteristik özellikleri; Siyasal Düşünceler Tarihi; Günümüze Kadar Süren Genel Değerlendirme; Siyasal Düşünce Teorileri; Doktrinler ve Siyasal İdeolojilerin Karşılaştırılması; Siyasal Düşüncelerin Dini ve Dünyevi Yapısı; Siyasal Düşüncelerin İşlevleri; Siyasal Düşüncelerin Aktörleri; Siyasal Düşüncelerin Gelişime Katkı Sağlayan Unsurlar ve Coğrafik Farklılıklar; Liderler ve Siyasi Söylevler; Siyasal Egemen Düşünceler; Çatışmalar ve İşbirlikleri; Birey ve Toplum İlişkileri; Siyasal Analiz Kabiliyetinin Gelişimi; Güncel veya Tarihsel Bir Konu Hakkında Misafir Konuşmacının Derse Daveti.

ERA 302 International System (Uluslararası Sistem) 2+0 3,0

Uluslararası Sistemin Oluşumu: Kavramlar, Konusu, Karakteristik özellikleri; Uluslararası Sistemin Tarihiçesi;

Günümüze Kadar Süren Genel Değerlendirme; Medeniyetlerin ve Göçlerin Etkisi; Kültür ve Dinler; Sosyal ve Ekonomik Zenginleşme; Emperyalizm ve Siyasal Düşünce, Teori, Doktrin ve inanç sistemlerinin etkin olma mücadelesi; Uluslararası Sistemde Aktörler; Uluslararası Sistemin Kurumları; Uluslararası Sistemde Çatışmaların ve Sorunların Nedenleri; Uluslararası Sistemin Sorgulanması ve Çözüm Önerileri; Uluslararası Sistemde Üretim, Tüketim, Enerji ve Çevrenin Geleceğinin Sorgulanması; Güncel veya Tarihsel Bir Konu Hakkında Misafir Konuşmacının Derse Daveti.

ERA 304 Comparative Political Systems and Regimes (Karşılaştırmalı Siyasal Sistemler ve Rejimler) 2+0 3,0

Karşılaştırmalı Siyasal Sistemler: Kavramlar, Konusu, Karakteristik özellikleri; Siyasal Sistemlerin Tarihiçesi; Siyasal Sistemlerde Yönetim Sorunları; Siyasal Sistemlerin ve Rejimlerin Yapısı ve İşlevleri; Siyasal Sistemlerde Devlet ve Halk İlişkisi; Demokrasinin Gelişimi: Yöneten ve yönetilenler mücadelesi; Siyasi İktidar; Güçler Ayrılığı; Ülkelerin Kalkınmışlık Seviyelerinin Toplumdaki Rolü; Çağdaş, Katılımcı demokrasiler ve antidemokratik rejimler; İnsan Hakları; Sosyal Devletin Tanımlanması; Tarihsel Bir Konu Hakkında Misafir Konuşmacının Derse Daveti.

EST 303 Estetik 3+0 4,5

Estetik Kavramı: Güzel, Doğadaki ve sanattaki güzel, Günlük kullanımda estetik kavramı; Sanattaki Güzel: Sanattaki güzel kavramı, Sanatta çirkinlik kavramı, Zaman içerisinde güzellik anlayışının değişimler göstermesi, Sanat eserinin bir ögesi olarak estetik; Estetik Ölçüleri: Antikçağ felsefesi ve estetik, Rönesans ve estetiğin öğeleri; Yeni Zamanlar: Estetik ve işlevsellik.

ETK 307 Digital Media Ethics (Dijital Medya Etiği) 2+0 3,0

Etik; Erdem Etiği; Deontoloji; Faydacılık; Görev; Kant; Aristoteles; Enformasyon Etiği; Dil; Söylem; Nefret Söylemi; Mahremiyet; Özel Yaşam; Kamusal Alan; Kişisel Veri; Kişisel Verilerin Korunması; Telif; Patent; İntihal; Arama Motoru Etiği; Dijital Gözetim; Yapay Zeka; Big Data; Big Data Etiği; Etik İlkeler; Yeni Medyada Etik İlkeler; Etik İhlaller; Sansür; İçeriğin Kaldırılması.

FEL 102 Felsefeye Giriş 2+0 2,5

Felsefe ile İlgili Temel Kavramlar; Felsefenin Çalışma Alanları; Felsefe Tarihi; Bilim Teorisi; Bilgi Teorisi; Mantık; Ontoloji; Doğa Felsefesi; Tarih Felsefesi; Sanat Felsefesi; Dil Felsefesi; Felsefi Antropoloji; Ahlak Felsefesi; Din Felsefesi; Metafizik; Felsefi Akımlar; Felsefi Perspektifin Geliştirilmesi.

FEL 102 Introduction to Philosophy (Felsefeye Giriş) 2+0 2,5

Felsefe ile İlgili Temel Kavramlar; Felsefenin Çalışma Alanları; Felsefe Tarihi; Bilim Teorisi; Bilgi Teorisi; Mantık; Ontoloji; Doğa Felsefesi; Tarih Felsefesi; Sanat Felsefesi; Dil Felsefesi; Felsefi Antropoloji; Ahlak Felsefesi; Din

Felsefesi; Metafizik; Felsefi Akımlar; Felsefi Perspektifin Geliştirilmesi.

FEL 251 İletişim Felsefesi 3+0 4,5

Marx ve Marxist Medya Kuramı; Althusser ve Devletin İdeolojik Aygıtları; Eleştirel Kuram ve Kültürel Çalışmalar; Gramsci ve Kültürel Çalışmaların Birleşen İki Ucu: Popüler kültür ve hegemonya; Frankfurt Okulu: Tarihi, etkisi ve önemi; Horkheimer ve Adorno: Kültür endüstrisi ve Negatif diyalektik; Benjamin ve fantazmagorya kavramı; Marcuse: Tek boyutlu insan ve ayınlama; Lukacs ve Weber: Şeyleşme; Habermas: Kamusal alan ve İletişimsel Eylem Kuramı; Huizinga: Modern zamanlarda kaybolan insanlık; İnternet ve Sanal Gerçeklik Kavramı; McLuhan: Küreselleşme, medya ve ötekiler.

FEL 303 Felsefi Eleştiri ve Sanat 3+0 4,0

Sanata Felsefe ile Bakmak: Sanat -felsefe ilişkisi, Sanat-felsefe ilişkisinde ortak ve farklı noktalar, Sanattan ve felsefeden elde edilen bilgi arasındaki ayırım; Sanat Eseri; Sanatçı; Alımlayan; Sanatın İşlevi; Sanat Eserinin Nitelikleri; Eleştiri: Sanat eserlerinin eleştirisinde felsefeden yararlanma ve felsefi eleştiri yöntemi, Farklı sanat dallarından özellikle yazın ve sinema sanatından seçilmiş eserlerde felsefe sorunlarının tartışılması ve eserlerin felsefi temelleri; Bilge Karasu; Oğuz Atay; Sait Faik; Ferit Edgü; Ömer Kavur; Hermann Hesse; Kazancakis; Dostoyevski; Bergman; Antonioni; Tarkovski; Pavese; Rilke; Kafka; Camus, Nietzsche; Sartre.

FOT 104 Documentary Photography (Belgesel Fotoğrafçılık) 2+2 4,5

Belgesel Fotoğrafın Tanımlanması; Diğer Fotoğraf Türlerinden Farklılıkları; Toplumsal Belgeci Fotoğraf Anlayışı: Fotoğraf ve gerçeklik ilişkisi, Manipülasyon ve fotoğraf; Dünya Fotoğrafından Belgesel Fotoğraf Örnekleri: Jacob Riis, Lewis Hine, Paul Strand, Eugene Smith, FSA, Photo League; Türk Fotoğrafında Belgesel Fotoğraf: Fikret Otyam, Ara Güler; Günümüzde Belgesel Fotoğrafçılık: Fotoğraf Vakıflarının Çalışmaları ve Belgesel Fotoğrafçılığa Katkıları; İnternet ve Belgesel Fotoğraf; Foto-Röportaj; Fotoğrafçı Sunumları; Bitirme Projesi.

FOT 108 Fotoğraf Okuma 3+0 3,0

Fotoğraf Nedir?; Fotoğraf Üzerine Düşünceler ve Tartışmalar; Bir Anlatım Aracı Olma Özelliği; Görünen Anlamlar ve Yananamlar: Görüntü ve metnin birlikteliği, Basın ve reklam fotoğraflarına eşlik eden metin, Altyazı, Manşet, Yayınlandığı organın fotoğrafın anlamına katkıları; Yananlam Oluşturma: Teknik manipulasyonlar, Rötüş, Montaj, Hile etkileri, Poz, Poz verdirme, Fotoğrafta görünen nesnelerin anlam üzerine etkileri; Fotojeni, Fotoğrafın Estetik Yapısının Anlama Etkileri; Fotoğraf Çözümlemesinde Diğer Yöntemler: Gerçekçi, Sosyolojik, Psikolojik yaklaşımlar; Basın Fotoğrafı ve Reklam Fotoğrafı Çözümlemesi.

FOT 116 Temel Fotoğrafçılık Uygulamaları 2+2 4,0

Fotoğraf Ekipmanlarının Detaylı Tanıtılması; Fotoğrafta Teknolojik Olanaklar, Yardımcı Ekipmanlar: Yapay ışık

kullanımı, Flaş, İç mekânlarda ışık; Tripod, Monopod; Filtreler; % 18 Gri Kart Kullanımı: Doğru pozlama, Beyaz ayarı, Renk ısısı; Objektifler: Odak uzunluğu, Fokal çarpanı; Kompozisyon; Siyah-Beyaz ve Sayısal Fotoğraf Uygulamaları; Fotoğrafla Soyut Kavramları Aktarma Uygulamaları; Foto-Öykü Uygulamaları; Net alan derinliğinin ve hareketin kaydedilmesinin fotoğrafın anlamına etkilerinin uygulamalarla ortaya konması.

FOT 118 Applied Photography (Fotoğraf Uygulamaları) 2+0 3,0

Fotoğrafta Netleme: Netleme modlarının deneyimlenmesi; Pozlama: Doğru pozlama, Alternatif doğru pozlamalar, Poz telafisi; Işık Ölçümü: Işık ölçüm modlarının deneyimlenmesi; Net Alan Derinliği Uygulamaları; Hareketin Kaydedilmesi Uygulamaları; Işığın Rengi: Makinede beyaz ayarı; Flaş Kullanımı: Flaş modları, Bounce flaş, Dolgu flaş; Temel Photoshop Uygulamaları; Çekim Uygulama; Çekim Sonuçlarının Değerlendirilmesi.

FOT 201 Temel Fotoğrafçılık 2+2 5,0

Fotoğrafın Kısa Tarihi; Fotoğraf Makineleri: 35 mm, Orta ve büyük format makinelerin tanıtımı; Objektifler: Standart, Geniş, Tele, Zoom ve makro objektifler; Pozlama Kontrol Mekanizmaları: Diyafram, Örtücü; Hareketin Durdurulması; Alan Derinliği; Film: Formatlarına göre film türleri, Işık şiddetine duyarlılığına göre film türleri, Renk duyarlılığına göre film türleri, Kontrastlık, Seçiklik ve Gren yapısı; Işık: Işık ölçümü ve türleri, Pozlama modları; Filtreler ve Yardımcı Aksesuarlar; Görüntü Düzenleme; Siyah-Beyaz Film Banyo ve Kart Baskısı.

FOT 201 Basic Photography (Temel Fotoğrafçılık) 2+2 5,0

Fotoğrafın Kısa Tarihi; Fotoğraf Makineleri: 35 mm, Orta ve büyük format makinelerin tanıtımı; Objektifler: Standart, Geniş, Tele, Zoom ve makro objektifler; Pozlama Kontrol Mekanizmaları: Diyafram, Örtücü; Hareketin Durdurulması; Alan Derinliği; Film: Formatlarına göre film türleri, Işık şiddetine duyarlılığına göre film türleri, Renk duyarlılığına göre film türleri, Kontrastlık, Seçiklik ve Gren yapısı; Işık: Işık ölçümü ve türleri, Pozlama modları; Filtreler ve Yardımcı Aksesuarlar; Görüntü Düzenleme; Siyah-Beyaz Film Banyo ve Kart Baskısı.

FOT 203 Reklam Fotoğrafçılığı 3+0 6,0

Reklam Fotoğrafçılığının Tanıtımı; Reklamcılık ve Fotoğraf Bağlantısı; Reklam Fotoğrafçılığında Kullanılan Makinelerin Tanıtımı; Stüdyo Ekipmanlarının Tanıtımı: Paraflaşlar, Işık ölçerler, Aksesuarlar; Stüdyo Çekim Teknikleri; Stüdyo Dışı Çekim Teknikleri; Saydam Filmlerinin Türleri ve Özellikleri; İyi Bir Reklam Fotoğrafının Sahip Olması Gereken Nitelikler; Fotoğraf Akımları; Etkili Reklam Fotoğrafçılığı Teknikleri; Reklam Fotoğrafçılığında Uzmanlık Alanları: Moda, Yemek, Mimari, Mücevher fotoğrafçılığı; Yaratıcı Fikirden Baskıya Reklam Fotoğrafının Süreci; Reklam Fotoğrafları Üzerine Tartışmalar.

FOT 204 Applied of Photojournalism (Basın Fotoğrafçılığı Uygulamaları) 2+0 3,0

Temel Kavramlar: Basın fotoğrafçılığının tanımı; Basın Fotoğrafçılığı Tarihi: Yazılı basında fotoğraf kullanımı, Basın fotoğrafçıları; Basın Fotoğrafının Habere Katkıları; Basın Fotoğrafının Nitelikleri: İçerik, Teknik, Estetik; Basın Fotoğrafçılığında Etik; Editoryal Süreç; Fotoğrafçıların Kullandığı Ekipmanlar; Basında Fotoğraf: Haber fotoğrafları, Portreler, Foto-öyküler, Spor fotoğrafları, Olay fotoğrafları; Fotoğraf Çekim Uygulamaları.

FOT 218 Reklam Fotoğrafçılığı Projesi 2+2 6,0

Fotoğrafçılıkta Reklam Etkisi; Yaratıcı Fotoğraf Çekimi; Stüdyo Fotoğrafçılığı: Stüdyo fotoğrafçılığı ekipmanları; Fotoğrafçılıkta Perde Kullanımı; Dijital Fotoğraf Makinesinde Farklı Objektifleri Kullanma: Sabit objektifler, Zum objektifler, Makro objektifler, Eğme ve bükme objektifleri; Işığın Kullanımı: Octobox, Softbox, Stripbox, Beauty dish, Parabolik şemsiye, Dev reflektör, Snoot; Işık Kurulumları: 1 ışıkla çekim, 2 ışıkla çekim, 3 ışıkla çekim; Reklam Amaçlı Portre Fotoğrafının Kullanımı; Rembrandt Aydınlatma Teknikleri; Halka Işık Çekim Teknikleri; Strobist Ekipmanları; Ürün Çekimi; Gastronomi Fotoğrafçılığı; İleri Reklam Fotoğrafçılığı Uygulamaları.

FOT 303 Fotoğraf Proje 1+3 4,5

Film ve Sayısal Fotoğrafın Temel Kavramları, Fotoğraf proje tasarımı, Amaç ve konunun belirlenmesi, Ön araştırma yapılması, Dünyadan örnek projeler üzerinde tartışma, Proje metni hazırlanması, Proje konusunun fotoğraf teknolojisiyle ilişkilendirilmesi, Çekim planlanması, Amaca uygun olarak çekimlerin gerçekleştirilmesi, Film ve sayısal teknolojiye göre süreçlerin gerçekleştirilmesi, Proje dosyasının hazırlanması, Proje değerlendirmesi.

FOT 307 Fotoğraf Kuramları 2+0 3,0

Temel Kavramlar: Görsel gerçekliği anlamlandırmanın tarihsel gelişimi: Modernite, Postmodernite: Ayna metaforu, İnşacı yaklaşım; Görsel Kültür ve Görsel Sanatlar Açısından Fotoğrafa Yönelik Tartışmalar: Belge, Kanıt, Temsil, Sanat; Kuramcılar: Platon, Aristoteles, Pierce, Benjamin, Adorno, Tagg, Burgin, Barthes, Sontag, Berger, Foucault, Lacan vd.; Kuramlar ve Çözümleme Yöntemleri: Göstergebilim, Söylem analizi, Psikanaliz, Görsel içerik analizi, Feminist perspektif, Tarihsel perspektif, Kompozisyona yönelik perspektif, Birleştirilmiş yöntemler vd.; Fotoğraf Çözümleme Örnekleri Üzerine Tartışma.

FOT 308 Drone Fotoğrafçılığı 2+1 4,5

Hava Fotoğrafçılığı; Havadan Görüntüleme Teknikleri: Hava koşulları, Coğrafi koşullar, İklim koşulları, Doğal ışıkla çekim, Çekim açıları, Güvenlik; İnsansız Hava Araçları ile ilgili Yasal Düzenlemeler: Sertifikalandırma, Ehliyet ve kayıt işlemleri; Havadan Görüntüleme Ekipmanının Tanınması: Drone-multikopter teknolojisi ve türleri, Yardımcı ekipmanlar, Drone kontrolü, Ekipman bakımı ve temizliği; Hava Fotoğrafçılığının Kullanım Alanları; Havadan Elde Edilen Görüntülerin Sunumu.

GRA 156 Grafik 2+0 3,5

Renkler; Tonları; Gölge: Ton, Kontrast, Koyuluk, Açıklık; Aydınlatma: Temel aydınlatma, Cameo, Rembrandt; Çizgi: Düzlem üzerinde çizgi, Boyut, Kontur, Ön ve arka plan, Köşe, Uzun; Derinlik: Plan, Boyut, Konumlandırma, Boşluk, Doluluk; Denge: Görüntü ve metin dengesi; Layout: Temel layout kavramı, İşlevleri, Çizgi, Biçim, Değer; Düzenleme: Görsel, Yazılı, Dijital görüntü kavramı; Bilgisayar Destekli Grafik Tasarım: Geleneksel grafik tasarımından farkı, Dijital illüstrasyon, Masüstü yayıncılık; Web Sayfası: Kavram, Geleneksel grafik tasarımıyla karşılaştırılması; Kitlesele Grafik: Afiş tasarımı, Billboard tasarımı.

GRA 201 Grafik 3+0 4,0

Grafiğin Anlam ve Tanımı: Güzel sanatlar içinde grafiğin yeri, Görsel dil olarak grafik, Grafikte anlam yaratma, Grafiğin vurgu işaret ve sembol değeri; Grafik Çeşitleri: Sanatsal amaçlı, Ticari amaçlı, Medyatik, Hissedilir devingen, Görülür devingen; Grafiğin Öge ve Prensipleri: Nokta, Çizgi, Biçim, Form, Renk, Doku, Boyut, Değer, Yön, Uygunluk ve farklılıklar; Televizyon Grafiği; Televizyon Grafiği Üretim Yöntem ve Teknikleri: Layout, Pul layout, Kaba layout, Orijinal, Storyboard; Televizyon Grafiği Çeşitleri;

GRA 206 Bilgisayar Destekli Grafik Tasarıma Giriş 3+0 6,5

Tasarım Aracı Olarak Macintosh; Macintosh Ortamına Giriş; Vektörel Programlar, Adobe Illustrator ve Macromedia Freehand'e Giriş; Panolar ve araçlar, Menüler, Çizim özellikleri, Renk seçimleri, Boyut ve plan özellikleri, Diğer programlarla alışveriş, Katmanlar, Sayfa düzeni; Pksel Esaslı Programlar, Adobe Photoshop'a Giriş: Araçlar, İmleçler, Paletler, Kısayollar, Renk ve format seçenekleri, Filtreler, Görüntü esasları; Tarayıcının Kullanımı.

GRA 237 Yaratıcı Grafik Tasarım Uygulamaları 3+0 4,5

Tasarımın Temel İlkeleri: Oran ve orantı, Denge, Renkler, Kompozisyon; Adobe Photoshop'a Giriş: Çalışma alanı, Araç kutuları, Menüler, Filtreler, Görüntü esasları, Katmanlar; Adobe Illustrator'a Giriş: Çalışma alanı, Araç kutuları, Menüler; Adobe Indesign'a Giriş: Panolar ve araçlar, Menüler, Boyut ve plan özellikleri, Diğer programlarla alışveriş, Sayfa düzeni; Tipografi: Yazım aracının kullanılması, Fontlar, Yazıların düzenlenmesi; Afiş Tasarımı: Kompozisyon oluşturma, Denge, Renk seçimi, Font seçimi; Broşür Tasarımı: Sayfa düzeni, Renk seçimi, Font seçimi, Görsel malzeme seçimi; Baskı: Baskıya hazırlık aşaması, Dijital ve ofset baskı.

GRA 252 Hareketli Grafik Tasarım 2+2 5,0

Prodüksiyon ve Post-Prodüksiyon Süreçleri: Post-Prodüksiyon araçları; TV ve Sinema Gibi Dinamik Mecralar İçin Yaratıcı Audio-Visual İçerik; Adobe After Effects Yazılımı İle 2B Canlandırma: Temel kavramlar, Araçlar, Olanaklar; Storyboard; Yaygın Kullanılan Canlandırma Yöntem ve Teknikleri: 3B, Kare animasyon, Kukla

animasyon, Stop-motion; Sesli ve Hareketli Grafik Tasarım Ürünleri: Jenerik, Reklam, Kanal kimliği.

GRA 255 Grafik Tasarımı 2+2 4,5

Grafik Tasarım Süreci; Grafik Tasarım Üretimi Çeşitleri: Vektörel bileşenler, Piksel tabanlı bileşenler; Grafik Tasarım ve Görsel İletişim; Grafik tasarım ilkeleri, Görsel öğeler ve grafiksel düzenlemeler; Grafik Tasarım ve Anlatım Dili: Stilizasyon, Yeniden yapılandırma, Soyut anlatım, Somut anlatım, Çağrışımsal anlatım, Resimsel anlatım, Gerçekçi anlatım; Grafik Proje Üretimi: Kurumsal kimlik, Arayüz tasarımı, Tematik tasarım, Reklam grafiği, Hareketli görüntü; Grafik Tasarım Proje Değerlendirme Süreci ve Bileşenleri.

GRA 308 Web Design (Web Tasarımı) 2+2 5,5

Tasarımın Temel İlkeleri; Web Tasarım İlkeleri; Web Sitesi Nedir; Web Sayfası Nedir; Site Tasarımı ve Mimarisi; Web Site ve Sayfa Yapıları; HTML Dili; HTML Kodları; HTML Kodlarının Özellikleri; Web Editörü Kullanımı; Sayfalarda Renk Kullanma; Yazı Karakteri ve Punto Kullanımı; Sanal Gazete Tasarımı Uygulama Örnekleri; Yerel ve Ulusal Gazetelerin Web Siteleri Tasarım Uygulamaları.

GRA 401 Elektronik Grafik 3+0 4,5

CorelDraw'a Giriş: Çalışma alanı, Araç kutuları, Menüler; Temel Çizim Teknikleri: Vektörel grafiğin tanımı, Temel çizim araçları, Düzenleme araçları, Kapalı şekillerle çalışma, Dış çizgi ve dolgular; Text Kullanımı: Yazım aracının kullanılması, Fontlar, Yazıların düzenlenmesi; Özel Etkiler: Vektörel efektlerin türleri ve kullanımı; 'Bitmap'lerle Çalışma: Resim dosyalarının CorelDraw'a aktarılması, 'Bitmap'ler üzerinde yapılabilen işlemler; Baskı: Baskıya hazırlık ve baskı işlemleri; Kolaylaştırıcı Bilgiler: Kısayolların kullanılması, Diğer programlarla birlikte çalışma.

HUK 124 Hukukun Temel Kavramları 2+0 2,5

Temel Kavramlar: Sosyal düzen kuralları ve Hukuk, Hukuk kuralları ve Yaptırım, Hukuk Kaynakları, Kanunlar, Tüzükler, Yönetmelikler; Hukukun Kolları: Kamu hukuku, Özel hukuk; Özel hukuk ve bölümleri; Kamu Hukuku ve Bölümleri; Yargı Örgütü; Adli Yargı, İdari Yargı ve Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi; Anayasa, Temel Hak ve Özgürlükler: Anayasal organlar ve kurumlar, TBMM ve Cumhurbaşkanlığının görev ve yetkileri; Yerel Yönetimlerin Görev ve Yetkileri.

HUK 252 İş Hukuku 2+0 2,5

İş Hukukunun Tarihçesi, Kaynakları ve Temel İlkeleri; İş Kanununun Uygulama Alanı: İşçi, İşveren, İşveren vekili, İş yeri; Hizmet Sözleşmesi: Türleri, Sona ermesi, Sona ermesinin sonuçları ve kıdem tazminatı; İşin Kişiler Bakımından Düzenlenmesi, Korunması, Genel grupları; İşçi Sağlığı ve İş güvenliği; İşin Zaman Bakımından Değerlenmesi; Fazla Çalışma ve Gece Çalışması; Hazırlama, Tamamlama ve Temizleme İşlemi.

HUK 370 İnsan Hakları ve Anayasa 2+0 3,0

İnsan Hakları ve Anayasa Kavramları; İnsan Hakları ve Anayasanın Tarihsel ve Düşünsel Kökenleri; İnsan Hakları ile Anayasal Özgürlüklerin Uygulama Başlanması; XX. ve XXI. Yüzyılda İnsan Hakları Özgürlükleri; İnsan Hakları ile Anayasal Özgürlüklerin Modern Devlet Yapısı İçinde İncelenmesi; Dünyada İnsan Hakları ve Anayasal Özgürlüklerin Tarihsel Gelişimi ve Uygulanması; Türkiye'de İnsan Hakları ve Anayasal Özgürlüklerin Tarihsel Gelişimi ve Uygulanması; İnsan Haklarının İhlalleri ve Sınırlandırılması.

HUK 478 Fikri Mülkiyet Hakları 2+0 3,0

Kavram: Fikri mülkiyet, Fikri hak, Ayırt edici işaretler, Eser, Eser sahibi, Eser sahibinin hakları, Eser ile ilgili sözleşmeler, İhlaller ve davalar; Markalar Hukuku: Kavram, Tescil, Koruma ve kapsam, Markanın işlemlere konu olması, Markanın hükümsüzlüğü, İhlaller ve davalar; Patent Hukuku: Kavram, Buluş sahibi ve hakkı, Patent verilmesi, Patentten doğan haklar, Patent hükümsüzlüğü, İhlaller ve davalar; Endüstriyel Tasarımlar Hukuku: Kavram, Tasarım hakkı, Tasarım hakkının hukuki işlemlere konu olması, Tasarım hakkının hükümsüzlüğü, İhlaller ve davalar.

İKT 215 Ekonomi 2+0 2,5

İktisadın Tanımı, Kapsamı ve Yöntembilimi; Doğru Biçimde Üretim İmkanları Eğrisi: Sabit fırsat maliyetleri; Orijine Göre Dışbükey Üretim İmkanları Eğrisi: Artan fırsat maliyetleri; Talep: Talep nedir? Talep yasası; Talebin Değişmesi ve Talep Edilen Miktarın Değişmesi; Arz:Arzın tanımı ve arz yasası; Arzın Değişmesi ve Arz Edilen Miktarın Değişmesi; Piyasa Dengesi; Arz Ve Talebin Uygulamaları: Tavan ve taban Fiyatlar; Tüketici Tercihlerinin Temelleri; Esneklik: Talep ve arz esneklikleri; Esneklik Toplam Gelir İlişkisi; Üretim ve Maliyetler: Açık ve örtük maliyetler; Ekonomik ve Muhasebe Karı; Kısa Dönemde Üretim ve Maliyetler: Sabit ve değişken maliyetler; Uzun Dönemde Üretim ve Maliyetler; Ürün Piyasaları ve Politikalar: Tam rekabet, Tekel, Tekelci rekabet ve oligopol piyasaları; Makro Ekonominin Temelleri: Fiyatlar ve işsizlik; Makroekonomik Ölçümler: GSMH ve Diğer Milli Gelir Ölçümleri; Uluslararası Finans: Ödemeler bilançosu, Döviz kurları.

İKT 215 Economics (Ekonomi) 2+0 2,5

İktisadın Tanımı, Kapsamı ve Yöntembilimi; Doğru Biçimde Üretim İmkanları Eğrisi: Sabit fırsat maliyetleri; Orijine Göre Dışbükey Üretim İmkanları Eğrisi: Artan fırsat maliyetleri; Talep: Talep nedir? Talep yasası; Talebin Değişmesi ve Talep Edilen Miktarın Değişmesi; Arz:Arzın tanımı ve arz yasası; Arzın Değişmesi ve Arz Edilen Miktarın Değişmesi; Piyasa Dengesi; Arz Ve Talebin Uygulamaları: Tavan ve taban Fiyatlar; Tüketici Tercihlerinin Temelleri; Esneklik: Talep ve arz esneklikleri; Esneklik Toplam Gelir İlişkisi; Üretim ve Maliyetler: Açık ve örtük maliyetler; Ekonomik ve Muhasebe Karı; Kısa Dönemde Üretim ve Maliyetler: Sabit ve değişken maliyetler; Uzun Dönemde Üretim ve Maliyetler; Ürün Piyasaları ve Politikalar: Tam rekabet, Tekel, Tekelci rekabet ve oligopol piyasaları; Makro Ekonominin Temelleri:

Fiyatlar ve işsizlik; Makroekonomik Ölçümler: GSMH ve Diğer Milli Gelir Ölçümleri; Uluslararası Finans: Ödemeler bilançosu, Döviz kurları.

İLT 107 İletişime Giriş 3+0 3,5

İletişimle ilgili temel kavramlar; Toplumsal Yaşamda İletişimin Yeri ve Önemi; İletişim Biliminin Gelişimi; İletişim Süreci ve Öğeleri: Kaynak, ileti, kanal, alıcı, kodlama-kod açma, bağıntı çerçevesi, yansıma, gürültü, toplayıcı yankı, seçici algı; İletişim Sürecinde Sistem Yaklaşımı; İletişim Türleri; Farklı İletişim Biçimlerinin Karşılaştırılması; İletişim Modellerine Genel Bir Bakış; Temel İletişim Becerileri; İletişim Alanında Yeni Kuramsal Çalışmalar.

İLT 108 İletişim Kuramları 3+0 4,5

İletişim kuramlarına genel bir bakış; Çeşitli İletişim Kuramlarının Karşılaştırılması; İletişim Kuramları ve Modelleri Arasındaki İlişkiler; İletişimsel Bir Araç Olarak Dilin Gelişimi ve Toplumsal Boyutları; İletişim ve Kültür; İletişim ve Toplumsallaşma; İletişim ve Teknolojik Gelişmeler; Medyanın Kişisel ve Toplumsal Etkilerine İlişkin Kuramsal Yaklaşımlar; Kamuoyu ve Gündem Belirleme; Propaganda Kavramı, Türleri ve Etkileri; İletişimin Uluslararası Boyutları; İletişim Araştırmalarının Tarihi.

İLT 116 Görsel İletişim Tasarımı 2+2 4,5

Görsel İletişim Nedir?; Tasarım İlkeleri; Görsel Algı Kavramı: Gelişimi, Süreci, Bileşenleri ve Türleri; İletişim Tasarımında Görsel Dil; Görsel Kültür; Görsel Algı ve Görsel Kültürün İletişimin Tasarlanmasında Rolü; Görsel Okuryazarlık; Yaratıcılık: Yaratıcılığa ilişkin kuramlar, Yaratıcı düşünce süreci, Yaratıcı düşünce kavramları, Yaratıcılığa etki eden faktörler; Göstergibilim, Tipografi; Görsel Algı ve Zeka; İmge ve Anlamlandırılması.

İLT 201 Bireylerarası İletişim 3+0 4,5

Sözel İletişim; Bireylerarası İletişimin Bir Boyutu Olarak Konuşma Becerileri; Bireylerarası İletişimin Bir Boyutu Olarak Dinleme Becerileri; Sözsüz İletişim; İşaretler ve Anlamlar; Stres ve Stres Yönetimi; Grup; Grup Dinamikleri, Grupta Değişim ve Etkilenme; Küçük Grup Özellikleri ve Küçük Gruplarda Konuşma; İkna, Konuşma ve Dinleme; Bireylerarası İletişimde Zaman ve Zaman Yönetimi; Kültür ve İletişim.

İLT 204 İletişim Tarihi 3+0 5,0

İletişim Tarihi Kavramı ve Kapsamına Genel Bir Bakış; İnsan ve Toplumların Evrimi; İletişimin Gelişimi: Konuşma, Yazma, Yazıyı çoğaltma teknikleri, Gazete, Afiş, Fotoğraf, Sinema, Radyo, Televizyon; Dünden Bugüne Aktarılan İletiler ve Bunların Nedenleri; Nedenlerin Toplumsal ve Kültürel etkileri; Türkiye'de İletişim Tarihinin İncelenmesi; Örnek Olay Çözümlemeleri: Sevgi, Korku, Masal; Bugünden Geleceğe Aktarılan İletiler.

İLT 205 Kitle İletişimi 3+0 5,0

Kitle İletişimi Kavramı, Tanımı ve Süreci; Kitle İletişiminin Ayırt Edici Özellikleri; Kitle iletişim araçları; Kitle İletişim

Kuramları ve Modelleri; Kitle İletişimi ve Kültür Endüstrisi; Kitle İletişimi ve Tekelleşme; Kitle İletişimi ve Demokrasi; Kitle İletişimi ve Sanat; Kitle İletişimi ve Serbest Zaman; Kitle İletişimi ve Şiddetin Yansıması; Kitle İletişimi, Tüketim ve Reklam; Kitle İletişimi ve Spor; Kitle İletişiminin Türkiye'deki Genel Durumu ve Toplum Yaşamına Etkileri.

İLT 210 İletişim Teknolojileri 2+0 3,0

Tarih Öncesi İletişim; Sözlü İletişim; Yazılı İletişim; Matbaa ve Basılı İletişim Tarihi; Elektromanyetik Dalgalarla İletişim; İnternet ile İletişim; Bilgi Çağı: Bilgi teknolojileri tarihi, Bilgi teknolojisi ve bilişim; Bilişim ve İletişim: Bilişim teknolojisi ve sosyal etkileri, Bilişim ve kültürel değişim, Bilişim ve etkileşimli iletişim; Günümüz Yeni İletişim Teknolojileri.

İLT 213 Etkili İletişim Teknikleri 2+0 3,0

Temel Kavramlar: İletişim nedir? İşlevleri nelerdir? İletişim Türleri: Yazılı iletişim, Sözlü iletişim; Konuşmanın Temel Unsurları: Diksiyon ve hitabet; Sözsüz İletişim: Beden dili, Jest ve mimikler; Topluluk Önünde Konuşma Yöntemleri: Konuşma türleri, Konuşmanın planlanması, Sunum aşamaları; İletişim Çatışmaları: Empati, "Ben"dili, "Sen"dili; Kişilerarası İletişimde İkna: Dinlemenin önemi ve aktif dinleme.

İLT 215 İletişim Biliminde Modeller 2+0 3,0

Lasswell, Shannon-Weaver, Schramm and Dance'ın temel modelleri, Gerbner'in genel iletişim modeli, Maletzke modeli, Riley ve Riley modeli, Suskunluk sarmalı modeli; Bireysel Etki Modelleri: Birey üzerinde etkili olan modeller, Dağılım ve kitle iletişimin bireyler üzerindeki analiz modelleri, Kitle iletişiminin toplum ve Kültürü etkileme modelleri, İzleyiciyi etkileyen modeller ve uyarı-tepki modeli, Mesaj üretim ve haber seçme modeli.

İLT 217 Eğitsel İçerik Tasarımı 3+0 4,5

Eğitsel İçeriklerin Sınıflandırılmasına Yönelik Yaklaşımlar: Bloom'un sınıflaması, Gagne'nin sınıflaması, Merrill'in sınıflaması; Temel Düzeydeki İçeriklerin Tasarımı: Sözel bilgiler, Kavramlar, Kurallar; Sorun Çözme Becerisine Yönelik İçeriklerin Tasarımı; Eleştirel Düşünme Becerilerine Yönelik İçeriklerin Tasarımı; Tutumlara Yönelik İçeriklerin Tasarımı; Devinsel Becerilere Yönelik İçeriklerin Tasarımı; Algı İlkeleri; Güdülenme İlkeleri; Görselleştirme Teknikleri.

İLT 221 Mobil İletişim Teknolojileri 2+2 4,5

Mobil İletişim Teknolojileri ve Tarihi; Mobil İletişim Teknolojilerinin Temelleri (GPS, GPRS, Edge, UMTS, HSPDA); Mobil İletişimde Veri İletişimi: Kablosuz ağlar, Mobil iletişim, Bulut tabanlı teknolojiler; Mobil İşletim Sistemleri (Windows, IOS, Android); Mobil Uygulama Geliştirme Platformlarının Karşılaştırılması (Responsive, Hybrid, Cross-Platform, Native); Sayısal Bölünme ve Toplumsal Hareketlilik; Etkinlik Kuramına Dayalı Mobil Uygulamalar; Mobil İletişimde Kullanımlar ve Doyumlar Kuramı; Mobil Sosyal Ağlar ve Bağlantıcılık Kuramı; Mobil

Öğrenme ve Mobil Okuryazarlık; Mobil Sağlık Hizmetleri; Mobil İletişim Uygulama Projeleri.

İLT 223 Web Tasarımı 2+2 4,5

Web Tasarımı Süreci; Web Tasarımı Programları; Web Tasarımı İlkeleri: Bütünlük, Tamamlayıcılık, İşlevsellik, Hedef kitleye uyum; Web Tasarlama İlişkin Kavramlar: XHTML, HTML ve HTML5; Web Tasarım Bileşenleri: Metinler, Linkler, Frameler ile çalışma, Listeler, Tablolar, Formlar ile çalışma, Görsel öğeler ve videolar ile çalışmak; Web Tasarımı Proje Üretimi; Web Tasarım Sürecinde CSS ve CSS3 Kavramları; Uygulamalı Web Sayfa Stilleri: Temel yapılar, Değişkenler, Operatörler, Koşullar, Döngüler; Proje Üretimi.

İLT 227 Sayısal Görüntü Düzenleme 2+2 4,5

Teorik Bilgiler, Programı tanıma; Photoshop Yazılımının Özellikleri, Araçlar menüsünün kullanımı, Seçim araçları; Katmanlarla Çalışmak; Fotoğraf Dekupe Etmek, Dekupe edilen resmi diğer katmana eklemek, Degrad oluşturmak, Arkaplan oluşturmak; Fotoğraf Rötüşlama, Düzeltme, Kırpma, Renk dengesizliğinin giderilmesi, Çözünürlük ayarı yapmak; Boyama Araçları; Yazı Aracı; Katman Stilleri; Fotoğraf Düzeltme Araçları, Maske, Filtreler; Çizim Araçları, Fırçalar, Vektörel çizim yöntemleri; Logo Yapımı; Fotoğraf Manipülasyonu; Fotoğraf Rötüşu; İnternet için Hareketli Resimler Oluşturmak; Animasyon: Yazı animasyonu, Resim animasyonu uygulamaları.

İLT 251 Kalite Teknikleri 2+2 4,5

Kalite ile İlgili Temel Kavramlar; Kalite Tekniklerinin Kullanım Amaç ve Alanları; Sözel Kalite Teknikleri: Beyin fırtınası, lotus çizelgesi, çoklu oylama, nominal grup tekniği, balık kılıcı, ilgi çizelgesi, ilişkiler diyagramı, ağaç diyagramı, güç alanı çözümleme tekniği, akış çizelgesi, temel kuralları oluşturma tekniği, fikir bankası, artı/delta; sayısal kalite teknikleri: Frekans çizelgesi, grafikler, pareto çözümlemesi, radar şeması, gant diyagramı, öncelik matrisi, dağılım diyagramı, kontrol şeması; İletişim Sorunlarının Çözümlemesinde Kalite Tekniklerinden Yararlanma.

İLT 252 Görsel Karakter Tasarımı 2+2 4,5

Görsel Karakter Tasarımı Bileşenleri: Karakter, Kompozisyon, Renklendirme, Işık ve gölge, Arka plan; Görsel Karakter Tasarımı Ölçütleri; Görsel Karakter Tasarımı Yöntemleri: Stilizasyon, Deformasyon, Reformasyon; Görsel Karakter Tasarımı Türleri: Nesne karakteri tasarımı, Canlı karakter tasarımı, Gerçekçi karakter tasarımı, Fotografik karakter tasarımı; Bilgisayar Temelli Ortamda Karakter Oluşturma; Karakter Tasarımı Öyküleme ve Öykü Panosu Oluşturma; Karakter Tasarımını Ürün Olarak Ortaya Koyma; Görsel Karakter Tasarımı Analizi ve Değerlendirme.

İLT 253 Radyo Programı Tasarımı 3+0 4,5

Dünyada ve Türkiye'de Radyonun Gelişimi; Radyo Yayıncılık Türleri; Radyo Programı Yapım Aşamaları; Radyo Program Türleri; Anons Türleri; Radyo Programlarında Söyleşi; Program Türlerini Tasarlama;

Diksiyon; İçerik Oluşturma; Anons Yazma ve Seslendirme; Radyo Yayın Cihazlarını Tanıma; Seslendirme ve Kurgu.

İLT 254 Web Programlama 2+2 4,5

Web Programlama Süreci: Temel yapılar, Değişkenler, Operatörler, Koşullar, Döngüler; Web Programlama İlkeleri; Web Sunucusu Oluşturma; Web Programlamaya Giriş; Web Programlama Bileşenleri: Get metodu ile çalışma, Post metodu ile çalışma, Formlar ile çalışma, Formlar ile veri alışverişi; Web Programlama Proje Üretimi; Veri Tabanı ile Çalışma; Uygulamalı Veri Tabanı İşlemleri: Veri Ekleme, Veri Güncelleme, Veri Silme, Proje Üretimi.

İLT 256 Medya Yönetimi 3+0 4,5

Günümüzün Medya Endüstrisine Genel Bir Bakış; Basın İşletmeciliği; Televizyon İşletmeciliği; Radyo İşletmeciliği; Modern Reklamcılık Endüstrisi; Sinema Sektörü Endüstrisi ve İşletmeciliği; Motivasyon ve İşgücü; Medya'da Yönetici Olmak; Yayın Satışları ve Tutundurma Planı; Bütçeleme ve Finansal Yönetimi; Outdoor; Medya ve İş Ortakları; Medya Muhasebesi; Medya ve Kullanılan Programlar; Medya Grubu Kavramı ve Beraber Hareket Edebilme; Medya ve Raporlama.

İLT 301 Yönetim Bilimi 3+0 6,0

Giriş ve Genel Bilgiler : Temel kavramlar; İşletme Açısından Yönetim İşlevinin Önemi; Yönetim Biliminin Gelişimi: Yönetim kuramları; Yönetimde Karar Alma; Yönetimin Fonksiyonları; İletişim Sektöründe Yönetim Biliminden Nasıl Yararlanılabilir -

İLT 303 İletişim ve İkna 3+0 4,5

Örgütlerde İletişim; Grup İletişimi; İkna Kavramı: İknanın tarihsel gelişimi ve ikna kuramları; Örgütlerde İkna Kaynakları: Örgüt amaçları için ikna, Örgütlerde yönetme ve ikna, Örgütlerde motivasyon ve ikna, Örgütlerde çatışma ve ikna, Örgütlerde karar alma ve ikna; Liderlik ve İkna; Kişilik ve İkna; Örgütlerde İkna Taktikleri: İkna taktiklerinin sınıflandırılması, İkna eden ve edilen tipleri, Aşağıdan yukarıya ve yukarıdan aşağıya ikna; İknaya Direnme; Örgütlerde İkna Araçları; Örgütlerde İkna Sürecinin Engelleri.

İLT 304 Genel İletişim Araştırmaları 3+0 4,5

İletişim araştırmalarının genel sistematiği: Sorun seçimi, amaçların saptanması; Alanyazın Taraması, Yöntemin Belirlenmesi, Bulguların Sunumu, Sonuçların Tartışılması; İletişim Araştırmalarında Nicel ve Nitel Paradigmalar; Betimsel ve Deneysel Desenler; Örnekleme Teknikleri; Veri Toplama Araçlarının Özellikleri; İletişim Araştırmalarında Etik; Raporlamanın Temel Kuralları; Araştırma Önerisi Hazırlama; İletişim Araştırmalarını Eleştirel Olarak Değerlendirme.

İLT 305 İletişim Etiği 3+0 5,0

Etik Kavramı; Etik ile İlgili Temel Yaklaşımlar; Etik, Toplum ve Evrensel Değerler; İletişim Sürecinde Etik Konular; Bilgi Toplumunda Etik; İletişimde Güven ve Endişe; Toplumda Medyanın Rolü ve Sorumlulukları; Mesleki Becerilerin Kullanımı ve Etik; Siyasal İletişim ve

Etik Konular; Medyada Etik ve Tarafsızlık İlkesi; Medyada Gerçeklik Olgusu; Söylem ve Etik; Medya, Etik ve İzleyici; Medyada Şiddet ve Etik Sorunlar; Özel Yaşam ve Mahremiyet; Reklam ve Etik; Yazılı Basında Etik; Televizyon ve Etik.

İLT 310 Görsel Okuryazarlık 2+2 4,0

İletişimde görsel materyallerin rolü; Görsel Okuryazarlık: Görsel algı, görsel materyallerin yorumlanması, görsel materyallerin yaratılması; Görsel Tasarımın Gereçesi; Görsel Tasarım Süreci: Görsel öğeler, sözel öğeler; Font Biçimi: Büyük-küçük harf kullanımı, Font tipi, Font rengi, Font büyüklüğü, harfler ve satırlar arasındaki boşluklar; Etki Yaratıcı Öğeler: Sürpriz, etkileşim, doku; Kalıp: Denge, stil, biçim, renk; Düzenleme: Yönlendiriciler, kontrast, dikkat odaklama, süreklilik, bütünlük; Görsel Planlama Araçları; Görsel Ortamlar.

İLT 312 İletişim Uygulamaları Yönetimi 1+4 4,5

İletişimsel Uygulamanın Anlamı, Kapsamı ve Örgüt Açısından Önemi; İletişimsel Uygulamalar: Sergiler, Tanıtım etkinlikleri, Kutlama etkinlikleri, Anma programları, Yarışmalar, Paneller, Konferanslar, Tartışmalar; İletişimsel Uygulama Biçimlerinin Özellikleri; Her Uygulamada Yapılması Gereken İşler; Uygulama: Uygulama türünün seçimi; Finansman Biçiminin Araştırılması; Uygulamanın Planlanması: Tarih, Yer, Katılımcılar, Konaklama, İkramlar, Geziler, Davetiye; İletişim Uygulamalarını Gerçekleştirme, Değerlendirme ve Raporlama.

İLT 314 İletişim Tasarımı 2+2 4,5

Tasarım Kavramı; Tasarımın Bileşenleri; Geçmişten Günümüze Tasarım Anlayışları; Çağdaş Tasarım Kuramları; Genel Tasarım Sürecinin Aşamaları; İletişim Kavramı; İletişim Türleri ve Sembol Sistemleri; Görsel, Yazılı, İşitsel ve Çok Ortamlı İletişimlerin Tasarınlanması; Tasarımın Temel İlkeleri; Tasarımcının Başlıca Roller ve Görevleri; Teknoloji Destekli İletişim Tasarımı; Değişik Ortamlardaki Tasarım Ürünlerini Değerlendirme Ölçütleri; İletişim Tasarımında Yeni Eğilim ve Anlayışlar.

İLT 318 Profesyonel Koçluk 3+0 4,5

Koçluk Nedir ve Koçluğun Tarihi; İletişimde Koçluk Uygulamalarının Yeri ve Önemi; Koçluğun Motivasyona Etkileri; Koçluk Kuramları; Koçluğun Şartları ve Mentorluk Gibi Olgulardan ve Disiplinlerden Farkları; Örgütlerde Koçluk; Çalışanlar İçin Koçluk: Kimler koçlarla çalışabilir; Koç ve Danışman Arasındaki İlişkinin Düzenlenmesi; Koçluk İlişkinin Süresi; Koçlukta "0" Etkisi; Koçluk Türlerine Genel Bakış; Koçluk ve Sosyo-Psikolojik Temeller; Profesyonel Yaşamda Koçluğun Anlam ve Önemi.

İLT 322 Stratejik Yönetimde İletişim 3+0 4,5

Strateji, İletişim ve stratejik yönetim kavramları; Stratejik Yönetim; Stratejik Yönetimin Özellikleri: Kalite eğitim stratejisinde iletişim, Kalite eğitim sürecinde iletişim; Stratejik Yönetim Süreci ve Faydaları: Başarı için gelişme stratejileri, Başarı için planlama ilkeleri; Stratejik Yönetim İçin Yapılacak İşlemler; Stratejik Planlamada Süreçler;

Stratejik Yönetim Araçları ve Stratejistler: Ekip çalışması, Problem çözme teknikleri, Stratejik yönetimde iletişim teknikleri; Stratejik Yönetim ve Swot Analizi; Stratejik Yönetim ve Benchmarking; Stratejik Planlama Vizyon ve Misyon Bildirilerinin Oluşturulması; Swot Analizi.

İLT 324 İş ve Yaşamda Motivasyon 3+0 4,5

Temel Kavramlar: Motivasyon kavramı, Motivasyon tanımları; Motivasyon Kuramları: Motivasyon kuramlarına eleştirel bakış, Motivasyon kuramları ve günlük hayat örnekleri; Motivasyon ve Kişilik İlişkisi: Davranışçı-bilişsel-psikodinamik-insancıl yaklaşımlar, Motivasyonda kişilik analizleri; Motivasyonda Duygular: Duygusal farkındalık, Duyguları yönetebilmek, Başkalarının duygularını tanımlayabilmek ve Empati süreçlerinde motivasyon kavramı, Duyguları harekete geçirme ve ilişkilere yansıtılabilir; Motivasyonda İletişimsel Süreçler; Yaşam Doyumu; Motivasyon ve Liderlik; Ödül, Teşvik ve hedeflerin yönetimi; Motivasyonda Yaratıcı Süreçler; Motivasyon Uygulamaları.

İLT 353 Kültürel İletişim 3+0 4,5

Kültürel Süreçler ve Kültürel Olguların Hareketliliği ve Yayılması; Kültürel Değişme, Kültürel Yozlaşma ve Kitle İletişimi; Kitle Kültürü; İletişimin Kültürel Boyutları; İletişimin Toplumsal Yapıdaki Yeri; İletişimin Önemi; Kültürel Normlar Kuramı; Kültürel Normlar Eleştirisi; İdeoloji Kavramı ve Bir Kültürel İletişim İşlevi Olarak İdeoloji Oluşturma ve Aktarma; Kitap Eleştirileri.

İLT 354 Çocuk ve İletişim 3+0 4,5

İletişim Ortamında Çocuk; Yönlendirilen Çocuk; Eleştirilebilen Çocuk; Ailesel Filtreler; İletişim Düzeyleri; Kitle İletişim Araçlarının Çocuk Tarafından Kullanımı: Televizyon, Bir dost çocuk dergileri, Radyo, Sinema; Çocuğun Kitle İletişim Araçlarında Kullanımı: Çocuğun televizyon programlarında kullanılması ilkeleri, Yönetmelikler; Çocuklarda Görüşme: Planlama ve araştırma, Görüşme, Görüşme sonrası, Çocuklarla çalışmak; Çocuk Hakları.

İLT 355 Anlambilim ve Görsel Çözümleme 3+0 4,5

Anlamların Tanımı: Tanım, Anlam çeşitleri, Düzenleme - Yananlam, Eğretileme, Düzdeğişme; Gösterge Kuramları: A de Saussure, B. C. S. Peirce, U. Eco, Simge tanımları; Yorumlar ve Çözümlemeler: Öykü yorumu ve öykü çözümlemesi, Reklam yorumu ve reklam çözümlemesi, Mekan yorumu ve mekan çözümlemesi, Video-klip yorumu ve video-klip çözümlemesi, Şiir yorumu ve şiir çözümlemesi, Heykel yorumu ve heykel çözümlemesi.

İLT 356 Sözsüz İletişim 3+0 3,5

İletişim Sürecinde Sözsüz İletişim Kavramı; Günlük Yaşamda Sözsüz İletişimin Önemi; İletişim Çevresi: İnsan iletişiminde çevrenin yansımaları; İletişimde Kişisel Alan Kullanımı; Sözsüz İletişimde Kültürel Farklılıklar; Fiziksel Çevre Özelliklerinin İnsan İletişimine Etkileri; Sözsüz İletişimde Duygu İfadeleri; Sessiz Konuşma ve Dinleme; Jest, Duruş, Giyim, Dokunma, Yüz, Göz ve Sesle İlgili İşaretlerin İnsan İletişimine Katkıları; Sözsüz İletişim

Becerilerini Geliştirme Yöntemleri; Farklı Ortamlarda Sözsüz İletişim Becerileri.

İLT 358 Kişilik Kuramları 3+0 5,0

Psikoloji Disiplininde Kişilik Kavramı; Farklı yaklaşımlar; Kişilik Kavramının Tanım(lar)ı; Kişilik Kuramlarındaki Temel Tartışma Noktaları; Kişilik Alanındaki Yaklaşımlar: Freudçu yaklaşım, Neo-Freudçu yaklaşım, Varoluşçu yaklaşım, Davranışçı yaklaşımlardaki başlıca kuramlar.

İLT 360 Yaratıcı Drama 1+4 4,5

Eğitimde Yaratıcılık Yöntemi Olarak Drama Tekniğini Kullanım Alanları; Düş Gücünü Geliştirme; Özgür Düşünme Yetkisini Kazanma; Grup Çalışmalarında Düşünce Geliştirme; İletişim ve Etkileşimde İşbirliği; Toplumsal Duyarlılığın Geliştirilmesi; Sözel İletişim Becerilerinin Geliştirilmesi; Yaratıcı Drama Çalışma Basamakları: Düşgücü, Hareket ve ritm, Sözsüz oyun, Doğaçlama, Oyun yaratma, Genel değerlendirme.

İLT 362 İletişimde Toplumsal Cinsiyet Farklılıkları 3+0 4,5

Toplumsal Cinsiyetin Tanımı; Çocukluk ve Ergenlikte Toplumsal Cinsiyetin Oluşturulması; Sözsüz İletişimde Toplumsal Cinsiyet Farklılıkları; Dilde ve Konuşmada Toplumsal Cinsiyete Dayalı Farklılıklar; Çatışmada Toplumsal Cinsiyet Farklılıkları; İş Ortamında Yaşanan Farklılıklar; Teknolojinin Kullanımında Kadın Erkek Ayrımı ve Ayrıcalıklar; Önyargılara Dayalı İletişim Kopuklukları; Toplumsal Cinsiyette Karmaşa; Eşcinsellik Üzerine Tartışmalar ve Önyargılar; Medyada Toplumsal Cinsiyet Yansımaları.

İLT 364 İletişim Teknolojileri ve Toplumsal Değişme 3+0 4,5

Medya ve toplumsal etkileşim; Toplumsal değişme kuramları; İletişim teknolojileri ile ilgili yaklaşımlar; Mekanik yeniden üretim ve kitle toplumu; İletişim teknolojileri ve gündelik yaşam; İletişim teknolojileri, kültür ve toplumsal değişme; İletişim teknolojilerine direnme; İletişim teknolojilerinin ekonomi politikası ve toplumsal yapılanması; Sanal kültürler; Online kimlikler; E-Toplum; İletişim teknolojileri ve iş yaşamının değişen doğası; Bilgi toplumu ve eleştirel yaklaşımlar; Küresel teknolojik devrim ve etkiler

İLT 368 Kurumsal İletişim 3+0 4,5

Kurumsal Kimlik, Misyon, Vizyon; Kurumsal Kültür; Kurumsal İmaj; Kurumsal Marka; Kurumsal İletişim; Kurumsal İletişimde Bütünlük; Reklamcılık, Halkla İlişkiler; Pazarlama İletişimi; Stratejik Yönetim; Yönetimde İletişim Kalitesi; Kurum İçi İletişim; Kurum İçi Halkla İlişkiler.

İLT 369 Popüler Kültür ve İletişim 3+0 4,5

Kültür kavramı, kitle kültürü ve kitle iletişimi; Popüler kültür kavramının gelişimi; İdeoloji ve popüler kültür; Popüler kültür ile ilgili eleştirel yaklaşımlar; Küreselleşme ve popüler kültür; Post modernizm ve popüler kültür; Popüler ikonlar ve şöhret kavramı; Popüler kültür, eğlence kavramı ve yaşam biçimleri; Popüler kültür, moda ve kimlik; Müzik endüstrisi

ve popüler kültür; Adorno ve popüler müzik eleştirisi; Popüler kültür ve spor endüstrisi; Popüler kültür ve televizyon; Makale tartışması

İLT 370 Yönetimde Yeni Eğilimler 3+0 6,5

Yönetimde Paradigma Değişimi; Sistem Yaklaşımı; Örgüt Kültürü; Yeniden Yapılanma; Toplam Kalite Yönetimi; Takım Çalışması ve Organizasyonu; Öğrenen Organizasyon; e-business.

İLT 371 Eğitim İletişimi 3+0 4,5

Temel Kavramlar; Eğitim İletişimi Alanı: Tarihsel gelişim, kuramsal dayanaklar, çağdaş görünüm; Eğitim İletişimcilerinin Araştırmacı ve Geliştirmeci Roller; Eğitim İletişimi Süreci; Eğitsel İletişimin Temel Öğeleri: İleri besleme, kaynak, kodlama, ileti, kanal, kod çözüme, alıcı, geribildirim, iletişim engelleri; İşletmelerde, Sivil Toplum Örgütlerinde ve Okullardaki Eğitim İletişimi Çalışmalarının Genel Durumu; Eğitim İletişimi Alanındaki Önemli Örgütler ve Yayınlar; Eğitim İletişiminin Geleceği.

İLT 373 Öğretim Tasarımı 2+2 4,5

Öğretim Tasarımına Genel Bakış; Öğretim Tasarımı Süreci: Gereksinimleri saptama, hedef kitleyi çözümlenme, amaçları yazma, içeriği seçme ve düzenleme, stratejileri geliştirme, ölçme araçlarını hazırlama, eğitmeni kılavuzunu geliştirme; Görsel-İşitsel Materyalleri Üretme; Öğrenci Materyallerini Geliştirme, Zaman Çizelgesi Yapma, Bütçeyi Hazırlama, Ortamı Düzenleme, Ara Değerlendirme, Son Değerlendirme; Öğretim Tasarımında Yeni Eğilimler.

İLT 374 Ailede İletişim 3+0 4,5

Ailenin Tanımı; Ailenin İşlevi; Aile Yapısı ve Özellikleri; Aile-İçi İletişim; Ailede İletişimin Önemi/İşlevi; Ailede Sağlıklı Yaşam ve İletişim; Evlilik Öncesi Arkadaşlık, Cinsel İlişkiler ve Beraberlik; Evlilik Kavramı; Evlilik ve Aile Sorunları; Ana-Baba ve Çocuk İlişkileri; Ana-Baba Tutumları ve Çocukla İletişim; Akrabalık İlişkileri; Aile ve Evlilikte Çatışma; Ailede Şiddet, Saldırganlık ve İstismar; Ailenin Parçalanması; İletişim Sorunlarının Çözümü İçin Aile ve Eş Terapileri.

İLT 375 Senaryo Yazım Teknikleri 2+2 4,5

Senaryonun Tanımı ve Açıklanması; Senaryo Türleri; Senaryonun Yapım Sürecindeki Önemi; Senaristin Nitelikleri; Senarist-Yapımcı İlişkileri; Senaryo Yazımının Aşamaları: Temanın belirlenmesi, konunun seçimi, öneride bulunması gereken özellikler, öykü, senaryonun yazımı, çekim senaryosunun hazırlanması: Çekim senaryosunu hazırlarken yapılması ve yapılmaması gerekenler, dış çekim senaryosunun nitelikleri, stüdyo çekim senaryosunun özellikleri; Örnek Senaryo İncelemeleri.

İLT 379 Sosyal Medya Uygulamaları 2+2 4,5

Temel Kavramlar; İletişim Biçim ve Araçlarının Gelişimi; Sosyal Medyanın Doğuşu ve Gelişimi; Sosyal Medyanın Yapı Taşları; İletişimin Yeni Yönü ve Sosyal Medya; Sosyal Medya ve İletişim: Sosyal medyanın yarattığı etkiler, Sosyal medyada iletişim, Sosyal medya stratejisi; Sosyal Medya Platformları ve Kullanımı: Sosyal ağ siteleri, Bloglar, İçerik

toplulukları, Sanal dünyalar, İşbirliğine dayalı yazarlık; Sosyal Medyada Hakla İlişkiler ve Uygulamaları: Sosyal medya duyuruları, İtibar yönetimi, Kriz yönetimi; Sosyal Medyada Analiz, Ölçümleme ve Raporlama: Sosyal medyada ölçüm süreci, Metrikler, Temel performans göstergeleri, Yatırımın geri dönüşü hesaplamaları, Ölçümleme ve analizlerde kullanılabilecek araç ve platformlar.

İLT 380 Algı Yönetimi 3+0 4,5

Algı ve Algılama Kavramları; Algı Türleri; Algılama Kuramları; Zihin kontrolü, Bilinçaltı iletiler ve Algının derinlikleri; Algı Yönetiminin Tanımı ve Özellikleri; Algı Yönetimi İlkeleri; Algı Yönetimi Stratejileri; Propaganda; Kamu Diplomasisi; Yumuşak ve Sert Güç; İstihbarat Savaşları; Psikolojik Savaş; Bilgi Savaşları; Toplum Mühendisliği; Siyasal İletişimde Algı Yönetimi; Dış Politikada ve Uluslararası İlişkilerde Algı Yönetimi; Güvenlik Konularında Algı Yönetimi; Algı Yönetiminde Endüstriyel ve Sosyal Medyanın Rolü; Algı Yönetiminde Yeni Konular ve Eğilimler.

İLT 381 Web Tabanlı Öyküleme 2+2 4,5

Web Tabanlı Öyküleme İlkeleri: Ana tema, Anahtar soru, İzleyici ile ilişkilendirme, Etkili anlatım, Etkili çoklu ortam kullanımı, Hikayenin özünü sunma, İlerleme düzeyi; Web Tabanlı Öyküleme Türleri: Tarihi, Güncel, Gerçek yaşamla ilişkili, Edebi, Uyarlama; Web Tabanlı Öyküleme Odaklı Senaryo Geliştirme; Web Tabanlı Öyküleme Programları ve Bileşenleri: Görüntü ve video İşleme, Görüntü ve ses kurgusu, Kayıt formatları, Görüntü düzenlenmesi, Ses efektleri, Görseller, Grafikler, Ses, Müzik, Video; Web Tabanlı Öyküleme Projesi Oluşturma; Proje Değerlendirme.

İLT 382 Duygusal Zeka ve İletişim 3+0 4,5

Duygusal Zeka Kavramı, Tanımı ve Tarihçesi; Duygusal Zekanın Fizyolojik Temelleri; Beyin- Duygusal Zeka İlişkisi; İletişimde Duyguların Yeri ve Davranış İlişkisi; Duygu ve Bilişsel Temelleri; Duygusal Okuryazarlık; Duygusal Farkındalık Çalışmaları; Duyguların Tanımlayabilme; Duyguların Sözlü ve Sözsüz İfade Edebilme; Bastırılmış Duygu Çalışmaları; Duyguların Yönetebilme; Duygusal Yeterlik Çalışmaları ve Sunumları; Duyguların Harekete Geçirebilme; Başkalarının Duygularının Farkında Olabilmek; Empati Becerileri ve Uygulamaları; Duyguların İlişkilere Aktarılabilme Becerileri; Örgütlerde Duyguların Kullanımı; Duygular ve Yönetişel Beceriler.

İLT 383 Bilgisayarlı Canlandırma 2+2 4,5

Prodüksiyon ve post prodüksiyon süreçleri: İş akışı, Post prodüksiyon araçları; After Effects Arayüzü: Menüler, Paneller, Araç kutuları; Temel Canlandırma Kavram ve Teknikleri: Kare animasyon, Anahtar kare, Puppet animasyon, Cutout tekniği, Parallax tekniği; Katmanlar ve Anahtar Kareler; Anahtar Kareleri Kullanarak Canlandırma, Zaman çizgisi; 3B Uygulamaları: After Effects'de z eksen, Kameralar, Işıklar; Storyboard: Storyboard oluşturma; Ses ve Müzik; Ses Dosyalarının Eklenmesi, Senkronizasyon; After Effects'de Programlama: Anlatım dili, Komutlar,

Etkileşim; Yayına hazırlık: Video formatları, Export seçenekleri.

İLT 384 Yaratıcı Web Uygulamaları 2+2 4,5

Adobe Edge Animate'e Giriş: Arayüz, Araçlar, Katmanlar, Paneller; Sembollerle çalışma: Sembol kavramı, Yeni sembol oluşturmak, Sembolleri düzenlemek; Anahtar kare tekniği ile canlandırma: Zaman çizgisi, Anahtar kareler; Anahtar kare tekniği ile canlandırma: Görüntü düzenleme yazılımları ile "sprite" oluşturma, Sprite'ların aktarılması, kare canlandırma; Hazırlanan içeriğin yayınlanması: Publish ve Export seçenekleri; Adobe Flash arayüzü: Zaman çizgisi, katmanlar, sahne, paneller; Semboller ve Kütüphane: Sembol kavramı, Sembol oluşturma, Sembol düzenleme, İç içe semboller, Butonlar; Action Script: Temel actionscript komutları, Olay dinleyiciler; Yayınlama: Publish ve Export seçenekleri.

İLT 385 Kültür, Kimlik ve Stratejik İletişim 3+0 4,5

İletişim Kavramı; Kültür Olgusu; Kimlik Olgusu; Kültür ve Kimlik Olgularının Model ve Kuramları; İletişim Bilimlerinin Farklı Disiplinler İle İlişkisi; Güvenlik Bilimlerinde Stratejik İletişim, Güvenlik Bilimlerinde Kültürler Arası İletişim; Stratejik İletişim Araçları, Medya ve Etik; Stratejik İletişim Temelli Kriz İletişimi; Güvenlik Bilimlerinde Kriz İletişimi; Kriz İletişiminde Kitle İletişim Araçlarının Verimli Kullanımı; Güvenlik Bilimleri İletişimine Kurumsal Bakış.

İLT 386 Sağlık İletişimi 3+0 4,5

Sağlık İletişimi Alanının Tarihsel Gelişimi; Sağlığa İlişkin Temel Yaklaşımlar ve Sağlık İletişimi Kuramları; Sağlık İletişiminin Gerçekleşme Düzeyleri; Sağlık İletişiminin İlişkili Olduğu Disiplinler; Yükleme Kuramı Açısından Sağlık Davranışlarının Açıklanması; Sağlık Alanında Davranış Değişikliği Oluşturmanın Yolları; Sağlık ve Hastalık Kavramları ve Psiko-Sosyal Boyutları; Hasta-tedavi Ekibi İlişkisi; Durumsal Krizler; Sağlık Psikolojisi; Sağlık İletişiminde Hedef Kitle ve İletişim Sürecinin Sağlık İletişimi Açısından Değerlendirilmesi; Sağlık İletişimi Kampanyaları; Kamu Sağlığı Enformasyonu ve Medya; Sosyal Destek ve Sağlık.

İLT 387 İletişim Sosyolojisi 3+0 4,5

Temel Kavramlar; Sosyolojik Düşünmek; Kent; Suç, Yoksulluk, Şiddet; Kitle Toplumu; Kitle İletişimi; Sembolik Etkileşimcilik; Yerellik; Kentsellik; Alımlama; Etki; Temsil; Yaratıcı Emek; Yaratıcı Endüstriler; Kültürel Üretim; Post Endüstriyel Toplum; Sinema; Sinema Sosyolojisi; Haber; Rıza; Hegemonya; Haber Sosyolojisi; Reklam; Tüketim; Tüketim Sosyolojisi; Ekonomi Politik; Söylem.

İLT 388 Dijital Sosyoloji 3+0 4,5

Dijital Sosyoloji; Dijital Sosyoloji Tarihçesi; Dijital Kültür, Ütopya ve arzular; Ağ Toplumsallığı; Dijital Uzam; Dijital Normlar; Gündelik Hayat; Dijital Uzamda Gündelik Hayat; Dijital Metodoloji; Dijital Etnografi, Veri toplama, Veri analizi; Sosyal Ağ Analizi; Veri Görselleştirme; Veri Görselleştirme Araçları; Dijital Emek; Entelektüel Proletarya; İçerik Üretme ve Sermaye.

İLT 390 Sağlık İletişimi ve Uygulamaları 3+0 4,5

İletişimin Kavramsal Çerçevesi; Sağlık İletişiminin Kavramsal Çerçevesi ve Tarihsel Gelişimi; Sağlık İletişimi Model ve Kuramları; Sağlık İletişiminin Farklı Disiplinler İle İlişkisi; Sağlık Hizmetlerinde Stratejik İletişim; Sağlık Hizmetlerinde Kültürler Arası İletişim; Sağlık İletişimi Araçları, Medya ve Etik; Sağlık İletişiminde Etkin Medya Okuryazarlığı; Sağlık Hizmetlerinde Kriz İletişimi; Sağlık İletişiminde Kitle İletişim Araçlarının Verimli Kullanımı; Sağlık İletişimine Kurumsal Bakış; Sağlık İletişiminin Doğru ve Etkin Sunumu.

İLT 396 Profesyonel İletişim Becerileri 3+0 4,5

Modern Çağın 5 Temel Kuralı ile Sunuş (PP) Hazırlama Teknikleri; Etkili Yazım Kuralları; Email/İş yeri Yazışmaları/Sunuş/Görüşme/Toplantı vb Alanlarda Kelimelerin Gücü; Topluluk Önünde Konuşma Teknikleri; Etkili Beden Dili kullanımı; Profesyonel Yaşamda Davranım Kuralları; Özgeçmiş ve Ön Yazı Hazırlama; İş Başvuru Sonrası İzlenecek Yollar; İş Görüşmelerinde Kendini Güçlü İfade Yöntemleri & Beden Dili Kuralları; Analitik ve Eleştirel Yaklaşım; Soruların Gücü; İşyerinde Etik ve Nezaket Kuralları.

İLT 403 Proje Geliştirme 3+2 8,0

Proje ve Program Arasındaki Ayrımlar; Olayların Doğrusal Yada Doğrusal Olmayan Akışı; Kapsam Sınırlılıkları; Bütçeleme Şekli; Sonuçlar; Projelerin Özellikleri; Proje Geliştirme Süreci Aşamaları; Planlama, Geliştirme, İzleme Etkinlikleri; Projeyi Gerektiren Koşullar; Projelerde Kapsam Belirleme; Veri Toplama Teknikleri; Öneri Geliştirme Süreci, Taslak Materyallerin Hazırlanması; Pilot Denemelerin Yapılması ve Düzeltme İşlemleri.

İLT 404 Proje Yönetimi 3+2 8,0

Proje Yönetim Sürecinin Temel Aşamaları Proje Ekibini Oluşturma; Ekip Liderlerinin Sorumlulukları Projenin Sorumlulukları; Projenin Organizasyonu ; Görev Dağılımı; Gerekli Verilerin Toplanması; Stratejilerinin Saptanmasına Yönelik Beyin Fırtınası; Planların Geliştirilmesi , Dağıtılması ve Değerlendirmeye Sunulması; Taslak Materyallerinin Hazırlanması ve Test Edilmesi; Asıl Materyallerin Geliştirilmesi; Çalışma Koşulları; İş Akışı; Kaynaklar; İç ve Dış İlişkiler; Üretim Sistemi; Değerlendirme; Dağıtım Hizmetleri ve İzleme Etkinlikleri Eşgüdüm İçinde Yönetimi .

İLT 407 İletişim Araştırmaları Uygulamaları 3+0 4,5

Soru Formu Hazırlama; Ölçeklerde Geçerlilik ve Güvenilirlik Analizleri; Verileri İstatistik Programları Kullanarak Analiz Etmek; Merkezi Eğilim Ölçüleri; Tanımlayıcı İstatistikler; Verilerin Tablo veya Grafik ile Sunulması; Hipotez Kavramı-Hata Türleri; Parametrik Hipotez Testleri; Parametrik Olmayan Hipotez Testleri; Çapraz tablolar ve Ki-Kare Analizi; Korelasyon Analizi; Regresyon Analizi; Varyans Analizi ; Fokus Grup Çalışması; İçerik Analizi.

İLT 415 Kamusal Konuşma 3+0 4,5

Etkili İletişim Süreci ve Ögeleri; Kamusal Konuşma ve Sosyal Yararları; Kamusal Konuşmanın Gelişimi; Retorik Sanatı ve Özellikleri; Kamusal Konuşmanın Ögeleri; Konuşma Türleri; Başarılı Konuşmaların Bileşenleri; Etkili Konuşmanın Özellikleri; Sunuş Türleri ve Özellikleri; Etkili Sunuşlar ve Hazırlama Süreci; Görseller ve Etkileri; Soru Türleri ve Özellikleri; Dinlemenin Düzeyleri ve Etkili Dinleme; Sözsüz İletişim ve Konuşmada Yeri; Sunuşun Gerçekleştirilmesi; Değerlendirme.

İLT 417 Web Temelli İletişim 3+0 4,5

Bilgisayarın Tarihsel Gelişimi; Donanım ve Yazılım; İletişim Amaçlı Bilgisayar Kullanımı; Bilgisayar Destekli İletişim Uygulamaları; İnternet ve World Wide Web (WWW)'in Kısa Geçmişi; Yeni Medya ve Yeni Medya Uygulamaları; Bilgisayar/Web Destekli İletişim Ortamı Tasarlama: Konu seçimi, İçeriğin düzenlenmesi, Amaçların yazımı, İlgili kaynakların toplanması, Akış şemasının hazırlanması, Programın geliştirilmesi, Öndenemenin gerçekleştirilmesi, Programın uygulamaya hazır duruma getirilmesi.

İLT 418 Yeni Medya 3+0 4,5

Yeni Medya Kavramı; Geleneksel Medya ve Yeni Medyanın Farklılıkları; Yeni Medyanın Ayırt Edici Özellikleri; Yeni Medyanın Sınıflandırılması; Yeni Kuşak Bilgisayarlar; Saklama ve Paylaşım Araçları; Telekonferans Sistemleri; Web Teknolojileri; Sosyal Ağlar; Mobil Teknolojiler; Sanal/Siber Ortamlar; Giyilebilir Teknolojiler; Yeni Medya Okuryazarlıkları; Sayısal Yurttaşlık; Yeni Medyada Kimlik Yönetimi; Yeni Medyada Gözetim ve Güvenlik; Yeni Medya Etiği; Yeni Medya Konusundaki Güncel Gelişme ve Eğilimler.

İLT 459 Medya ve Kültür 3+0 4,5

Kültürel Değerler: İrk, Tarih, Kültür: İş kültürü, Ulusal kültür; Dil: Argo, Dilbilimsel kültür; Kimlik: Cinsiyet, Göçmenler, Doğu, Batı; Sömürgecilik ve Küreselleşme: Tüketicilik, Sömürgecilik paketi, Kalkınmacılık.

İLT 461 Takımlarda İletişim 2+2 4,5

Yarışmacı, Bireysel, Kubaşık Çalışma; Küçük Gruplarda İletişim; Takım ve Grup Arasındaki Farklılıklar; Takım Türleri; Başarılı Takımların Özellikleri; Takımlarda Yaşanabilecek Olası Sorunlar; Takım Yönetimi; Yöneticinin Temel Rol ve Sorumlulukları; Sinerji Yaratma; Liderlik; Uzlaşma Kültürü Oluşturma; Takımlarda İletişimin Yapılandırılması; Takım Çalışmasının Aşamaları; Etkili Katılımcı Davranışları; Sanal Takımlar; Bilgisayar Ağlarında Uzaktan Takım İletişimi; Takım Çalışması Üzerine Yapılan Araştırmaların Sonuçları.

İLT 462 Çokkültürlü İletişim 3+0 4,5

Kültürel Çeşitlilik ve Kültürel Farklılıklar; Topluların Çokkültürlüleşmesi; Çokkültürlülük ve Çokkültürcülük; Çokkültürcülük ve Kuramsal Yaklaşımlar; Farklı Kültürler Arasında İletişim; İletişim Teknolojisindeki Gelişmeler ve Uluslararası Bağlar; Çokkültürlü Toplumlarda İletişimin Engelleri (anksiyete, etnosantrizm, kalıpyargılar, önyargılar,

sözlü ve sözsüz İletişim); Çokkültürlü Toplumlarda İletişimin Engelleri (ırkçılık, yabancı düşmanlığı, ötekileştirme, ayrımcılık); Medyada Kültürel Farklılıklar; Çokkültürlü Toplumlarda İletişim Becerileri.

İLT 463 İletişim ve Yabancılaşma 3+0 4,5

Yabancılaşma Kavramı ve Tanımı; Tarihsel Süreç İçerisinde Yabancılaşma; Yabancılaşmanın İletişim Alanındaki Yansımaları; Kültür ve Yabancılaşma: Kitle kültürü ve yabancılaşma ilişkisi, popüler kültürün yabancılaşmaya etkileri; Alt Kültür ve Yabancılaşma; Kitle İletişim Araçları ve Yabancılaşmadaki Roller: Televizyon ve sinemada yabancılaşma; İnternet'in Yabancılaşma Etkileri: Siber-kültür ve yabancılaşma; Bireylerarası İletişim ve Yabancılaşma: Yalnızlık, kopma, ötekinin dışlanması.

İLT 467 Yaratıcılık ve Sorun Çözme 3+0 4,5

Yaratıcılık Kavramı; İletişimde Yaratıcılığın Önemi; Yaratıcılık Kuramları; Yaratıcı Düşünme; Yaratıcılığa İlişkin Yanlış Anlamalar; Yaratıcılık İçin Gerekli Tutum ve Beceriler; Yaratıcılığın Temel Boyutları; Yaratıcı Süreç; Yaratıcılığı Geliştirme/Destekleme; Yaratıcı Düşünmeyi Engelleyen Etmenler; Sorun Çözme ve Yaratıcılık İlişkisi; Sorun Çözme Süreci; Etkili Sorun Çözme Tekniklerinin Kullanımı; Sorun Çözme Eğitimi; Biçimsel ve Biçimsel Olmayan Ortamlarda Sorun Çözme; Sorun Çözme Sstematiğinin Değerlendirilmesi; İletişim Sorunlarının Çözümünde Kullanılabilecek İşlevsel Yaklaşımlar;

İLT 469 Uluslararası İletişim 3+0 4,5

Uluslararası İletişimin Tanımı ve Kapsamı; Tarihsel Bağlamda Uluslararası İletişim; Yeni Dünya Düzeni ve Uluslararası İletişimde Yaşanan Gelişmeler; Bilgi Toplumunda Uluslararası İletişimin Artan Önemi; Uluslararası İletişim Alanındaki Örgütler/Kuruluşlar; Yeni Teknolojilerin Uluslararası İletişime Etkileri; Küreselleşme ve Uluslararası İletişim; Uluslararası İletişimin Ekonomik ve Siyasal Boyutları; Çokuluslu Şirketler ve Uluslararası İletişimdeki Roller; Küresel/Yerel Kimlik Politikaları Bağlamında Uluslararası İletişim; Yeni Toplumsal Hareketler ve Alternatif İletişim Ağları; Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler.

İLT 471 Bilgi Sistemlerinin Yönetimi 2+2 4,5

Bilginin Tanımı; Çağdaş Toplumda Bilginin Rolü ve İşlevi; Bilgi Kaynaklarının Sınıflandırılması; Bilgi Teknolojilerinin Günümüzde Ulaştığı Boyutlar; Bilgi Toplumu; Örgütlerde Bilişim Sistemleri; Bilgiye Erişimde Teknoloji Kullanımı; Bilgisayar; İnternet; Bilgi Otoyolları; Bilgi Kaynaklarının Güvenilirliği; Bilgi Kirlenmesi; Alternatif Bilgi Kaynakları; İşlevsel Bilgiye Ulaşma; Bilgiye Erişimde Güvenlik Sorunu; Bilgi Kullanımı ve Paylaşımının Düzenlenmesine Duyulan Gereksinim.

İLT 473 Professional Communication Skills (Profesyonel İletişim Becerileri) 2+0 3,0

İletişimin Profesyonel Boyutu: Etkili sunuş hazırlama, Topluluk önünde konuşma, Nefes alma tekniklerinin geliştirilmesiyle sunuş, Etkili konuşma yöntemleri, Görüşmelerdeki heyecanı yönetme; Etkili Yazım Kuralları:

Özgeçmiş, Önyazı, Email yazma, İş başvurusu ve görüşme kuralları; Uluslararası Arenada İletişim: Konuşma metni nasıl hazırlanır?, Analitik ve eleştirel yaklaşımlar; Beden Dili: Görüşmelerde ve/veya toplantılarda beden dilinin önemi, Doğru mesajın iletilmesi ve dikkatin ayakta tutulması.

İLT 475 Mizah, İletişim ve Eleştirel Yaklaşım 3+0 4,5

Mizah ve Gülme Kavramları, Mizah ve Gülme Kuramları; Kavramsal Olarak Mizah Sözcüğünün Kökeni ve Mizahın Olgusal Tanımı; Mizahın Alanları, Türleri; Mizahın Tarihi, İşlevleri ve önemi; İletişim ve İletişim Aracı Olarak Mizah ve Karikatür Olgusu ve Karikatürün Kavramsal ve Olgusal Tanımı, İşlevleri, Önemi; Dünyada ve Türkiye'de Karikatürün Gelişimi ve Mizah Yayıncılığı; Eleştirel Mizah Olarak Karikatür; Karikatürün Politik Yönü ve Karikatürist.

İNG 187 İngilizce I 3+0 3,0

Kişi Zamirlerini ve Sahiplik Sıfatlarını Kullanma; To be Fiilini Şimdiki Zamanda Kullanma; Tekil ve Çoğul İsimleri Kullanma; Yiyecek ve İçecek İsimlerini Öğrenme; "There is, there are" Yapılarını Kullanma; "Have got" Yapısını Kullanma; "Yes" "No" Sorusu Sorma ve Kısa Cevap Verme; Günlük ve Haftalık Aktivitelerden Konuşma; Hoşlanılan ve Hoşlanılmayan Aktiviteler Hakkında Konuşma; Spor ve Hobiler Hakkında Konuşma; "Can" ve "Can't" Yapılarını Kullanarak Yetenekler Hakkında Konuşma; Kişileri Tanıtan Sıfatları Öğrenme; Kişilerin dış görünüş, Duygu ve kişilikleri hakkında konuşma; Giysiler; Renkler; Alışveriş ve Fiyatlardan Söz Etme; Şimdiki Zamanı Kullanma.

İNG 188 İngilizce II 3+0 3,0

Geniş Zamanı Kullanma; Geniş Zaman ve Şimdiki Zamanı Karşılaştırma; Yer ve Zaman Bildiren Edatları Kullanma; Yer ve Yön Tarif Etme, Rezervasyon Yapma; To Be Fiilini Geçmiş Zamanda Kullanma; Geçmiş Zamanda Düzenli ve Düzensiz Fiilleri Kullanma; Karşılaştırma ve Üstünlük Derecesi Bildiren Sıfatları Kullanma; Tavsiye, Zorunluluk, Öneri Bildiren Kipleri Kullanma; Gelecek Zamanı Kullanma; "going to" ve "will" yapılarını kullanma; Koşul Bildiren Cümleleri Kullanma.

İNG 225 Akademik İngilizce I 3+0 3,0

Akademik Çalışmalar için Okuma Becerileri: Anahtar kelimeleri anlama, Metin tarama, Okuma parçasının ana fikrini anlama, Okuma parçasındaki önemli noktaları anlama, Okuma parçasının organizasyonunu anlama, Temel kelime bilgisini geliştirme; Akademik Çalışmalar için Dinleme Becerileri: Ana fikri dinleme, Detaylı bilgileri dinleme, Günlük kısa konuşmaları dinleme, Vurguları fark edebilme; Akademik Çalışmalar için Konuşma Becerileri: Kendini tanıtmaya, Günlük konuşmalar yapma, Soru sorup cevap verme; Akademik Çalışmalar için Yazma Becerileri: Notlar yazma, Resmi olmayan mektuplar yazma, Olayların basit tasvirini yazma.

İNG 226 Akademik İngilizce II 3+0 3,0

Akademik Çalışmalar için Okuma Becerileri: Basit akademik okuma parçalarıyla karşılaşma, Okuma hızını geliştirme, Ana fikri bulma, Akademik kelime bilgisini geliştirme, Okuma parçasındaki önemli noktaları anlama, Ana fikri yardımcı fikirden ayırabilme; Akademik Çalışmalar için Dinleme Becerileri: Ana fikri yardımcı fikirden ayırabilme, Farklı konularda kısa parçalar dinleme, Vurguları fark edebilme; Akademik Çalışmalar İçin Konuşma Becerileri: Bilgi sorma, Gerekli konularda detaylı bilgi verme, Yön sorup cevaplayabilme; Akademik Çalışmalar için Yazma Becerileri: Basit bileşik güzel cümleler yazabilme, Kısa paragraflar yazma.

İNG 325 Akademik İngilizce III 3+0 3,0

Akademik Çalışmalar İçin Okuma Becerileri: Okuma hızını geliştirme, Okuma tarzını farklı metin türlerine göre uyarlayabilme, Eleştirel okuma becerilerini geliştirme; Akademik Çalışmalar için Dinleme Becerileri: Daha uzun metinler dinleme, Kısa gerçek metinler dinleme, Vurgu ve tonlamayı fark etme; Akademik Çalışmalar için Konuşma Becerileri: Bilgi onaylama ve netleştirmek için soru sorma, Gerekçelendirme ve açıklamalarda bulunma, Kısa sunum yapma; Akademik Çalışmalar için Yazma Becerileri: Farklı paragraf türlerinin tanıma, Kısa metinleri kendi cümleleriyle ifade etme, Resmi ve resmi olmayan metinler yazma, Akademik paragraflar yazma, Özet yazma.

İNG 326 Akademik İngilizce IV 3+0 3,0

Akademik Çalışmalar için Okuma Becerileri: Okuma hızını ve tarzını farklı metinler için ayarlama, Gözden geçirme ve analiz etme, Eleştirel okuma becerisi, Önyargıları tanıma; Akademik Çalışmalar için Dinleme Becerileri: Daha uzun gerçek metinler dinleme, Not alma, Gerçeği fikirden ayırt etme, Çıkarım yapma; Akademik Çalışmalar için Konuşma Becerileri: Grup tartışmalarına katılma, Fikir genişletme, Bilindik konularda daha uzun sunumlar yapma; Akademik Çalışmalar için Yazma Becerileri: Akademik düz yazılarda fikrini ifade etme, Metindeki fikirleri kendi cümleleriyle ifade etme, Daha uzun metinlerin özetini yazma.

İNG 425 Akademik İngilizce V 3+0 3,0

Akademik Çalışmalar için Okuma Becerileri: Metinleri analiz etme, Çıkarımda bulunma, Alt metin bilgisini fark etme, Alan kelime bilgisini geliştirme; Akademik Çalışmalar için Dinleme Becerileri: Çıkarım yapma, Ders notu alma, Söylenileni yorumlama; Akademik Çalışmalar için Konuşma Becerileri: Tartışmalara katılma, Özetleme, Görüşme yapma, Konuşma sırasına uyma, Farklı konularda sunum yapma, sunumlara yorumda bulunma; Akademik Çalışmalar için Yazma Becerileri: Farklı akademik konularda yazma, Kanıt kullanarak etkili tartışma geliştirme.

İNG 426 Akademik İngilizce VI 3+0 3,0

Akademik Çalışmalar için Okuma Becerileri: Metinden çıkarımda bulunma, Ana fikirleri karşılaştırma, Farklı kaynaklardan özet çıkarma, Bilgiyi değerlendirmeye; Akademik Çalışmalar için Dinleme Becerileri: Dersleri takip etme, Söylenileni değerlendirme ve transfer etme, Sentez yapma; Akademik Çalışmalar için Konuşma Becerileri:

Tartışmalara katılma, Görüşleri gerekçelendirme, Anlamak için strateji kullanma, Görüşmeler gerçekleştirme, Tartışmaları özetleme, Akademik konularda daha uzun sunumlar yapma; Akademik Çalışmalar için Yazma Becerileri: Araştırmaya dayalı raporlar ve denemeler yazma, Yorum yazma.

İSN 201 Örgütsel İletişim 3+0 4,0

Örgütsel İletişim Kavramı ve Örgütsel İletişim Tanımı; Örgüt Kuramı; Örgütsel İletişim Sürecinde Sistem Yaklaşımı ve İletişim Türleri; Örgüt Kültürü; Örgüt İklimi; Örgütlerde İletişim Süreci: Örgütlerde ikili ilişkiler, Örgütlerde küçük grup ilişkileri, Örgütlerde halkla ilişkiler; Örgütsel İletişimde Çatışma; Örgütsel İletişimde Moral; Örgütsel İletişimde Güdüleme; Örgütsel İletişimde Liderlik.

İSP 151 İspanyolca I 4+0 4,0

Tanışma: Selamlaşma, Bilgi verme, İsim sıfatların eril dişil şekilleri, Şimdiki zamanda fiiller I, İşaret sıfat zamirleri I, İsim ve sıfatların çoğul şekli; Tanımlama: Ev, Objeler, Numaralar (I) Soru sorma; Buluşma: Adres ve Saati sorma, Şimdiki zamanda fiiller II, Numaralar II; Restorana Girme: Sipariş verme, Hesabı isteme, Zevklerden bahsetme, Şimdiki zamanda fiiller; Kişileri Tanımlama Bilgi verme, Dönüşüklü fiiller; Alışveriş: Fiyat sorma, Fikir belirtme, Miktar belirtme; Davet: Kabul ve reddetme, Tener+que kalıbı, Ulaş; Havadan Bahsetme: Mevsimler, ir+a+infinitivo kalıbı.

İSP 152 İspanyolca II 4+0 4,0

Geçmişten Bahsetme: Yakın ve uzak geçmiş zaman, Edatlar, Belgisiz zamirler; Gelecekte bahsetme: Planlardan bahsetme, Telefonla konuşma, karşılaştırma yapma I, İyelik zamanları, Gelecekte geçmiş zaman; Geçmişteki Alışkanlıklardan Bahsetme: Tanımlama ve konuşma, Quedor fiili, Düzenli ve düzensiz fiil çekimleri, değişik durumlara ait duygusal ifadeler; Çeşitli Dilbilgisi Kuralları: karşılaştırma yapma II, Gerekliği belirtme, Kişi zamirleri, Edilgenlik, Eğer Bağlacı; Kısa Metinler: Biyografi, Resim anlatma, Olay anlatma.

İST 201 İstatistik 3+0 3,0

İstatistiğin Tanımı ve İşlevleri: Veri elde etme, Sunma teknikleri, Dağılımlarının incelenmesi; Örneklem: Örneklem hataları, Örneklem istatistiklerinden anakütle parametrelerinin tahmini; Hipotez Testleri; İki Ana Kütleyle İlişkin Hipotez Testleri; Oranların Karşılaştırılması; Büyük ve Küçük Örneklem İçin Hipotez testleri; Ki-Kare Dağılımı ve Nitel Değişkenler Arası İlişkiler İçin Ki-Kare testi; Korelasyon Kavramı: Basit doğrusal korelasyon katsayısı ve işlevi, Regresyon katsayısı ve işlevi; İleriye Dönük Kestirim İşlemlerinin Yapılışı; Belirlilik Katsayısı.

İST 201 Statistics (İstatistik) 3+0 3,0

İstatistiğin Tanımı ve İşlevleri: Veri elde etme, Sunma teknikleri, Dağılımlarının incelenmesi; Örneklem: Örneklem hataları, Örneklem istatistiklerinden anakütle parametrelerinin tahmini; Hipotez Testleri; İki Ana Kütleyle İlişkin Hipotez Testleri; Oranların Karşılaştırılması; Büyük ve Küçük Örneklem İçin Hipotez testleri; Ki-Kare Dağılımı ve Nitel Değişkenler Arası İlişkiler İçin Ki-Kare

testi; Korelasyon Kavramı: Basit doğrusal korelasyon katsayısı ve işlevi, Regresyon katsayısı ve işlevi; İleriye Dönük Kestirim İşlemlerinin Yapılışı; Belirlilik Katsayısı.

İŞL 153 Business Management (İşletme Yönetimi) 3+0 6,0

Ekonomi ve İş İdaresi Sistemleri; Kumandalı Ekonomiler ve Pazar Ekonomileri; Pazar Sistemi Nasıl Çalışır: Başarıyı nasıl ölçeriz; İşletme Fonksiyonları; Yönetim ve Organizasyon: Yönetim fonksiyonları, Örgütlerin yapısı ve doğası, İç örgütler, İnsan ilişkileri; İnsan ve Üretim: İnsan kaynakları yönetimi, Hizmetlerin üretimi; Pazarlama: Pazar bulma süreci, Ürün ve fiyatlandırma, Tanıtım, Dağıtım kanalları; Finansman: Yönetimsel finansman, Hisse senedi piyasaları

İŞL 301 İnsan Kaynakları Yönetimi 3+0 4,0

Personel Yönetimine Giriş: Temel işlevleri, Örgütlenmesi; İşgücü Planlaması: Yöntemleri, Planlama araçları; İş Analizleri: İş tanımları, İş Gereklileri; İşe Alma: Bulma, Seçme; İşe Alıştırma: Personel Eğitimi: Yöntemler, İlkeler, Değerleme; Personel Değerleme: Yöntemler, Değerleme hataları; Disiplin: Türleri, Sistemin oluşturulması, Ceza uygulaması; Ücret Yönetimi: İş değerlemesi, Ücret yöntemleri, Ücret araştırmaları; Diğer personel hizmetleri.

İŞL 343 Girişimcilik Yönetimi 3+1 5,0

Girişimciliğe Giriş: Temel Kavramlar; Girişimcilik İklimi: Ekonomik perspektif; Fırsatların Tanımlanması ve Fikir Yaratma: Teori ve uygulamalar; Yapılabilirlik Analizi; Endüstri ve Rekabet Analizi; İş Planında Pazarlama Planı ve Uygulamaları; İş Planında Üretim Planı ve Uygulamaları; İş Planında Yönetim Planı ve Uygulamaları; İş Planında Finans Planı ve Uygulamaları; İş Modeli ve Geliştirilmesi; Girişim Finansmanı; Yeni Kurulan İşletmeler için Pazarlama; Franchising ve İşletme Satın Alma.

İŞL 356 Yenilik Yönetimi 2+0 3,0

Yenilik Kavramı: Bilginin tarihi ve evrimi, Yenilik dünyası, Yenilik modellerinin tanımlanması; Yenilik ve Yaratıcılık: Yaratıcılık kavramı, Örgütlerde yaratıcılığın desteklenmesi, yaratıcılığı destekleyen unsurlar, Yaratıcılıktan yeniliğe, Yenilik ve yaratıcılık araçları; Bilgi Çağında Yenilik: Yenilik süreci, Yenilik tipleri, Yeniliği engelleyen faktörler, Güncel yenilik eğilimleri, Yeniliğin analizi, Bilgi çağı koşulları, Yenilikçi düşünce, Atılımcı yenilik süreci, Yenilikçi fikir geliştirme, Örgüt içerisinde yenilikçi faaliyetlerin özendirilmesi, Yenilikçi örgüt geliştirme, Yenilik faaliyetlerinin ölçülmesi: Güncel yenilik ölçütleri, Yenilikte süreç temelli ölçütler; Yenilik Faaliyetlerinin Kurumsallaştırılması: Hizmete dönük yenilikler, Yeniliklerin korunması, Yeni fikirlerin ticarileştirilmesi, Kampus temelli yenilik faaliyetlerinin yönetilmesi, Yenilik faaliyetlerinin yönetilmesi.

İŞL 359 Kamu Yönetimi 2+0 2,5

Kamu Yönetiminin Niteliği: Kamu yönetiminin tanımı, konusu ve gelişimi; Türk Kamu Yönetiminin Yapısı ve İşleyişi: Merkezi yönetim, Yerel yönetimler, Hizmet yerinden yönetim kuruluşları, Kamu kurumu niteliğindeki

meslek kuruluşları; Kamu Personel Yönetimi: Kamu görevlileri, Kamu hizmetlerine giriş, Memurların statüsü, Sicil ve disiplin cezaları, Kamu personel sisteminin sorunları; Kamu Yönetiminin Denetlenmesi: Siyasal denetim, Yönetimsel denetim, Kamuoyu denetimi, Ombudsman (kamu denetçiliği), Yargı denetimi; Bürokrasi: Bürokrasinin tanımı, Özellikleri ve gelişimi, Bürokrasiye yöneltlen eleştiriler, Bürokrasi ve siyaset ilişkisi, Türkiye'de bürokrasinin sorunları.

İŞL 412 Stratejik Yönetim 2+0 3,0

Stratejik Yönetimin Temel Kavramları; Vizyon, Misyon Strateji, Politika; İşletmelerde Stratejik Yönetim; Stratejik Yönetimin Tanımı ve Amacı, Stratejik yönetimin özellikleri, Stratejik yönetimin temel özellikleri, Stratejik yönetimin süreci ve safhaları, Stratejik yönetim düşüncesi, 1960-1990 arası gelişmeler; Strateji, Geliştirme Süreci: Amaçlar, Dış çevre analizi, İşletmenin analizi.

KÜL 151 Kültürel Antropoloji 3+0 2,5

Antropolojinin tanımı; Antropolojinin Alt Disiplinleri; Antropolojinin Diğer Disiplinlerle İlişkileri; Antropolojinin Tarihçesi; Kültürel Antropolojinin Gelişimi; Antropoloji Kuramları; Kültürün Kapsamı ve Özellikleri: Kültürel süreçler, kültürel farklılıklar, kültürel değişim, kültürel görelilik; Kültür ve Kişilik; İnsanın Evrimi: Dil ve iletişimin rolü; Kültürün Gelişimi; Sanatın Doğuşu; Ekoloji ve Toplumsal Uyum Biçimleri; Din, Ritüel ve Mitos; Aile, Akrabalık ve Soy.

KÜL 193 Kariyer Planlama 1+0 2,0

Kariyer Kavramı: Tanım, İlgili kavramlar; Kariyer Gelişim Kuramları; Kariyer Planlama: Özellikleri, İlkeleri, Aşamaları, Modelleri; Kariyer Yönetimi: Önemi, Amaçları, Kapsamı; Kariyer Geliştirme ve Stratejileri; Dünya'daki Kariyer Eğilimleri; Kariyer ile İlgili Güncel Sorunlar; Öz Geçmiş ve İş Mektupları Hazırlama; İş Görüşmesi ve Etkili Mülakat Teknikleri; Diksiyon ve Beden Dili; Sektör Günleri, Özel ve Kamu Sektörü; Sektör Günleri, Akademi; Sektör Günleri, Girişimcilik; Ders Değerlendirme ve Proje Detayları.

KÜL 195 Gönüllülük Çalışmaları 1+2 4,0

Yönetim ve Organizasyon Kavramları; Gönüllülük Kavramı ve Gönüllü Yönetimi; Temel Gönüllülük Alanları (Afet ve Acil Durum, Çevre, Eğitim ve Kültür, Spor, Sağlık ve Sosyal Hizmetler vd.); Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım; Gönüllü Çalışmalarda Etik, Ahlaki, Dini, Geleneksel Değerler ve İlkeler; Kamu Kurumları, Yerel Yönetimler ve Sivil Toplum Kuruluşlarında (STK) Gönüllü Çalışmalara Katılım; Toplumda Risk Grupları ve Gönüllülük; Göçmenler ve Gönüllülük.

KÜL 197 Kampüste Yaşam 0+2 4,0

Öğrenci Kulüplerine Üye Olma; Öğrenci Kulüplerinin Yönetim Organlarında Görev Alma; Öğrenci Kulüplerinin Gerçekleştirdiği Faaliyetlerde Görev Alma; Öğrenci Kulüplerinin Gerçekleştirdiği Faaliyetlere Katılma.

KÜL 199 Kültürel Etkinlikler **0+2 2,0**
Öğrencileri ders dışında sosyal yaşamla buluşturmak ve kültürel etkinliklere katılımına teşvik etmek amacıyla açılmıştır. Öğrencilerden sinema, tiyatro, konser, sergi, kongre, konferans, kültürel gezi vb. etkinliklere katılması, kulüplerde görev alması beklenir.

KÜL 200 Yüz Yüze Kültürel Etkileşim **0+2 4,0**
Anadolu Üniversitesi hakkında genel bilgiler: Kampüs gezisi; Kampüs faaliyetleri: Öğrenci Merkezi gezisi; Eskişehir hakkında genel bilgiler: Üniversite Caddesi, Porsuk Bulvarı, İsmet İnönü 1 Caddesi gezisi; Eskişehir'in yerel kültürü: Hamamyolu ve Odunpazarı gezisi; Eskişehir'in tarihi ve kültürel değerleri: İlçeler gezisi; Türkiye'nin tarihi ve kültürel değerleri: Türk Dünyası Uygulama ve Araştırma Merkezi gezisi; Yerel Yemek Kültürü: Yerel restoranlarda öğle ya da akşam yemeği; Eskişehir'de sahne sanatları: Opera gösterisi, tiyatro oyunu veya klasik müzik konserine katılım; M.S. 1000 yılına kadar Eskişehir ve Anadolu'nun durumu: Phaselis Antik Kenti Gezisi; Anadolu'da Türk varlığı, Selçuklular, Beylikler Dönemi, Osmanlılar: Karacahisar Kalesi Gezisi; Milli Mücadele Dönemi ve Atatürk: Anadolu Üniversitesi Cumhuriyet Tarihi Müzesi Gezisi; Kampüste yedinci sanat: Sinema Anadolu Film gösterimi; Eskişehir'in doğal güzellikleri: Frig Vadisi gezisi; Eskişehir'de spor: Spor müsabakalarına katılım.

KÜL 201 Kültür Tarihi **3+0 3,0**
Kavram: Kültür kavramı ve çeşitli kullanım biçimleri, Günlük dilde kültür sözcüğü, Kültürlü ve kültürsüz insan söylemleri; Kültür Tarihi: Kültür tarihi araştırmalarının başlangıcı, Kültür tarihinin amacı, Çeşitli kültürlerle ilişkin değerlendirme ölçütleri; Kültür ve Uygarlık: Uygarlık kavramı, Kültürleri değerlendirmede bir ölçüt olarak uygarlık; Doğu ve Batı Kültürleri: Her iki kültür çevresinin tarihsel gelişmesinde özellikler; Düşünce Tarihi ve Kültür: Kültür ile düşünce arasındaki ilişki, Türk kültürünün bu bağlamdaki özellikleri, Yakınçağda Batı ve Türkiye, Cumhuriyet tarihinin Türk kültürüne bakışı.

KÜL 205 Görsel Kültür **3+0 4,5**
Temel Kavramlar; Görsel Kültür; Görsel Sanatlar; Rönesans; Modernizm; Postmodernizm; Sanat Akımları; Gerçekçilik, İzlenimcilik, Dışavurumculuk, Kübizm, Fütürizm, Dadacılık, Gerçeküstüculük, Pop kültürü, Minimalizm; Görme Biçimleri; Görsel Söylem; Görsel İktidar; Görsel Anlatılar; İmge; Simge; Gösterge; Sembol; Söylem; Anlam; Alımlama; Görme; Kültür; Ekonomi Politik; Görsel Üretim.

KÜL 301 Cultural Analysis in Television Programs (TV Programlarında Kültürel Çözümlemeler) **3+0 4,0**
Televizyonun Toplumsal Yaşamdaki Yeri; Temel Özellikleri Açısından Televizyon; Bir Kültürel Form ve Kurum Olarak Televizyon; İdeoloji ve Televizyon; Popüler Kültür ve Televizyon; Değerler, Stereotipler ve Rol Modellerinin Sunumu Açısından Televizyon; Televizyon ve Gerçeklik; Televizyonun Değişen Görünümü: Postmodern Televizyon; Televizyon Program Türleri; Televizyon Dizi ve Serialleri; Televizyonun Türkiye'deki Toplumsal Konumu.

MAK 276 İnsan ve Makineler **3+0 4,5**
Makineler; Makinelerin Tarihi ve Geleceği; Zeka; Yapay Zeka Kavramı; Yapay Zeka Kavramının Tarihçesi; Temel Yapay Zeka Algoritmaları; Modern Yapay Zeka Uygulamaları; İnsan ve Ölümsüzlük Arayışı; Yaşam 1.0 ve 2.0; Yaşam 3.0; Transhümanizm ile ilgili Etik Tartışmaları; Transhümanizm ve Din; İnsanın Bedensel ve Zihinsel Dönüşümü; Tekillik; Sosyal Robotlar; Robotlar ve İnsan Etkileşimi.

MET 303 Metin Çözümleme **3+0 4,5**
Metin Kavramı: Metin nedir?, Metin türleri, Metin çözümleme kavramı; Metin Türleri: Edebiyat metinleri ve edebiyat dışı metinler, Metinler arasındaki sınırlar; Edebiyat ve Bilgi: Sanatsal metinler ve metinlerin bilgi kaynağı niteliği; Edebiyat Dışı Metinler: Metinlerin üslup özellikleri, Metinlerin ortak noktaları; Metinlerde Çözümleme ve Yorum: Yorum kavramı, Yorum yöntemleri.

MET 304 Metin Yazımı **2+2 4,5**
Metin Yazma Kavramı: Türler göre metin yazım özellikleri, Metin seçimi; Makale ve Deneme: Metinlerde kurucu öğeler, Metinlerde genel amaçlar; Metin Seçimleri: Metinlerde dağıtım ve tarihlendirme; Metinlerde Uygulama Çalışmaları: Türler göre sınıflandırma, Adlandırılan türler ve nitelik tartışmaları, Edebiyat metinleri ile edebiyat dışı metinler arasında uygulamalı karşılaştırma.

MET 451 Metin Tasarımı **2+2 4,5**
Farklı Ortamlarda Metin Kullanımı; Metin Öğeleri; Metin Tasarımında Göz Önünde Tutulması Gereken Tipografik Kurallar; Sayfa Boyutu; Sütun Genişliği; Kenar Boşlukları; Yazı Büyüklüğü; Yazı Fontu; Yazı Stili; Büyük-Küçük Harf; Renk; Başlıklar; Metin Hizalama; Satır Aralıkları; Paragraf Oluşturma; Cümle ve Sözcük Uzunluğu; Metin Güçlüğü/Okunabilirliği; Metin İçinde Görsellerin Konumu; Değişik Teknolojiler İçin Metin Tasarımı; Elektronik Metin.

MİT 201 Mitoloji I **3+0 3,5**
Mit Nedir?: Mitlerin anlamı; Mitlerin Türleri: Yarattılış mitleri, Kahramanlık mitleri, Doğa mitleri; Grek Mitolojisi: Yaradılış, Olympos tanrıları, Promete ve insanlığa armağanı ateş, Herakles, Odysseus, Truva; Ortaçağ Mitleri: Kahramanlık miti, Şovalye mitleri; Kral Arthur: Camelot, Yuvarlak masa; İskandinav Mitleri: Thor, Odin, Balder, Loki ve diğerleri; Rodnarak Yeni Dünya Düzeni 298.

MİT 202 Mitoloji II **3+0 3,5**
Türk Mitolojisi; Dede Korkut: Bamsı Beyrek, Boğaç Han, Deli Dumrul ve diğerleri; Dede Korkut'ta Öyküleme ve Epik Özellikler; Dede Korkut'ta Kadın İmgeleri; Mezopotamya Mitleri: İnanna-İshar, Gilgamesh; Sümer; Asur; Mısır Mitolojisi: Osiris, Heliopolis Tanrıları; Tufan Mitleri; Kurban Mitleri; İran Mitolojisi: Mithras; Hint Mitolojisi: Rig Veda, Krishna, Shiva, İndra, Buda, Vishnu.

MÜZ 158 Müzik 2+0 3,0

Sanatın Önemi ve İşlevi; Güzel Sanatlar İçerisinde Müziğin Yeri, Tanımı, İşlevi, Kökeni, Gelişimi ve Etimolojisi; Müziğin Temel Anlatım Öğeleri: Ritm, Melodi armoni, Ton renkleri; Müzikte Yapı Özellikleri; Çalgıların Tanım ve İşlevi; Müzikte İletişim Süreci; Kitle İletişim Araçlarında Müziğin Kullanımı; Müziği Dinleme, Algılama ve Giderek Tanımada İzlenecek Yollar; Görüntüsel Anlatımlarda Müzik Kullanımı; Müzik Türlerinin Tanıtımı; Müzikteki Kimi Nitelikler ve Bu Niteliklerin Bir Müzik Yapıtı İçerisindeki Analiz ve Yorumu; Müzik Sanat Akımlarının Tanıtımı; Müziğin Kimi Yazınsal Metinlerle Eşleştirilmesi.

MÜZ 206 Music for Film and TV (Sinema ve Televizyonda Müzik) 3+0 3,5

İletişim Sürecinde Sanatın ve Müziğin Yeri; Önemi; Tanımı ve İşlevleri; Film Müziğinin Öyküsü: Sessiz filmde sesli filme geçiş ve gelişmeler; Müziğin Senaryoda Kullanımı ve İşlevleri; Çizgi Film (Animasyon) Müziği; Sahne Sanatlarında Müziğin Kullanımı; Reklam Müziklerinin Televizyon ve Radyoda Kullanımı ve İşlevlerinin Tanıtımı; Müzik Yönetiminin Televizyon ve Radyodaki İşlevleri; Müziğin Kimi Yazınsal Metinlerle Eleştirilmesi ve Kullanımı; Müziğin Slayt, Resim ve Fotoğrafla Eşleştirme Uygulamaları; Ses Efektlerinin Tanım ve Kullanımı; Ses Özellikleri ve Kullanımı.

PSİ 102 Psikoloji 3+0 3,5

Psikoloji Nedir: Psikolojinin Gelişimi, Psikolojinin alt dalları, Psikolojinin yöntemi; Gelişim: Gelişim ve olgunlaşma, İlk yaşantıların önemi; Güdü Duygu ve Heyecanlar: Güdülenmenin doğası, Güdülerin sınıflandırılması; Temel İhtiyaçların Tatmini, Engelleme çatışma ve savunma mekanizmaları; Dikkat ve Algı: Dikkat etmenleri, Dikkat tipleri; Öğrenme ve Öğrenme Kuramları: Öğrenmeyi incelem yöntemleri; Tepkisel ve Edimsel Koşullanma; Bilişsel Öğrenme; Sözel Öğrenme ve Öğrenme Strajileri; Dil ve İletişim; Kişilik ve Kuramları; Davranış Bozuklukları ve Tedavisi.

PSİ 102 Psychology (Psikoloji) 3+0 3,5

Psikoloji Nedir: Psikolojinin Gelişimi, Psikolojinin alt dalları, Psikolojinin yöntemi; Gelişim: Gelişim ve olgunlaşma, İlk yaşantıların önemi; Güdü Duygu ve Heyecanlar: Güdülenmenin doğası, Güdülerin sınıflandırılması; Temel İhtiyaçların Tatmini, Engelleme çatışma ve savunma mekanizmaları; Dikkat ve Algı: Dikkat etmenleri, Dikkat tipleri; Öğrenme ve Öğrenme Kuramları: Öğrenmeyi incelem yöntemleri; Tepkisel ve Edimsel Koşullanma; Bilişsel Öğrenme; Sözel Öğrenme ve Öğrenme Strajileri; Dil ve İletişim; Kişilik ve Kuramları; Davranış Bozuklukları ve Tedavisi.

PSİ 104 Sosyal Psikoloji 3+0 3,0

Sosyal Psikolojide Kuram ve Araştırma; Kişiler Arası Etki ve Sosyal Güç; Bireysel Davranışa Kolektif Etkiler; Yalnız İnsan; Yükleme (Atıf) Kuramı; Sosyal Algı; Tanıma; Tutumlar; Toplumsal Dünyayı Değerlendirme: Tutum değişikliği, Kişilerarası çekim; Bireylerarası Çekicilik; Toplumsal Etki ve Uyma; Diğerlerinin Davranışını

Değiştirmek; Olumlu Toplumsal Davranışlar; Yardımlaşma; Etkileşim; Diyerkamlık; Düşmanlık; Saldırganlık; Grup Dinamiği: Gruplarda kararlar, Grup yapısı ve liderlik; Sosyal ve Fiziksel Çevre; Davranış Üzerinde Çevresel Etmenler; İnsan Cinselliği.

PSİ 104 Social Psychology (Sosyal Psikoloji) 3+0 3,0

Sosyal Psikolojide Kuram ve Araştırma; Kişiler Arası Etki ve Sosyal Güç; Bireysel Davranışa Kolektif Etkiler; Yalnız İnsan; Yükleme (Atıf) Kuramı; Sosyal Algı; Tanıma; Tutumlar; Toplumsal Dünyayı Değerlendirme: Tutum değişikliği, Kişilerarası çekim; Bireylerarası Çekicilik; Toplumsal Etki ve Uyma; Diğerlerinin Davranışını Değiştirmek; Olumlu Toplumsal Davranışlar; Yardımlaşma; Etkileşim; Diyerkamlık; Düşmanlık; Saldırganlık; Grup Dinamiği: Gruplarda kararlar, Grup yapısı ve liderlik; Sosyal ve Fiziksel Çevre; Davranış Üzerinde Çevresel Etmenler; İnsan Cinselliği.

PSİ 212 İletişim Psikolojisi 3+0 4,5

İletişimin İç Dinamikleri: Benlik kavramı ve transaksyonel analiz, Bilişsel psikoloji ve iletişim; Duygu Psikolojisi ve İletişim: Duyguların biyolojik temelleri, İletişimde duygu ve davranış, Duygusal zeka, Empati ve duyguların ifadesi; Algı Psikolojisi, Davranış ve İletişim; Hümanistik Yaklaşım; Bilişsel Tutarlılık Yaklaşımları: Heider'in denge kuramı, Festinger'in bilişsel çelişli kuramı, Osgood ve Tannenbaum'un uygunluk kuramı; Tutum ve Önyargı; Yükleme Kuramları; Grup Dinamikleri: Grup davranışı ve iletişim, İtaat, uyum ve öğrenilmiş çaresizlik altında yatan psikolojik etmenler; Kitle İletişiminde Temel Psikolojik Unsurlar; Tartışma ve Değerlendirme.

PSİ 402 Yetişkin Psikolojisi 3+0 4,5

Yetişkinlik: İlk, orta ve ileri yetişkinliğin fiziksel ve psikolojik özellikleri, Bu dönemi açıklayan kuramlar ile onlarla iletişimde gözetilmesi gereken ilkeler; Yetişkinliğin Tanımlanması; Yetişkinliğin Evreleri; Yetişkinlik Kuramları; Yetişkin Psikolojisinin Temel Sorunları; Genç Yetişkinlikte Psikolojik Olgunlaşma; Toplumsal Bağlamda Genç Yetişkinlik; Orta Yıllarda Bireysel Gelişim: Orta yıllarda toplumsal yaşam; Yetişkin Eğitimi; Yaşlılık: Yaşlılıkta bireysel gelişim, Yaşlılıkta toplumsal gelişim, Yaşlılıkta ruh sağlığı, Ölüm.

PZL 104 Pazarlama Yönetimine Giriş 3+0 6,5

Pazarlama Kavramı ve Kapsamı: Pazarlama yönetimi anlayışları, Pazarlama Çevresi, Pazarlama araştırması ve bilgi sistemi, Tüketiciler ve işletmeler pazarı, Pazar bölümlenme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma, Ürünler ve hizmetler, ürün ve hizmet stratejileri, Fiyatlama kavramı ve stratejileri, Dağıtım kanalları ve perakendecilik, Tutundurma, Pazarlama planlaması, Uluslararası pazarlama

PZL 408 Basında Pazarlama Teknikleri 2+0 3,0

Pazarlama Nedir; Pazarlama Taktikleri; Pazarlama Karması; Hizmet Pazarlaması; Pazar Bölümlendirmesi; Basında Dağıtım: Basında dağıtım şirketlerinin yapısı; Tiraj Belirleme ve Etken Faktörler; Dağıtım Planlaması; Basında Teşhir, Satış, Promosyon Çalışmaları ve Abonelik

Sistemleri; Basın İşletmelerinde Pazarlama Fonksiyonu; Medyada Pazarlama Modelleri; Basın İşletmelerinde Dağıtım Kanalının Seçimi.

RHİ 202 Halkla İlişkilerde Teori ve Uygulamalar 2+2 6,0

Halkla İlişkilerde Kullanılan Teoriler: İlişki teorileri, Sistem teorisi, Durumsallık teorisi, Çatışmaların çözülmesi yaklaşımları; Bilişsel ve Davranışsal Teoriler: Faaliyet toplantı teorisi, Sosyal değiş tokuş teorisi, Yeniliklerin yayılım teorisi, Sosyal öğrenme teorisi, Olasılıklı işleme modeli; Kitle İletişim Teorileri: Kullanma ve doyum, Gündem oluşturma teorisi, Sessizlik sarmalı, İki aşamalı akış modeli; Halkla İlişkiler Kampanyasında İletişim Aşamaları: Problem tanımı, Amaçların belirlenmesi, Hedef kitle saptaması, Mesajın belirlenmesi, Taktikler ve araçlar.

RHİ 203 Introduction to Advertising (Reklamcılığa Giriş) 3+0 6,5

Reklamın Boyutları: Reklamın sosyal, kanuni ve ahlaksal yönleri; Reklamcılık Sektörü; Tüketici Davranışı; Pazar Bölümlenme Süreci; Pazarlama ve Reklam Araştırması; Pazarlama ve Reklam Planı: Medya stratejisinin planlanması, Yaratıcı strateji, süreç ve uygulama; Basılı, Elektronik ve Dijital Medya İçin Reklam Üretimi; Basılı, Elektronik ve Dijital Medyanın ve Açık hava Reklamlarının Satın Alınması; Bütünleşik Pazarlama İletişimi; Doğrudan Pazarlama; Doğrudan Postalama; Satış Tutundurma; Halkla İlişkiler ve Kurumsal Reklam; Yerel ve Ticari Olmayan Reklamlar.

RHİ 204 Consumer Behavior (Tüketici Davranışı) 3+0 6,0

Giriş: Tüketici davranışının tanımlanması; Araştırma Yöntemleri; Birey Olarak Tüketiciler: Algı, Öğrenme, Güdüler ve ihtiyaçlar, Tutum ve duygular, Kişilik ve ben kavramı; Karar Alma: Sorunun tanımı, Araması, Alternatif değerlendirmeler; Karar Verme; Tüketiciler ve Sosyal Çevre: Kültür, Sosyal sınıflar, Demografikler, Referans grupları, Aile, Yaşam biçimi ve küresel kültür; İnançlar; Gelenekler; Ana Değerler; İkincil Değerler; Alt Kültürler: Maddi kültür, Sosyal kültür, İnanç sistemine dayalı kültür, Estetik değerlere dayalı kültür, Dile dayalı kültür.

RHİ 205 Pazarlama İletişimi 3+0 4,5

Pazarlama ve İletişim: Pazarlama iletişiminin kapsamı, İletişim süreci, Öğeleri, Amaçlar; Tutundurma Karması Unsurları: Reklam, Halkla ilişkiler ve duyurum, Kişisel satış, Satış tutundurma; Uyumlaştırılmış Pazarlama İletişimi Araçları: Sponsorluk, Amaca yönelik pazarlama, Melez mesajlar; Doğrudan Pazarlama; Diğer Pazarlama İletişimi Türleri: Ürün, Marka, Ambalaj, Dağıtım ve fiyat; Pazarlama İletişim Stratejisi ve Yönetimi; Planlama: Amaçlar, Bütçe, Pazarlama, İletişimin ahlaki ve sosyal boyutu.

RHİ 206 Halkla İlişkilere Giriş 3+0 6,5

Halkla İlişkilerin Kavramı ve Uygulama Alanları; Halkla İlişkilere Yakın Kavramlar: Halkla İlişkiler ve Reklam, Halkla İlişkiler ve Propaganda, Halkla İlişkiler ve Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Pazarlama; Halkla İlişkilerin

Tarihsel Gelişimi; Halkla İlişkilerde İletişim ve Kamuoyu; Halkla İlişkilerde Araştırma; Halkla İlişkiler Planlama ve Yönetim; Halkla İlişkilerde Medya İlişkileri; Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları: Yazılı Araçlar, Görsel ?İşitsel Araçlar ve Diğer Araçlar; Kurum İçi Halkla İlişkiler; Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler ve Sponsorluk.

RHİ 207 Görsel İletişim 2+2 5,0

Görsel İletişimin Tarihsel Gelişimi; Sözsüz İletişim; Görsel İletişimde Algılama ve Anlamlandırma; Görsel İletişimin İşlevleri ve Önemi; Görsel İletişimde İşaret ve Semboller: Sembollerin çözümlenmesi; Konsept Oluşturma ve Görselleştirme; Grafik Tasarım Unsurları: Tipografi, Fotoğraf, Renk, Kontrast İlişkileri; Reklamalarda Görsel Analiz: Görsel dengelerin grafik tasarımı dili kullanılarak doğru biçimlerde uygulama; Yaratıcılık ve Görsel Unsurların Doğru ve Etkin Kullanımı.

RHİ 209 Reklamcılık ve Halkla İlişkilere Giriş 2+0 3,0

Pazarlamaya Giriş: İşletmelerde pazarlama fonksiyonu, Pazarlamanın tanımlanması, Pazarlama karması; İkna Edici İletişim ve Kampanya; Reklamın Tanımlanması; Reklamın Boyutları: Toplumsal, Ekonomik, Etik yönleri; Pazarlama ve Reklam Araştırması; Reklam Yaratıcı Stratejisi: Rekabet analizi, Tüketici analizi, Pazar analizi; Reklam Yapım Süreci; Reklam Medyaları: Medya çeşitleri, Medya planlaması ve bütçe; Halkla İlişkilerin Tanımlanması: Halkla ilişkilerin dünyada ve ülkemizde gelişimi; Halkla İlişkilerin İşletme Organizasyonu İçindeki yeri ve İşlevleri; Halkla İlişkiler Karması; Kurum İçi Halkla İlişkiler; Halkla İlişkilerde Araştırma; Halkla İlişkiler Kampanya Planlaması; Hazırlık, Strateji, Uygulama, Değerlendirme; Halkla İlişkiler Araçları.

RHİ 241 Reklam Tarihi 3+0 4,5

Reklamcılıkta İlk Dönem: İşaretler, Tellalar; Gelişim Dönemi: Kitlese pazarlama, Kitle iletişimi, Perakendecilik, Dergiciliğin gelişimi; 80'li yıllar: Çok uluslu reklamveren ve reklam ajanslarının ülkeye geliş, Bütünleşik pazarlama iletişimine doğru; 90'lı Yıllar: Özel TV, Radyo, Dergi yayıncılığı, Bilgisayar teknolojisindeki gelişmeler; TV Dönemi; Yaratıcılık Yılları; Konumlandırma; Profesyonelleşme; Türkiye Reklam Tarihi; Cumhuriyet Öncesi Dönem: Gazeteler, İlk reklamcılar, Cumhuriyet yılları; Meslek Kuruluşları.

RHİ 301 Persuasive Communication (İkna Edici İletişim) 3+0 4,0

İletişimin Etkililiği: Kaynak, Mesaj alıcı özellikleri; İkna Modelleri: Yakın düşünce modeli, Detaylandırma olasılığı modeli, İlkel modeller; Kitle İletişim Araçlarının Etkileri; Sosyal Öğrenme Kuramı; Gündem Oluşturma; Sessizlik Sarmalı; Kişilerarası İletişim; Kişilerarası Uyum; Dagmar Modeli; Etkiler Hiyerarşisi Modeli; FCB Modeli: Düşük ilginlik modeli, Yüksek ilginlik modeli.

RHİ 302 İletişim Yönetimi 3+0 4,5

Pazarlama İletişimi: İkna, İlişki noktaları, İlgili kitle; İletişimde Mesaj Dizaynı: Mesaj dizaynı konsepti, Strateji geliştirme planlama, Uygulama, Taktikler; Bölümlenme: Kitle

bölümlemesi; Rekabetçi Stratejiler; Ürün Farklılaştırma; Ürün Konumlandırma; Bilgi Arama ve İşleme Süreci: Maruz kalma, Dikkat, Algılama, Saklama, Arama ve uygulama; Modeller: Detaylandırma olasılığı, Çoklu tutum modeli; İletişim Sistemleri: Kişilerarası, Örgütsel, Kamusal, Kitle ve interaktif iletişim sistemleri; Diğer Araçlar: Satış tutundurma, Kulaktan kulağa iletişim.

RHİ 302 Communication Management (İletişim Yönetimi) 3+0 4,5

Pazarlama İletişimi: İkna, İlişki noktaları, İlgili kitle; İletişimde Mesaj Dizaynı: Mesaj dizaynı konsepti, Strateji geliştirme planlama, Uygulama, Taktikler; Bölümleme: Kitle bölümlemesi; Rekabetçi Stratejiler; Ürün Farklılaştırma; Ürün Konumlandırma; Bilgi Arama ve İşleme Süreci: Maruz kalma, Dikkat, Algılama, Saklama, Arama ve uygulama; Modeller: Detaylandırma olasılığı, Çoklu tutum modeli; İletişim Sistemleri: Kişilerarası, Örgütsel, Kamusal, Kitle ve interaktif iletişim sistemleri; Diğer Araçlar: Satış tutundurma, Kulaktan kulağa iletişim.

RHİ 303 Reklamda Yaratıcılık I 2+2 6,0

İletişim Biçimi Olarak Reklam: Strateji ve iletişim, Bir meslek olarak reklamcılık; Reklamın Yaratım Süreci; Reklam Yaratıcılığında Araştırma; Reklam Nasıl Çalışır: Algılama, İletişim, Öğrenme, İkna; Reklam Stratejisi: Amaçlar, Hedef kitle, Problemin tanımlanması, Ürün konumlandırması, Reklam çekicilikleri, Yaratıcı stratejisi, Uygulama teknikleri, Satış yaklaşımları; Yaratıcı Tema: Yaratıcı fikir, Yaratıcı süreç, Fikrin geliştirilmesi, Reklam fikri.

RHİ 304 Reklamda Yaratıcılık II 3+0 6,0

Reklam Fikrinin Yaratıcı Uygulama Süreci: Görsel iletişim, İletişimde görselliğin önemi, Görsel iletişimin öğeleri, Fotoğraf ve illüstrasyon, Renk, Renklerin analizi, Renk ve kişilik, Tarz, Kompozisyon; Reklam Yazımı: Reklam ve sözcükler, Reklam tarzları, Reklam tonları, Reklam teknikleri; Layout ve Üretim: Tipografi nedir, Tipografi türleri, Layout ve dizayn, Dizayn ilkeleri, Reklam dizaynında işlevsellik ve estetik, Layout teknikleri, Layout geliştirme aşamaları, Bilgisayarda dizayn teknikleri ve grafik, Baskı teknikleri.

RHİ 305 Media Planning (Medya Planlaması) 3+0 3,5

Medya Planlamasının Değişen Yüzü: İnteraktif medya, Medya ve araç, Medya sınıfları, Planlamanın genel ilkeleri; İnteraktif Reklamcılık: Nedir, İnteraktif televizyon, Yeni interaktif stratejiler, Sibermedya, Bilgi otoyolu, İnternet reklamcılığı, İnternet reklamcılığının sorunları, İnteraktif planlama; IMC ve Veritabanı Pazarlaması: Yeni medya planlaması konsepti, Veritabanı pazarlaması ve medya planlaması; Medya ve Tüketici: Eğlence ve bilgi kaynağı olarak medya; Temel Medya Planlaması Kavramları: GRP, İzlenme payı, Diğer kavramlar.

RHİ 306 İletişim Araştırmaları 3+0 6,5

Reklam Araştırmasının Rolü; Reklam Araştırmasının Temel Öğeleri; Araştırmaya Yönelik Stratejik Planlama; İkincil Araştırma; Örnekleme; Soru Formu Dizaynı; Anketler;

Niteliksel Teknikler; Deney; Veri İşleme ve Analiz; Araştırma Raporunun Yazılması; Birleşik Araştırmalar; Mesaj Araştırması: Yayın, Basın; İzleyici Araştırmaları; Okuyucu Araştırmaları; Diğer Birleşik Araştırmalar.

RHİ 307 Reklam Analizi 3+0 4,5

Reklam Analizi; İdeoloji; Göstergebilim; Marksist Analiz; Feminist Analiz; Toplumbilimsel Analiz; Psikanalitik Analiz; Reklam ve Kültür; Tüketim; Tüketim Toplumu; Sanayileşme; Uluslararası Büyük Ekonomiler; Ekonomik Gelişme ve Reklamlar; Reklamlarda Anlam; Toplumsal Cinsiyet; Reklamlar ve Toplumsal Sınıf; Globalleşme; Reklamlar ve Kimlik; Reklam Değerlendirmesi; Reklam Örnekleri; Reklam Endüstrisi; Uluslararası Reklam Ajansları.

RHİ 308 Sosyal ve Siyasal İletişim Kampanyaları 3+0 4,0

Siyasal İletişimde Profesyonelleşme Süreci ve Nedenleri; Siyasal Pazarlama; Siyasal Kampanya Planlamasında Bütünleşik Pazarlama Yaklaşımı: Siyasal kampanya stratejisi, Siyasal pazar, Seçmen özellikleri, Siyasal ürün politikası; Siyasal Kampanya İletişimi; Kişisel ve Kitle İletişimi; Siyasal Reklam; Halkla İlişkiler; Aday İmajı Yapılandırması; Siyasal Marka; Sosyal Pazarlama Yaklaşımı; Sosyal Pazarlama Stratejisi ve İletişimi; Sosyal Reklam; Örnek Olay Çalışmaları.

RHİ 310 Marka İletişimi Yönetimi 3+0 4,5

Marka Kimliğinin Oluşturulması; Marka Kimliği Oluşturulurken Geçilen Aşamalar; Yaratıcı Bağlamda Marka Kimliği Oluşturulurken İzlenen Yöntemler; Marka Kimliğine Tüketicinin Gösterdiği Tepkiler; Marka Değeri ve Marka Kimliği İlişkisi; Marka Değerini Oluşturan Unsurlar; Uluslararası Markalar ve Özellikleri; Markaların İletişim Yönetiminin Planlanması.

RHİ 312 Reklam Yazarlığı 2+2 6,0

Reklam Metninin Yapısal Özellikleri: Reklam metni yazımında ikna modelleri, Reklam metninin öğeleri, Reklam metninde başlıklar, Reklam metninde giriş, Reklam metninin geliştirilmesi, Kapatış, Reklam verenin Adı, Slogan, Logo, Adres; Başarılı bir reklam metin yazımı için öneriler; Reklam Metninde Uygulama Çalışmaları: Başlık yazımı örnekleri ve uygulamaları, Reklam metni yazımı yaklaşımları örnek ve uygulamaları, Reklam metni yazımı anlatım biçimleri örnek ve uygulamaları.

RHİ 334 Reklam Kampanyaları Analizi 3+0 4,5

Reklam Kampanyası Brief Analizi; Reklam Kampanyası Araştırma Analizi: Pazar bilgisi, Ürün/hizmet bilgisi, Hedef kitle bilgisi; Reklam Kampanyası Strateji Analizi; Reklam Kampanyası Bütçe Analizi; Reklam Kampanyası Yaratıcı Fikir Analizi; Reklam Kampanyası Uygulama/Prodüksiyon Analizi; Reklam Kampanyası Medya Planı Analizi; Reklam Kampanyası Sonuç Ölçümlemesi Analizi; Alternatif Kampanya Geliştirme; Rakip Reklam Kampanyaları Analizi; Nihai Sektörel Analiz; Sektörel Öngörü ve Vizyon Sunumu.

RHİ 345 TV Reklamcılığı 3+0 5,0

Reklam Aracı Olarak Televizyon; Televizyon Reklamcılığı ve Yaratıcılık: Yaratıcılık, Reklamda yaratıcılık, Televizyon reklamcılığında yaratıcı strateji süreci; Brief; Araştırma: Ürün ya da hizmet, Hedef tüketiciler, Rakip analizi; Düşünce; Uygulama: Yapım tarzı, Yapım formatı, Yapım tekniği; TV Reklam Filmi Yapımı: Senaryo, Storyboard, Bütçe, Yapım öncesi, Yapım, Yapım sonrası; Prezantasyon; Değerlendirme.

RHİ 346 Halkla İlişkiler Yazarlığı 2+2 6,0

Haber: Haber yazma teknikleri, Haber toplama teknikleri, Haber türleri, Halkla ilişkiler haberciliği, Halkla ilişkiler uzmanının haber sürecindeki yeri, Halkla ilişkiler amaçlı mesaj oluşturma yöntemleri; Yazılı Basın: Görsel basın için basın bülteni hazırlama; Halkla İlişkiler Araçlarının Örnek Uygulamaları: Haber mektubu, Basın makalesi, Mektup, Kitapçık ve broşür, Yıllık, İnternet; Medya ile ilişkiler; Halkla İlişkilerde Değerleme Yöntemleri.

RHİ 351 Sosyal Kampanyalar 3+0 4,5

Sosyal Kampanyalarının Tanımı, Kapsamı ve Tarihçesi: Sosyal Pazarlama ve Sosyal Reklam Arasındaki Farklar; Sosyal Sorumluluk Çalışmaları, KAİ Amacı Gütmeyen Kuruluşların Pazarlama Çalışmaları; Sosyal Kampanyaların Etkinliğini Belirleyen Özellikler; Sosyal Pazarlama Karması; Sosyal Pazarlamanın Alanı; Sosyal Pazarlama Teorileri ve Modelleri; Sosyal Kampanyaların Planlanması; Sosyal Kampanya Yöntemlerinin Geliştirilmesi; Sosyal Kampanya İletişimi: Kişisel İletişim, Halkla İlişkiler, Kitle İletişimi, Sosyal Reklam, Açık hava/ Sergiler, Doğrudan Postalama, Bütünleşik Kampanya İletişimi; Sosyal Kampanyaların Değerlendirilmesi.

RHİ 352 Reklam Tasarımı II 2+2 4,5

Reklam Kampanyaları Görsel Analizi: Grafik dil ve görsel analiz ilişkisi, Basın ilanları ve reklam filmlerinde ortak bir dil bütünlüğünün sağlanması, Hedef kitle ve doğru görsel çözümlenme, Görsel unsurların doğru dengelenmesi; Reklamcılıkta Sosyolojik Yaklaşımlar: Klasik, Pop, Underground, Kitsch reklamlar; Ekip Çalışması: Ajans ortamı, Sanat yönetmenliği ve metin yazarlığı ortak çalışması; Reklam Kampanyası Yapımı ve Sunumu: Medya planlaması, USP, Pazar araştırması, Çeşitli medyaların uygulanması, Reklam kampanyalarının ajans ortamında gerçekleştirilmesi.

RHİ 353 Halkla İlişkiler ve İnternet 3+0 4,5

İnternet Teknolojisi Ve İnternet Kullanımındaki Gelişmeler; Bilgisayar Tabanlı İletişim Sistemlerinin Özellikleri; İş Alanında Bilgisayar Tabanlı İletişim Becerilerinin Kazandırılması; Bilgisayarın Kurum İçi ve Kurumlar Arasında İletişim Amaçlı Kullanımı; Web Sayfalarının Halkla İlişkiler Amaçlı Kullanımı; Web Sayfalarının Tasarımında Sunum, Etkileşim ve Biçimsel Özellikler; Web Sayfalarında Kullanılan Araçların Görsel Sunumu; Halkla İlişkiler Amacıyla Bir Web Sayfasının Tasarımı Ve Çokluortam Öğelerinin Planlanması; Çokluortam Öğelerinin Tasarımı ve Üretimi: Metinler, Grafikler, Animasyonlar,

Sesler, Videolar; Çoklu Ortam Araçlarının Web Sayfalarında Etkin Kullanımı.

RHİ 354 Kurumsal İletişim Yönetimi 3+0 4,5

Kurumsal İletişim vs Halkla İlişkiler; Kurumsal İmaj; Kurumsal Marka; Kurumsal İtibar; Pazarlama İletişim Yönetiminde Bütünlük: Kurumsal marka yönetimi ve bütünleşik pazarlama iletişimi, Kurumsal kimlik stratejisi, kurumsal çağrışımlar, Kurumsal marka çağrışımları; Kurumsal İletişim Araçları; Kurum Kültürü: Kültür yönetimi, Kurum içi iletişim, Liderlik ve iletişim. Kurumsal Reklamcılık; Medya İlişkileri; Sosyal Sorumluluk; Kurumsal İletişim Uygulamalarından Örnekler.

RHİ 355 Kampanyalarda Sunuş Teknikleri 3+0 4,5

Sunuş İçeriğinin Belirlenmesi; Sunuş Hazırlığının Yapılması; Sunuş Tasarımının Gerçekleştirilmesi; Görsel Malzemelerin Kullanımı; İkna Stratejilerinin Kullanımı; Sunuş Programının Bilgisayara Aktarımı; Sunuş Dosyası Özellikleri; Sunuş Dosyasının Hazırlanması; Konuşma Biçimi ve Sözsüz Sunum Özellikleri; Sunumun Bitirilişi; Sunum Avantaj ve Dezavantajlarının Değerlendirilmesi ve Etik Sunuş Özellikleri; Ekip Sunumlarının Gerçekleştirilmesi; Sunuş Provasının Yapılması.

RHİ 356 Seminar (Applications of Media Planning) Seminer (Med. Plan. Uyg.) 2+2 5,0

Medya Planlama Aşamaları, Süreci; Medya Planı Oluşturma: Pazarlama bilgileri, Medya hedefleri, Strateji geliştirme, Değerlendirme; Pazarlama Bilgileri: Durum analizi; Medya Hedefleri: Hedef kitlenin tanımlanması, Coğrafi strateji, Mevsimsellik, İletişim yoğunluğu, Mecra tercihleri; Uygulama Stratejileri: Sürekli, Dalgalı, Kısa aralıklı, Çıkışlı, Nabız; Uygulama Stratejileri Kriterleri: Mevsim tüketim özellikleri, Satın alma dönemleri, Promosyon değerlemesi, Rakip harcamaları, Frekans belirleme kriterleri; Tanınırlık, Satın Alma Davranışı; Rekabet Ortamı Mecra Özellikleri; Yapım Format ve Ürün Özellikleri.

RHİ 357 Dijital Halkla İlişkiler 3+0 4,5

Yeni İletişim Teknolojisi Kavramı ve Gelişimi; Yeni İletişim Teknolojilerinde Yakınsama; Yeni Medya Kavramı; Bilgisayar Tabanlı İletişim Çalışmaları; Halkla İlişkiler Amacıyla İnternetin Kullanımı; Kurumsal Web Sayfalarının Kullanımı; Sosyal Medya Platformları; Sosyal Medya Platform Uygulamaları- 1; Sosyal Medya Platform Uygulamaları- 2; Dijital İletişimde Halkla İlişkiler/Kurumsal İletişimin Özellikleri ve Önemi; Dijital İletişimde Halkla İlişkiler/Kurumsal İletişim Uygulamaları-1; Dijital İletişimde Halkla İlişkiler/Kurumsal İletişim Uygulamaları- 2; Bağlantılı Kavramlar: Sosyal Medya Pazarlaması - Mobil Pazarlama; Bağlantılı Kavramlar: İnternet reklamcılığı.

RHİ 358 Dijital Çağda Reklam 2+2 5,0

Medyanın Dönüşümü; Dijital Medya; Aktif katılım, Kullanıcının ürettiği içerik, Tüketicinin ürettiği içerik, Etkileşim, Reklamcılığın dönüşümü, Dijital çağda reklamcılık, Yeni reklam biçimleri, E-mail aracılığıyla reklam, Sosyal medyada reklam, Doğal reklam, Reklamcılığın geleceği.

RHİ 359 Kurum Kültürü Yönetimi 3+0 4,5

Kültür Kavramı; Kurum Kültürünün Oluşumu; Kurum Kültürü ve Kurumsal Değerler İlişkisi; Kurum Kültürü ve Kurumsal İletişim İlişkisi; Kurum Kültürünün Çalışanlara Benimsenmesi; Kurum Kültürü, Kurum Kimliği, Kurum İmajı ve Kurumsal Dizayn İlişkisi; Kurum Kültürünün Boyutları; Kurum Kültürü İle İlgili Sınıflamalar; Kurum Kültürü Analizi Modelleri; Kurum Kültürü Yönetimi ve Marka İlişkisi; Küreselleşme, Dönüşüm ve Değişim; İnovasyon; Örnek Olay İncelemesi.

RHİ 360 Dijital Medya Uygulamaları 2+2 5,0

Dijital Medya Ortamı ve Ekosistemi; Dijital Medya Planlama ve Satın Alma; Dijital Reklam Modelleri; Dijital Medya Stratejisi; Dijital Medya Planlamasında Hedef Göstergeler (KPI's); OSEP; Sosyal Medya Reklam Modelleri; Kampanya Takibi ve Raporlaması; Optimizasyon; Programatik; Doğal Reklamcılık; Arama Motoru Reklamcılığı; Mobil Reklamcılık; Google Analytics; Google Adwords; Display Reklam Modelleri; Online Video; E-ticaret.

RHİ 360 Digital Media Applications (Dijital Medya Uygulamaları) 2+2 5,0

Dijital Medya Ortamı ve Ekosistemi; Dijital Medya Planlama ve Satın Alma; Dijital Reklam Modelleri; Dijital Medya Stratejisi; Dijital Medya Planlamasında Hedef Göstergeler (KPI's); OSEP; Sosyal Medya Reklam Modelleri; Kampanya Takibi ve Raporlaması; Optimizasyon; Programatik; Doğal Reklamcılık; Arama Motoru Reklamcılığı; Mobil Reklamcılık; Google Analytics; Google Adwords; Display Reklam Modelleri; Online Video; E-ticaret.

RHİ 361 Halkla İlişkiler Yönetimi 3+0 4,5

Halkla İlişkilerde Yönetim-İşletme Fonksiyonunun Önemi: Stratejik halkla ilişkiler yönetimi, Halkla ilişkiler uzmanlık alanları, Kriz yönetimi ve halkla ilişkiler, Çalışanlarla iletişim, Topluluklarla ilişkiler, Sorun yönetimi ve halkla ilişkiler, Halkla ilişkiler ve çevre yönetimi, Finansal halkla ilişkiler, Lobicilik, Tüketici ilişkileri, Halkla ilişkiler ve sağlık iletişimi, Spor iletişimi ve halkla ilişkiler, Kar amacı gütmeyen kuruluşlar, Medya ilişkileri ve halkla ilişkiler.

RHİ 362 Reklam ve Bilinçaltı Çalışmalar 3+0 4,5

İnsan Beynine Genel Bakış; Bilinç; Bilinçaltı; Algılama, Bellek ve öğrenme; Hafıza; Duyusal İşleme; Duyular ve Seçimler Arasındaki İlişki; Satın Alma Kararı; Bilinçaltı İkna ve İkna Edici Mesaj Stratejileri; Reklamda Subliminal Mesajlar; Kültür ve Kültürel Bilinçaltı İmgeleri; Nöropazarlama; Nöropazarlama Araştırmalarında Kullanılan Bazı Yöntemler; Nörobilim ve Satış; Satın Alma Kararı ve Beş Duyu; Nöropazarlamanın Geleneksel Pazarlama Yöntemleri İle Karşılaştırılması; Nöropazarlamanın Avantajları ve Kısıtlılıkları.

RHİ 363 Seminer I 2+2 5,0

Reklamcılık Sektörü; Reklam Ajansları; Ajans Birimleri; Müşteri İlişkileri; Stratejik Planlama; Yaratıcı Ekip; Çalışma Koşulları; Sektörel Gelişmeler; Reklam Medyası; Yeni

Mecralar; Reklam Tasarımı; Kampanya Süreci; Brief; Debrief; Reklamda Araştırma; Uygulama; Değerlendirme.

RHİ 364 Seminer II 2+2 5,0

Halkla İlişkiler Sektörü; Halkla İlişkiler Ajansları; Halkla İlişkiler Yönetimi; İletişim Danışmanlığı; Medya İlişkileri, Halkla İlişkiler Uzmanı; Çalışma Koşulları; Sektörel Gelişmeler, Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları; Yeni Mecralar; Kampanya Süreci; Brief; Debrief; Araştırma; Uygulama; Değerlendirme.

RHİ 365 Media and Politics (Medya ve Siyaset) 3+0 4,5

Medya ve Siyaset: Siyasalın dönüşümü ve medya, Yeni toplumsal hareketler ve siyaset biçimleri, Postmodern siyaset, Medya ve Demokrasi: Siyasal iletişim sistemleri ve demokratik değerler, Medya etiği ve demokrasi, Medya ve kamusal alan ilişkisi, Modern devlette basın ve kamuoyunun rolü; Medya ve İdeoloji: Anlamlandırma siyaseti, Hegemonya ve dilbilimsel çözümleme, Postyapısalcı kuramcı medya, Söylem çözümlemesi ve siyasal söylem.

RHİ 366 Reklamda Hikaye Anlatımı 2+2 5,0

Temel Kavramlar: Anlatı, Öykü, Drama, Karakter, Olay örgüsü, Nedensellik, Zamansallık, İmgeleme; Hikaye ve İletişim: Hikaye anlatımı, Hikayenin gücü, Pazarlama iletişiminde hikayenin önemi, Marka hikayeleri; Hikaye ve İkna: Anlatı aktarımı, Empati, Özdeşleşme, Zihinsel benzeşim, Algılanan gerçeklik; Reklamda Hikaye Anlatımı: Öyküleyici reklamlar, Öyküleyici reklam biçimleri, Öyküleyici reklam çözümlemesi, Öyküleyici reklam uygulamaları.

RHİ 367 Reklam Filmi Yapımı 2+2 5,0

Yapımcılık: Yapımcı, Yapım ekibi, Sözleşmeler, Etik ve yasal konular; Reklam Filmi Unsurları: Görüntü, Hareket, Aydınlatma, Oyuncu, Dekor, Aksesuar, Ses, Müzik; Reklam Filmi Mecraları: Televizyon, Sinema, İnternet, Sosyal medya, Açık hava; Dijital Reklam Yapımı: Video reklam, Facebook, Instagram, Youtube, Pre-roll, Mid-roll; Film Yapım Teknikleri: Canlı çekim, Özel efektler, Animasyon; Reklam Yapım Uygulamaları: Senaryo, Yapım öncesi, PPM, Çekim, Yapım sonrası, Yayın.

RHİ 369 Reklamcılıkta Psikolojik Yaklaşımlar 3+0 4,5

Reklamın Etkileri, Reklamda kaynak ve mesaj değişkenleri, Tüketici sorumlulukları, Algısal seçim, Duyular, Tüketici bilgi işleme süreci, Öğrenme ve hafıza, Davranışsal öğrenme kuramları, Bilişsel öğrenme kuramları, Motivasyon ve ihtiyaçlar, İlginlik, Değerler, Bilinçaltı ve duygular, Tutum modelleri, İkna ve tutum değişimi, Yaşam biçimleri ve psikografik bilgiler, Karar alma süreci, Reklamın satın alma davranışlarına etkisi, Tüketim ortamları, Satın alma sonrası memnuniyet, Referans grupları, Kanaat önderliği ve ağızdan ağıza pazarlama, Sosyal sınıf, Yaş grupları, Kültürel etkiler, Küresel tüketici kültürü.

RHİ 404 Reklamcılıkta Web Tasarımı 2+2 6,0

Web Tasarım İlkeleri: Görsel tasarım, Etkileşim, Navigasyon, Kullanışlılık; Web Tasarım Araçları: HTML, Web editörleri, Web animasyonları; Macromedia Dreamweaver: Menüler, Araçlar, "Layer"lar, Tablolar, Düzenleme; Macromedia Flash: Vektör grafik, Flash temelleri, Menüler, Araçlar, Animasyon, Etkileşim; GIF Animasyon Teknikleri; Site Oluşturma; Sitelerin Yaratılması; Örnek Uygulamalar.

RHİ 440 Halkla İlişkiler Kampanyaları Analizi 3+0 4,5

Halkla İlişkiler Kampanya Planlama Modeli; Halkla İlişkiler Kampanya Analizi Unsurları: İletişim hedefi, Amaçlar, Faaliyetler; Duyurum; Halkla İlişkiler Kampanyasında Araçlar; Halkla İlişkiler Medyaları; Basılı ve Yayın Medyasında Yer Alan Halkla İlişkiler Uygulamaları; Halkla İlişkiler Kampanyalarının Eleştirel İncelemeleri; Türkiye Halkla İlişkiler Sektöründe Uygulanan Kampanya Örnekleri ve Değerlendirmeler; Uluslararası Örnekler ve Değerlendirme.

RHİ 447 Siyasal İletişim Kampanyaları Analizi 3+0 4,5

Siyasal İletişim Kampanyası; Seçmen Özellikleri ve Seçmen Davranışı; Seçmen Davranışı Araştırmaları; Siyasal Kampanya Stratejisi; Siyasal Kampanya İletişim Ortam ve Kanalları; Kişisel İletişim; Kitle İletişimi: Seçim Bağlıları, Yerel, Gwene; Türkiye Seçim Kampanyaları Uygulamaları; Siyasal Kampanya Analizi Çerçevesi: İktidar ve muhalefet stratejileri, Aday imajı, Parti imajı, Konu konumu; Siyasal Kampanya Analizi Uygulamaları.

RHİ 451 Strategic Planning (Stratejik Planlama) 3+0 4,0

Ürünü anlamak: Ürün işlevi; Ürün analizi; Ürün analizine yönelik teknikler ve düşünce modelleri; Hedef Kitle analizi: Hedef kitlenin yaşam tarzı; İç dünyası; Ürünle olan ilişkilerini anlamaya yönelik teknikler ve düşünce modelleri; Pazar ve rekabet analizi: Araştırma yöntemleri; Pazardaki markanın temsil ettiği değerler; Konumlandırmaya yönelik düşünce teknikleri; Markayı anlamak: Markayı çözümlenmeye yönelik araştırma teknikleri; Markaya yönelik düşünce modelleri; Sorunu ve fırsatı saptamak: Beyin fırtınası yöntemi; Etkili brief hazırlamak: Yaratıcı brief içeriği; Sunumu; Gerçek hayattan örnekler.

RHİ 452 Sporda Pazarlama İletişimi 3+0 4,5

Spor Pazarlaması ve Pazarlama İletişimi: Spor pazarlamasının tanımı ve kapsamı, Sporda pazarlama karmasının iletişim boyutu, Sporda bütünlük pazarlama iletişimi süreci; Pazarlama İletişimi Unsurlarının Sporda Kullanımı: Sporda halkla ilişkiler ve yönetimi, Sporda reklam ve yönetimi, Sporda kişisel satış, Sporda satış tutundurma karması ve yönetimi, Sporda doğrudan pazarlama, Spor sponsorluğu, Sporda olay yönetimi; Spor Markalarının İletişimi: Örnek olay incelemesi, Sporda marka yerleştirme; Sporda Pazarlama İletişimi Planlama Süreci.

RHİ 453 İletişim Ahlakı 3+0 4,5

Ahlak Anlayışına Genel Giriş: Ahlak anlayışının tarihsel süreç içerisindeki gelişimi; Felsefe Akımlarının İncelenmesi;

Ahlak Anlayışı ve İletişim Ahlakı; İletişim Ahlakı İle İlgili Basılı ve Görsel Materyallerin İncelenmesi; (Ahlak ve Modernlik 'R. Poole', Postmodern Etik '2. Bauma', Medya ve Gazetecilik'te Etik Sorunlar A. Belsey ve R. Chadwich Medyada Yeralan Olayların Felsefe Akımlarından ve İletişim Ahlakı Değerlerinden Yararlanılarak Tartışılması.

RHİ 454 Business Communication (İş İletişimi) 3+0 4,5

İş Yaşamındaki Farklı Ortamlar: İş İletişimi Alanları; İş dallarına göre iletişim, İş yazışmaları; Potansiyel Müşterilerle Yazışmalar: Müşteri yazışmaları, Özel olay yazışmaları, Yüz Yüze İletişim: Yüz yüze iletişim teknikleri, Vücut dili, İş konuşması, Konuşma Teknikleri: Etkili tonlama, Argüman geliştirme, Etkili kapanış, Sanal ortam iletişimi yönetimi; Kurumsal Bloglar ve İşlevleri: Kurumsal blogların yönetimi, Forumlar, Forumların yönetimi, Kurum içi sanal iletişim; Elektronik Posta Türleri; Departmanlar arası yazışmalar, İş Başvuru Süreci Yönetimi: Başvuru öncesi, Mülakat aşaması, Başvuru sonucu yönetimi.

RHİ 455 İletişimde Sistem Yaklaşımı 3+0 4,5

Sistem Düşüncesi; Sistem Düşüncesinin Tarihçesi; Entropi, Dinamik sistemler, Birikim, Gecikme, Kaos, Kompleks sistemler, İletişim alanına sistem düşüncesi kavramlarının girişi; Dinamik Bir Sistem Olarak İletişim, Kompleks bir sistem olarak iletişim.

RHİ 456 Uluslararası Reklamcılık ve Halkla İlişkiler 3+0 4,5

Dünya Ticaretinin Gelişimi; Uluslararası Ticaretin Önemi; Uluslararası İletişim ve Reklamcılığın Gelişimi; Uluslararası Reklam Ajanslarının Gelişimi; Uluslararası Pazarlama ve Reklamcılık Stratejileri; Uluslararası Pazarlama İletişimi ve Reklam Çevresi; Sosyal ve Kültürel Değerlerin Uluslararası Reklamcılık Açısından Önemi; Uluslararası Reklam Çalışmalarında Yaşanan Sorunlar; Uluslararası Reklam Araştırmaları; Uluslararası Halkla İlişkiler ve Uluslararası İletişim Bağlantısı; Uluslararası Halkla İlişkileri Etkileyen Faktörler; Uluslararası Halkla İlişkilerde Yönelimler; Dünyada Halkla İlişkiler; Uluslararası Halkla İlişkiler Uygulamalarının Analizi.

RHİ 457 Tüketim ve Güzellik Temsili 3+0 4,5

Güzellik; Kültür ve Güzellik; Küreselleşen Güzellik; Tüketim Toplumu; Güzellik Emperyalizmi; Moda ve Güzellik/ Çirkinlik; Beden ve İletişim; İdeal Beden ve Güzellik Ölçütleri; Güzelliğin Cinsiyeti; Güzelliğin Tüketici İle İlişkisi; Sosyal Medya ve Beden İmajı; Güzellik Trendleri; Güzelliğin Pazarlaması; Reklamlarda ve Medyada Değişen Güzellik Kriterleri; Güzelliğin Geleceği ve Yeni Teknolojiler.

RHİ 458 International Projects (Uluslararası Proje Uygulamaları) 2+4 6,0

Projelerin Özellikleri; Proje Geliştirme Süreci Aşamaları; Proje Planlama; Proje Geliştirme; İzleme Etkinlikleri; İş Akışı; Projeyi Gerektiren Koşullar; Projelerde Kapsam Belirleme; Öneri Geliştirme Süreci, Taslak Materyallerin Hazırlanması; Projenin Organizasyonu; Proje Ekibini

Oluşturma; Takım Çalışması; Değerlendirme; Proje Değerlendirme Raporu.

RHİ 459 Dijital Reklam Yazarlığı 2+2 6,0

Yeni İletişim Teknolojileri: Arttırılmış gerçeklik, Sanal gerçeklik, Yapay zeka; Yeni Medya: Yeni medyanın reklamcılığa etkisi, Sosyal medya, Sosyal medya uygulamaları; İçerik Pazarlaması: İçerik pazarlaması uygulamaları, Influencer marketing; Doğal Reklamcılık: Doğal reklamcılık uygulamaları; Sosyal Medya Reklamcılığı: Youtube reklam uygulaması, Spotify reklam uygulaması, Instagram reklam uygulaması.

RHİ 460 Advertising Project (Reklam Projesi) 2+2 6,0

Reklam Ajansı/Reklam Veren Gerçek Bir Biref Alma; Çokuluslu Hedef Kitleler İçin Tüketici Araştırması; Tüketici Araştırmasının Sunumu; Reklam Stratejisinin Belirlenmesi; Medya Seçimleri ve Bütünleşik İletişim Stratejisi; Yaratıcı Brief, Yaratıcı Konsept; Fikir Bulma Teknikleri; Büyük Fikirden Zengin Fikre Ulaşma; Gelensel Medya ve Sosyal Medyada Stratejinin Uygulanması; Kampanyanın Müşteriye Sunulması; Reklamajansı/Reklamveren Kampanyaya Yönelik Geribildirimleri.

RHİ 461 Bitirme Projesi I 1+6 8,0

Kampanya Konusunun Belirlenmesi; Kurum ya da Ürünün Seçimi; Brief Alma ve Ön Değerlendirme; Durum Analizi: Ürün özellikleri, Pazar araştırması, Rakipler; Hedef Kitle Özellikleri; Reklam Kampanya Stratejisi: Yaratıcı stratejinin geliştirilmesi, Metin platformu; Vaat, Çekicilikler, Yaratıcı/yapım tarzı ve formatı; Yaratıcı Çalışmalar: Basın ilanları, Televizyon reklam filmi senaryosu-storyboard; Medya Planlaması; Bütçe; Sunumun Planlanması; Değerlendirme.

RHİ 462 Bitirme Projesi II 1+6 8,0

Kampanya Konusunun Belirlenmesi; Kurum ya da Ürünün Seçimi; Brief Alma ve Ön Değerlendirme; Halkla İlişkiler Kampanya Planlaması: Durum Analizi, İçsel ve dışsal analiz, Araştırma, Hedef kitlelerin belirlenmesi, Hedef kitle özellikleri, Nihai hedefin belirlenmesi; Amaçların Hedef Kitleler Temelinde Belirlenmesi, Faaliyetlerin oluşturulması; Halkla İlişkiler Faaliyetlerine Yönelik Tasarım; Yaratıcı Çalışmalar; Kampanya Uygulama Takvimi; Bütçe; Sunuş ve Planlama ve Hazırlıkları; Değerlendirme.

RHİ 463 Reklam Yazarlığı Uygulamaları 2+2 6,0

Yazılı İletişim Araçları İçin Metin Yazımı: Dergi için metin yazımı örnekleri ve uygulamaları, Gazete için metin yazımı örnekleri ve uygulamaları, Broşür ve bülten için metin yazımı örnek ve uygulamaları; Radyo için metin yazımı: Sesin gücü, Radyo dinleyicileri, Radyo metni yazım teknikleri, Radyo metni örnekleri ve uygulamaları; Televizyon için metin yazımı: Televizyon metin yazımı planlaması, Televizyon reklam metni senaryo teknikleri, Televizyon reklam yapım teknikleri, Televizyon reklam metni yazımı örnekleri ve uygulamaları; Diğer Reklam Araçları için Metin Yazımı: Afis, Açık hava.

RHİ 465 Seminar III (Seminer III) 2+2 5,0

Reklam Yapımı; Yapım Şirketleri; Yapım Ekibi; Çalışma Koşulları; Sektörel Gelişmeler; Film Yapımı; Hareketli Görüntü; Video Tasarımı; Sinematografi; Ses ve Müzik; TV; Youtube; Mobil; Reklam Uygulamaları.

RHİ 466 Seminar IV (Seminer IV) 2+2 5,0

Kurumsal İletişim; Kurumsal İletişim Yönetimi; Kurum İçi İletişim; Çalışma Koşulları; Sektörel Gelişmeler; Kurumsal Kimlik; İmaj; İtibar; Kurumsal Tasarım; Medya İlişkileri; Kriz İletişimi; Kurumsal İletişim Uygulamaları .

RSM 152 Resim 2+0 4,0

Resim Teknikleri: Pastel, Suluboya, Kolaj, Lavi, Karışık teknik, Yağlı boya, Akrilik uygulamalar üzerine açıklamalar; Temel Resim Bilgileri: Araç gereçler (Kağıt, Fırça, Boya çeşitleri); Tasar Öğeleri: Kompozisyon, Ritim, Renk, Biçim renk hareket, Çizgi, Perspektif; Bireysel ve Grup Olarak Çağdaş ve Özgün Uygulamalar; Renk Bilgisi: Denge, Birlik, Etütler ve uygulamalar; Sanat Eseri İnceleme: Klasik ve çağdaş sanat yapıtlarının çözümlenmeleri.

RSM 154 Karikatür 2+0 2,5

Güzel Sanatlar ve Karikatür; Mizah: Yazılı mizah, Çizgi mizah; Karikatür: Karikatürün dünyadaki gelişimi, Karikatürün Türkiye'deki gelişimi; Karikatürle İletişim; Günlük Gazete Karikatürü: Gülmece deseni, Bant karikatür, Çizgi öykü-çizgi roman, karikatür; Karikatürde Mizah Öğeleri: Karikatür ve humoristik desen, Sanat karikatürü; Mizah Dergileri ve Özellikleri: Karikatür ve sinema TV ilişkisi, Karikatür reklam ilişkisi, Karikatürün Eğitimde Kullanılması; Karikatür Ustaları; Karikatürde Olayların ve Kişilerin Yorumlanması; Karikatürde Üslup ve Kompozisyon.

RSM 339 Resim Tarihi I 3+0 3,5

Temel Kavramlar: Sanat, Resim sanatı, Tarih, Resim sanatı tarihi; Resim Sanatında Kavramlar: Kompozisyon, Işık ve gölge, Renk ve boya kullanımı, Resmin konusu; Tarih Öncesi Dönemlerde Resim Sanatı: Mağara Duvar Resimleri, Seramik kapların bezemelerinde uygulanan resim örnekleri, Göbeklitepe tasvirler, İlkçağ Anadolu resim sanatı; Mısır Uygurlığı Resim Sanatı; Antik Yunan ve Roma Resim Sanatı: Duvar mozaik örnekleri, Duvar freskler; Ortaçağ Resim Sanatı: Bizans mozaik resim sanatı, Bizans minyatür resim sanatı, Avrupa Roman ve Gotik resim sanatı; Rönesans Dönemi Resim Sanatı: Resimde gerçekçilik ve perspektif kullanımı; Manierist Dönem Resim Sanatı: Kavram olarak sanatçı ve üslubu; Barok Dönemi Resim Sanatı: Değişen ışık anlayışı, Resim sanatında duygu ve ifade; Rokoko Resim.

RSM 340 Resim Tarihi II 3+0 3,5

Resim Sanatının Kurumsallaşması: Değişen sanat tanımı, Kurumlar, Sanatçının statüsü; 18. Yüzyıl Aydınlanma Dönemi Resim Sanatına Etkileri; 19. Yüzyıl Resim Sanatı; Sinemanın Keşfi; Resim Sanatı ve Sinema İlişkisi; Çağdaş Sanat Akımları: Neoklasizm, Romantizm, Realizm, Empresyonizm, Post Empresyonizm, Sembolizm, Art Nouveau, Fovizm; 20. Yüzyıl Resim Sanatı: Ekspresyonizm, Kübizm, Fütürizm, Bauhaus, De Stijl, Rus Konstruktivizmi,

Dadaizm, Yeni nesnellik, Sürrealizm; Soyutlama ve Figüratif Resim: Soyut ekspresyonizm, Somut soyutlama, Gerçekçilik ve eylem sanatı, Pop Art, Fotogerçekçilik.

SAN 155 Salon Dansları 0+2 2,0

Temel Kavramlar: Dans etiği, Dans geceleri, Dans kıyafetleri (Malzemeleri); Ulusal/Uluslararası Yarışmalar, Kuralları ve puanlamaları; Temel Tanımlar; Dansların Sınıflandırılmaları: Sosyal danslar (Salsa, Cha Cha, Samba, Mambo, Jive, Rock'n Roll, Jazz dans, Merenge, Flamenco, Rumba, Passa-Doble, Arjantin tango, Vals, Disco, Quickstep, Foxtrot, Bolero, Avrupa tango, Ballroom dansları), Sportif danslar (Latin Amerikan Dansları, Samba, Rumba, Jive, Passa-Doble, Cha Cha), Standart danslar (Avrupa tango, Slow vals (İngiliz), Viyana vals, Slow Foxtrot, Quickstep).

SEK 121 Klavye Teknikleri 1+2 3,0

Dokümanların Sayfa Düzenlemeleri: Yatay-dikey ortalama, Doküman şekillendirme, hatasız ve temiz çıktı alabilmenin iş hayatındaki önemi, Sayfa düzenlemesinin önemi, Hataları düzeltme teknikleri, Müsveteden yazma, Tablo düzenleyebilme, Tablo içine metin ekleme, Tablolama programı, Kurum içi ve kurum dışı yazışma standartları, Yabancı dilde hızlı ve doğru yazı yazma, Yabancı dil yazı standartları, Çok sayfalı mektuplar, Numaralandırma.

SİY 101 History of World Politics (Dünya Siyasi Tarihi) 2+0 2,5

Politikanın Özü; Politikanın Parametreleri: Demokrasi, Otokrasi, Oligarşi, Plütokrasi; Geleneksel Dünya'da Politika; Orta Çağ Teokrasileri ve Doğu Krallıkları; Demokrasinin Yeniden Keşfi: Rönesans hümanizmi ve sınırlı monarşi; Devrimci Çağ: 1789-1848; Avrupa'da On Dokuzuncu Yüzyıl; Sömürgecilik ve Emperyalizm; Marx, Lenin ve Komünist Devlet; Uluslararası İşbirliği, başarı ve başarısızlıklar.

SİY 102 Siyaset Bilimi 3+0 3,0

Siyaset ve Politika Kavramları: Konusu, Kapsamı, Karakteristik özellikleri; Siyaset ve Bilim; Siyaset Biliminde Yöntem Sorunu; Siyaset Biliminde Çağdaş Gelişmeler; Din ve Siyaset; Siyaset ve Ahlak; Devlet ve İktidar; Siyasal Mitler ve İdeolojiler; Siyasal Sistem ve Rejimler; Siyasal Güçler: Siyasi partiler ve seçimler, Baskı ve etki grupları, Klasik ve demokratik elit teorileri, Siyasal katılım, Kamuoyu, Propaganda medya ve siyaset; Siyasal Çatışma-Siyasal Uzlaşma; Güncel Bir Konu Hakkında Misafir Konuşmacının Derse Daveti.

SİY 102 Political Science (Siyaset Bilimi) 3+0 3,0

Siyaset ve Politika Kavramları: Konusu, Kapsamı, Karakteristik özellikleri; Siyaset ve Bilim; Siyaset Biliminde Yöntem Sorunu; Siyaset Biliminde Çağdaş Gelişmeler; Din ve Siyaset; Siyaset ve Ahlak; Devlet ve İktidar; Siyasal Mitler ve İdeolojiler; Siyasal Sistem ve Rejimler; Siyasal Güçler: Siyasi partiler ve seçimler, Baskı ve etki grupları, Klasik ve demokratik elit teorileri, Siyasal katılım, Kamuoyu, Propaganda medya ve siyaset; Siyasal Çatışma-

Siyasal Uzlaşma; Güncel Bir Konu Hakkında Misafir Konuşmacının Derse Daveti.

SİY 205 Türkiye Siyasi Tarihi 2+0 3,0

Osmanlı Modernleşmesi I: Tanzimat reformları, I. Jön Türk hareketi; Osmanlı Modernleşmesi II: II. Jön Türk hareketi, II. Meşrutiyet, Türkçülüğün doğuşu; Cumhuriyet Modernleşmesi: Reformlar, Ulusal kimlik oluşumu; Çok Partili Hayata Geçiş; 1960 Askeri Darbesi; 1971 Askeri Muhtırası; 1970'lerde Aşırı Milliyetçi Sağ; 1970'lerde Sol Hareketler; 1980 Askeri Darbesi; Özalizm ve ANAP; 1980 Sonrası Siyasal İslam ve Muhafazakârlık; 28 Şubat Süreci; Türkiye'de Kürt Sorunu.

SNT 253 Sanat Tarihi 3+0 3,5

Sanat ve Tarih: Sanatın geçmişi ve sanatın tarihi, Sanat tarihinin amacı; Sanat Bilinci: Bildiğini betimleme ve gördüğü gibi betimleme, Sanat tarihinde antikçağ mucizesi; Ortaçağda Sanat: Kilise ve sanat, Sanatın odak noktaları; Rönesans Dönemi: Kavram ve başlangıçlar, Rönesans sanatının düşünce temelleri; Rönesanstan 19. Yüzyıla: Sanat kavramının değişimleri; Yeni Zamanlar: Modern sanatın temelleri.

SOS 153 Sosyoloji 3+0 3,5

Sosyolojinin tanımı; Sosyolojinin Araştırma Teknik ve Yöntemleri; Sosyolojinin Tarihçesi; Kültür; Toplumsallaşma; Aile kurumu; Ekonomi kurumu; Eğitim kurumu; Din kurumu; Siyasal kurumlar; Nüfus; Toplumsal gruplar; Toplumsal Tabakalaşma; Toplumsal Değişme; Kentleşme ve Kent Sorunları; Endüstrileşme Süreci ve Sonuçları; Endüstriyel Toplumlarda ve Karakteristikleri; Suç ve Toplum; Bilim, Teknoloji ve Çevre; Savaş ve Toplumsal Etkileri.

SOS 457 Sosyal Davranış ve Protokol Bilgisi 2+0 3,0

Sosyal Davranışlar: Algılama ve sosyal davranış, Görgü, Nezaket, Gelenekler; Protokol Nedir; Protokolün Tarihçesi; Resmi Protokol Unsurları; Toplumsal Yaşamda Sosyal Davranışlar: Selamlaşma, Toplumsal ritüeller, Kamu alanlarında sosyal ilişkiler; Törenlerde İlişkiler: Çelenk ritüelleri, Bayrak ritüelleri, Sunum ve saygı duruşu hitabetleri, Kortej düzeni; İş Yaşamında Protokol: Şirketlerde protokol esasları, Kamu kurumlarında protokol esasları, Resmi süreçlerde protokol; Yazılı İletişimde Protokol; Sözlü İletişimde Protokol Kuralları; Davet ve Ziyafetlerde Sosyal Davranış Ritüelleri.

STV 102 Temel Video Uygulamaları 1+2 2,5

Temel Video Kamera Kullanımları: Diyafram ayarı, Beyaz ayarı, Üç ayak kullanımı, Kayıt, Menü bilgileri, Ses, Görüntü efektleri, Format seçimi, Elektronik görüntünün oluşumu; Temel Tekniklerin Kullanımı; Çerçeveleme, Kamera hareketleri, Objektif seçimi, Alan derinliği; Uygulama Düşüncelerinin Geliştirilmesi; Kişi Anlatımı, Mekan tanımları, Öykülü anlatımlar, Eğitsel yaklaşım, Belgesel yaklaşım, Sinematik yaklaşım, Deneysel yaklaşım; Öğrenci Uygulamaları; Yapım Değerlendirmeleri.

STV 103 Sinema ve Televizyona Giriş 2+2 6,0

Yapım Türleri; Aşamaları; Sınırlılıkları; Sinema-TV Alanında Çalışanlar; Çekim Mekanları; Teknik Olarak Kamera Çalışma Prensipleri: Film kamera, Video kamera, Mercekler, Film ve video formatları; Kamera Hareketleri; Çekim Ölçekleri; Video Sinyali: Component ve composite sinyal, Yayın sistemleri, Satır sayıları, Aspect ratio, Perde boyutu, 2 ve 3 boyut, Renk, Siyah-beyaz, Resolving power, Contrast ratio, Film graininess; Işık: Işığın 5 temel özelliği, Işık ölçümü, Alan derinliği, Renk ısı; Ses: Mikrofonlar, TV'de ses, Sinemada ses; TV Yapım Zinciri; Senaryo Yazımı; Bütçe ve Yapım Planının Hazırlanması; Kurgu;

STV 106 Filmin Teknik Temelleri 2+1 2,5

Sesli ve Sessiz Kameralar: Dioptr, Gate, Claw, Registration Pin, Magazinler, Bakaçlar, Film türleri, A-wind, B-wind, Duyarlılık, Graininess, Sharpness, Emisyon, Taban, Kenar numaraları, Response curve, Core, Daylight spool, Uzunluklar, Filtreler, Filtre faktörleri; 16mm ve 35mm Kameralar: Pozlama, Işık ölçümü, Pozometreler, Mercekler, Alan derinliği, F-stop, T-stop; Laboratuvar İşlemleri; Film Kurgu; Digital Sinema: Cinealta kameralar, Digiprime mercekler, Matte-box, Net takip aracı; Kamera Taşıma Sistemleri.

STV 108 Televizyonun Teknik Temelleri 2+1 2,0

Elektronik Görüntü Oluşumu: Sinemada hareketli görüntü, Televizyonda hareketli görüntü, Görüntü çözünürlüğü; Renk Fiziği: Işık, Dalga boyu, Renklerin oluşumu, Renk parlaklığı, Renklilik, Renk doyumu, Renk tonu, Renk ısı; Elektronik Kameralar: Teknik yapısı ve genel özellikleri, Dış çekim kameralarının teknik özellikleri, Stüdyo kameralarının teknik özellikleri; Mekanik ve elektronik destekli mercekler; Analog Televizyon Sistemleri: Analog sistemlerin ortak özellikleri, Analog kayıt ve okuma formatları; Dijital Televizyon Sistemleri: Dijital sistemlerin ortak özellikleri, Dijital kayıt ve okuma sistemleri.

STV 201 Film Production Theory (Film Yapım Kuramı) 3+0 3,5

Film Yapım ve Yönetimine Genel Ölçekte ve Bileşenleri Doğrultusunda Kuramsal Bakış Açılımları Geliştirmek: Teknik bakış açısı ile kuramsal bakış açısını bir arada incelemek; Filmin Doğası ve Film Yapımı: Film yapım süreci, Film yapım bileşenleri; Teknik Konulara Kuramsal Yaklaşımlar; Senaryo yazarlığı; Sahneleme; Çerçeveleme; Aydınlatma; Kurgulama; Ses; Yapım Konuları; Yapım teknikleri ve stilleri: Film yapım kuramları; Terminoloji; Film Yapımındaki Güncel Yaklaşım ve Yöntemler; Film Yapımı ve Teknolojisinin Geleceği.

STV 204 Optik Bakış 3+0 5,0

Optik Bakış Kavramı; Optik Bakışın Tarihi; Optiği Kullanan Çoğaltım Araçlarının Tarihi ve Gelişimi; Fotoğraf, Film, Video ve Dijital Görüntünün Yapısal Özellikleri; Sosyo-Kültürel Bakış; Fotoğraf, Film, Video ve Dijital Çağ; Tasarlanan Optik Bakış Çalışmalarının Bireysel Olarak Gerçekleştirilmesi.

STV 206 Visual Composition (Görüntü Düzenleme) 2+2 5,5

Filmin Temel Gramer Öğeleri; Görüntüler Arası Uyumun Sağlanması; Kurallar; Temel Kamera Konumları; Görsel Yurgulama Türleri; Sahne İçinde Oyuncu Düzenlemeleri: Oyuncu yerleşimine bağlı kamera konumları, Bunlara bağlı görüntü düzenlemeleri; Karmaşık Durumlara Karşı Çözüm Geliştirme; Kuralların Bozabileceği Durumlar ve Yöntemleri; Görsel Noktalamaların Kullanımı; Anlatım Oluşturma; Anlatıma Bağlı Görsel Düzenlemelerin Yer Alışı; Örnek Çalışmaların İncelenmesi; Teorik ve Uygulamaya Yönelik Çalışma.

STV 207 Senaryo Yazımı 2+2 5,0

Öyküleme Kavramı; Geleneksel Dram Yapısı; Senaryo Yazımında Aşamalar: İzlek, Temel öykü, Geliştirim, Sahne taslağı, Senaryo, Çekim senaryosu; Öykü Çizgisi; Karakter Yaratma: Karakterin üç boyutu, İnanırcılık, Güdüleme; Çatışma: Çatışmanın oluşturulması, Çatışma türleri; Sahnelerin Tasarlanması: Sahnelerin işlevleri, Sahnelerin birbirleriyle olan bağlantıları, Sahnenin iç yapısı; Konuşmaların Yazılması; Kurmaca Olmayan Çalışmalar: Belgesellerde ve eğitim programlarında araştırma düzenleme taslak oluşturma.

STV 208 TV Yapım Tasarımı 3+0 5,5

Kitle İletişimi ve Televizyon: Televizyonun genel özellikleri, Televizyonun sunum şekilleri, Televizyonun işlevleri; Televizyon Programcılığının Aşamaları; Yapım Öncesi Televizyon Programcılığı: Planlama, Hedef kitlenin belirlenmesi, Amaçların belirlenmesi, İçerik ve düzenin belirlenmesi, Program öğelerinin belirlenmesi, Teknik olanakların belirlenmesi, Senaryo yazımı; Yapım Sırasında Televizyon Programcılığı: Çekim ekibinin işleyişi, Televizyon stüdyosunun teknik olanakları, İç ve dış çekim teknikleri; Yapım Sonrası Televizyon Programcılığı: Görüntü kurgusu, Ses tasarımı, Yayın sistemleri.

STV 210 Sinema ve TV Bilgisi 2+0 4,5

Sinema ve TV Arasındaki Temel Farklılıklar; Yapım Türleri; Aşamaları; Sınırlılıkları; Sinema-TV Alanında Çalışanlar; Çekim Mekanları; Kamera: Film kamera, Video kamera; Mercekler; Film ve Video formatları; Kamera Hareketleri; Çekim Ölçekleri; Video Sinyalinin Özellikleri; Işık: Işığın 5 temel özelliği, Alan derinliği, Renk ısı; Ses: Mikrofonlar, TV'de ses, Sinemada ses; Senaryo Yazımı; Bütçe ve Yapım Planı; Kurgu; Başlıca Sinema Kuramları ve Akımları.

STV 211 Video-grafi 2+2 4,5

Temel Görsel Tasarım Bilgileri; Grafik Tasarım; İletişim Aracı Olarak Grafik Anlatım Dili; İletişim Ortamı Olarak Video; Sanat Ortamı Olarak Video; Video Sanatının Kısa Tarihi; Görsel Elektronik Araçlar ve Disiplinlerarası Çalışmalar; Elektronik Sanat Ortamları ve Uygulama Örnekleri; Yeni Medya Uygulamaları; Çoklu Medya Çalışmaları; Konsept Tasarımı ve Uygulama Örnekleri; Örnek Bir Disiplinlerarası Çalışmanın Gerçekleştirilmesi.

STV 212 Sinema ve Televizyonda Ses Kayıt Uygulamaları 2+2 4,0

Sinema ve Televizyon Yapımlarında Sesin Temel Özellikleri: Sesin tanımı ve fiziksel özellikleri; Ses Kayıt Teknikleri: Mikrofonların yapısal ve yönel özellikleri, Mikrofon kullanma teknikleri, Ses kayıt cihazları, Dış mekan ile stüdyo ortamlarında ses kayıt; Seslerin Birleştirilmesi: Ses mikserlerinin işlevleri ve kullanımları, Sinemada ve televizyonda ses miksajı; Analog ve Dijital Ses Kayıt Uygulamaları.

STV 213 Sinema ve Televizyonda Ses Tekniği 2+0 2,0

Sesin Oluşumu ve Tanımı: Ses ve işitme; Sesin Fiziksel ve Algısal Özellikleri: Frekans, Dalga boyu, Genlik, Frekans ve işitme, Frekans ve ses perdesi, Genlik ve yoğunluk, Frekans ve yoğunluk, Sesin rengi, Ses zarfı; Ses Sinyalinin Yapısı: Analog ve dijital ses sinyali, Mono ve stereo ses sinyali; Ses Bağlantı Elemanları: Kablo ve konnektörler; Mikrofonlar: Yapısal ve yönel özelliklerine göre mikrofonlar, Mikrofon kullanım teknikleri, Mikrofon aksesuarları; Ses Mikserleri: Kullanım alanlarına göre ses mikserleri, Ses mikserlerinin temel çalışma yapıları; Film ve Video Kameralarda Ses Kayıt Teknikleri.

STV 215 Sinema ve Televizyonda Video Tekniği 2+0 2,0

Televizyon Stüdyolarındaki Görüntü Cihazları: Kameraların teknik ve kullanım özellikleri; Telesine Sistemleri; Resim Seçme Masaları Türleri ve Teknik Özellikleri; Dijital Efekt Sistemleri; Altyazı ve Elektronik Grafik Animasyon Cihazlarının Teknik Özellikleri; Renk Düzelticiler; Renk Sistemi Çeviricileri; Görüntü Kayıt Teknikleri, Optik ve manyetik kayıt sistemleri; Manyetik Bant Kurgu Teknikleri; Dijital Görüntü ve Görüntü Sıkıştırmanın Özellikleri; Doğrusal Olmayan Kayıt ve Kurgu Sistemleri ve Kurgunun Aşamaları.

STV 217 Sinema ve Televizyonda Kamera ve Aydınlatma Teknikleri 2+0 2,0

Görüntü ve Ses İletiminde Kullanılan Kablo Sistemleri: Video ve ses sinyal tipleri, Analog ve dijital kablo tipleri; Görüntü ve Sistemlerinin Birbirine Bağlanarak Bu Sistemler Arasında Görüntü ve Ses İletiminin Sağlanması; Video Kameralarının Tarihsel Gelişimi: Kameraların tarihsel gelişimi, Görüntünün kayıt edildiği bantların tarihsel gelişimi, Kamera çeşitleri ve kullanım alanları; Kameranın Çalışma Prensipleri: Kamerada görüntünün oluşma süreci, Kameranın bölümleri, Kameranın operasyonel anlamda kullanma özellikleri; Kamera Objektifleri: Objektifin yapısı, Objektiflerin sınıflandırılması; İlk Çekim Öncesi Kameranın Hazırlanması; Görüntü Oluşturmada Aydınlatmanın Rolü ve Aydınlatmanın Amaçları; Aydınlatma Araçları; Temel Aydınlatma Yöntemi.

STV 245 Theories and Principles of Editing (Kurgu Kuram ve İlkeleri) 3+0 4,0

Kurgu: Kuramsal gelişmesi, İlkeleri, Yöntemleri ve yeni anlayışlar; Kurgu Kuramında Tarihsel Gelişme ve Yaklaşımlar; Yönetmenler: Lumiere Kardeşler, George Melies, Edwin Porter, D.W.Griffith, V.I.Pudovkin, Sergei Eisenstein, Orson Welles; Kuramcılar: Andre Bazin,

Eisenstein, Griffith; Kurgu Kuram ve İlkelerine Örnekler: Jean Luc Godard, Alain Resnais, Alfred Hitchcock ve diğer yönetmenlerin filmleri ve kurguya yaklaşımları-çalışmaları; Filmde Kurgu İlkeleri: Merak yaratma, Şok yaratma vb.; Ses Boyutunun Kullanılması.

STV 246 Senaryo Uygulamaları I 2+2 4,5

Senaryo Türleri: Uzun metrajlı film, Kısa konulu film, Kısa deneysel film, Reklam, Sosyal reklam, Tanıtım, Eğitim, Video klip; Uygulamalı ve Kuramsal Senaryo Yazım Teknikleri: Özet (sinopsis), Geliştirim (treatment), Senaryo, Çekim senaryosu; Öğrenci Uygulamaları: Senaryo düşüncelerinin bulunması, Düşüncelerin gerçekleştirilmesi, Senaryo yazım aşamaları, Değerlendirme; Senaryo İncelemeleri: Ustalardan örnekler, Film gösterimleri, Senaryo metnlerinin çözümlenmesi.

STV 247 Kurgu Uygulamaları 3+0 4,0

Görüntü Kayıt Sistemleri; Kurgu Teknikleri: Assamble, Insert kurgu; Manyetik Bantlarda Kurgu Türleri: Off line, On line; Sayısal Görüntü ve Ses Özellikleri; Bilgi Saklama Medyaları ve Özellikleri: Manyetik band sistemli, Optik, Manyetik disk sistemli, Kapasiteli, Erişim hızları, Kayıt-okuma hızları; Bilgi İletim Kanalları: Kablolu, Bakır telli, Fiber optik kanallar; Sayısal Görüntü İletim Kanalları; Bilgisayar İletim Ağları ve Bağlantı Topolojileri; İletim Protokolleri: ATM, ISDN, ETHERNET; Doğrusal Olmayan Kayıt Kurgu Sistemleri; Donanım ve Yazılım Özellikleri; Görüntü ve Ses Kurgularında Kullanımları.

STV 301 Sinema Tarihi I 3+0 5,0

Sinemaya Genel Bir Bakış: Sinema ve endüstri, Sinema ve eğlence, Sinema ve sanat; Sinemanın Öncüleri: Büyü, Resim, Fotoğraf; Sinema Tarihinde Dönemler ve Akımlar: Sessiz komedi, Alman sessizleri, Sovyet ustaları, Fransız izlenimcileri, Sesin Amerikan sinemasına gelişi, Fransız sinemasının altın çağı, İngiliz yarı-belgeselleri, Savaş sonrası gerçekçilik, Fransız yeni-dalgası, İtalyan yeni-gerçekçiliği, Dönemleriyle Amerikan sineması, Asya sineması; Sinemada Yeni Akımlar.

STV 302 Görüntü Estetiği 3+0 5,0

Medya Estetiğine Giriş; Görsel Estetik Öge Olarak Işık ve Aydınlatma; Renk ve Rengin İşlevleri; Beyazperde-Televizyon Ekranı; İki boyutlu Görüntüde Üçüncü Boyut ve Ekran Üçüncü Boyut Oluşturma; Görüntü Boyutu ve Görselleştirme; Dördüncü Boyut -Zaman ve Hareket; Elektronik Görüntü Sanatında Yaklaşımlar ve Uygulamalar; Video Sanatı Örnekleri; Mekanik Sanat-Elektronik Sanat Ayrımında Sanat ve Sanatçı.

STV 303 Film Kuramları I 3+0 5,0

Kuram ve Film Kuramının Tanımı: Sanat yapıtı nedir?, Hareketli görüntünün doğası; Sinemada anlamın oluşma süreci: Anlam, Anlamlama, Biçim, Töz kavramları; Biçimci Kuramcılara Giriş: Rus biçimcileri, Renk ve anlam, Ayzenshtayn'ın renk kuramı, Eğretileme kavramı; Gerçekçi Kuramcılara Giriş: Sinema ve gerçek ilişkisi, Gerçekçilerin renk kuramı, Düzdeğişmece kavramı, Yeni roman, Yeni romanın sinemaya etkileri; Sinema ve İdeoloji İlişkisi:

Sinema ve Mitoloji: Söylence, Masal, Mit kavramları; Sinemada Geleneksel ve Çağdaş Anlatılar.

STV 304 Film Eleştirisi Analiz I 3+0 4,5
Eleştirisi Nedir?: Eleştirisi yöntemleri; Sinemada Çağdaş Anlatılar: Çağdaş anlatılarda anlamın oluşma süreci, Anlam kavramı, Yazar-okuyucu ve izleyici-yönetmen ilişkileri ve yaratım süreci, Metin kavramı; Auteur Yaklaşım: Romantik estetik, Auteur kavramı, Auteur'ü ortaya çıkaran koşullar ve Türk sinemasında auteur kavramının tartışılması; Yapısalcı Eleştirici; Feminist Eleştirisi; Sinema ve Özdeşleşme: Özdeşleşme kavramı, Sinemada özdeşleşme süreçleri; Modernist Eleştirisi: Modernizm kavramı, Modernizm sanat yapıtlarına ve gündelik yaşama yansımaları, Sinemada modernizm; Postmodern Eleştirisi.

STV 305 Television Production (TV Programcılığı) 0+6 9,0
Program Önerisi Hazırlama; Konu Seçimi ve Konunun Geliştirilmesi; Program Tasarımı; Çekim Senaryosunun Hazırlanması; Stüdyo Planının Hazırlanması; Program Bütçesinin Hazırlanması; Kamera ve Oyuncu Hareketlerinin Düzenlenmesi; Sunucu-Konuk ve Oyuncu Seçimi; Kamera Kullanımı; Ses Kullanımı; Aydınlatma; Grafik Kullanımı; Stok Görüntü Kullanımı; Görüntü Düzenleme; Tasarlanan Program Süresine Uyumun Sağlanması; Yönetim; Program Dosyasının Hazırlanması; Tasarlanan Programın Stüdyo Ortamında Çekiminin Yapılması.

STV 306 Introduction to Film (Sinemaya Giriş) 3+0 3,5
Neden Sinema Öğrenilmeli; Sinemanın Popüler Kültürdeki Rolü, Ulusal, Uluslararası ve Global Bir Kurum Olarak Sinema, Dil Olarak Sinema, Sinemada Metin ve İçerik Analizi, Mizansen, Sinematografi, Kurgu, Öykünün Oluşumu, Biçem Olarak Klasik Hollywood Sineması, Klasik Hollywood Dışındaki Sinema Endüstrisi, Tür, Yıldız Olgusu, Auteur Kuramı, Sinemada Geleneksel ve Çağdaş Anlatılar, Sinemada Çağdaş Anlatılarda Anlamın Oluşma Süreci. Gösterge, seyirci ve algının oluşumu.

STV 307 Sinemada Biçem 3+0 4,5
Biçem Kavramına İlişkin Yaklaşımlar; Sinemada Biçem Kavramı; Sinemanın Biçemsel Tarihine Bir Bakış; Film Biçemini Çözümlemek; Sinemada Biçemin Öğeleri; Film Biçemi: Anlatı yapısı, Sessiz sinema; Film Biçemi: Mizansen, Fransız yeni dalga'sı; Film Biçemi: Sinematografi, Western; Film Biçemi: Kurgu, Korku; Film Biçemi: Ses, Müzikal, Amerikan kara film ve suç filmleri; Televizyon Biçimi ve Biçemi; Bilimkurgu; Anlatısal Olmayan Sinema: Deneysel ve avant-garde sinema; Auteur Sineması; Diğer Kuramsal Yaklaşımlar.

STV 309 Seminer I 3+0 3,5
Son Dönem Türk Sineması: Yönetmenler, Görüntü yönetmenleri, Senaristler, Yapımcılar; Türkiye'de Kısa Film; Dünü ve Bugünü, Yapım Şartları; Türkiye'de Belgesel Sinema; Türkiye'de Televizyon Program Yapımcılığı; Türkiye'de Televizyon Yayıncılığı ve İşletmeciliği; Türkiye'de Televizyon Araştırmaları; Sinemada Akademik Yaklaşımlar; Türkiye'de Televizyon Reklamcılığı;

Türkiye'de Fotoğraf; Türk Medyasında Kültürel Çalışmalar; Türkiye'de Yeni İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya.

STV 310 Seminer II 3+0 3,5
Senaristlerle Senaryo Çalışmaları; Görüntü Yönetmenleriyle Sinematografi Uygulamaları; Yönetmenlerle Film Yönetimi; Yapımcılarla Film Yapım Çalışmaları; Dizi Yönetmen ve Yapımcılarıyla Dizi Film Yapım Süreçleri; Reklam Yönetmenleri ve Yapımcılarla Reklam Filmi Yapım Süreçleri ve Uygulamaları; Belgesel Sinemacılarla Belgesel Film Yapım Süreçleri ve Uygulamaları.

STV 311 Film Project (Film Proje Uygulama) 0+6 6,0
Yapım Öncesi Film Tasarımı: Sinopsis ve geliştirim senaryosu çalışması, MekAn ve oyuncu seçimi, Senaryo ve çekim senaryosu çalışması, Storyboard çalışması, Yapım planı ve bütçeleme; Film Yapım Çalışması: Oyuncu provaları, Işık çalışması, Ön mizansen çalışmaları, Çekim uygulamaları; Yapım Sonrası Film Çalışması: Kurgu, Renk düzeltme, Ses miksajı.

STV 313 Etkileşimli Medya ve Toplum 3+0 4,5
Teknoloji, Toplum ve Tarihsel Değişim Arasındaki Bağını; Enformasyon Teknolojisi Devrimi; Teknolojik Değişimin Dinamikleri; Yeni İletişim Ortamları; Küresel Ağ; Kitle Medyası Kültürünün Yükselişi; Çoklu Medya İletişim Sistemi; Sosyal Medya; Gözetim Toplumunun Yükselişi; Gizlilik Kavramı; Yeni İletişim Teknolojileri ve Gözetim Kapasitesi; Kamusal Alan, Mahremiyet ve İletişim Teknolojileri; Teknolojiye Eleştirel Bakış.

STV 343 Mizansen Yönetimi 3+0 5,0
Sanat Objesinin Elemanları Nelerdir?: Resim; Mizansen Elemanları Nelerdir?: Sinematografi, Yapım tasarım, Oyuncu yönetimi; Mizansen Yönetimi Nedir?: Sinematografi: Çerçeveleme, Aydınlatma, Fotograf görüntü, Sinematografi yönetimi, Sinematografik biçimler; Yapım Tasarımı: Dekor, Kostüm, Makyaj, Yapım tasarımı yönetimi, Biçemsel tasarım; Oyunculuk: Sinema ve tiyatrodaki oyunculuk, Oyuncu sürekliliği, İfade etme, Oyuncu seçimi, Oyuncu yönetimi, Oyuncu kategorileri, Yıldız sistemi, Metod oyunculuk, Teknik oyunculuk, Oyunculuk biçimleri.

STV 344 Türk Sinema Tarihi 3+0 3,5
Türk Sinemasında Dönemler: Toplu bakış; İlk Dönem; Tiyatrocular Dönemi; Geçiş Dönemi; Sinemacılar Dönemi: Piyasanın işleyişi, Yıldız sistemi, Anlatı kalıpları, Sinema üzerine tartışmalar, Bunalmı yılları; Genç Sinema: Anlatım ve temalardaki değişimler, Kişisel sinema, Yönetmenlerin kadın sorununa yaklaşımları; Son Dönem: Film yapımında değişen koşullar, Film dağıtımında ve pazarlamasında değişen koşullar, Doksanlı yılların temaları; Türk Sinemasına İlişkin Genel Değerlendirme.

STV 345 Video Kamera Aydınlatma 2+2 4,5
Televizyon Yapımlarında Kamera; Televizyon Kamera Türleri: Stüdyo kameraları, EFP kameraları, ENG kameraları; Kameraların Hareketleri: Çevrinme, Kaydırma, Dikey yükseliş, Zoom merceklerle sağlanan hareketler; Kamera Konumları: Üst aç, Alt aç, Normal aç; Çekim

Ölçekleri: Çok yakın çekim, Göğüs çekim, Bel çekim, Diz çekim, Boy çekim, Uzak çekim, Çok uzak çekim; Aydınlatma: Genel aydınlatma, Low key, Normal, High key.

STV 346 Film Kamera Aydınlatma 2+2 4,5

Film Kamerasının Yapı Özellikleri; Film Kameraları Formatları; Film Malzemesi: Siyah-beyaz negatif film, Renkli film, Duplikat film, Baskı film; Mercekler: Geniş açılı objektif, Normal objektif, Tele-objektif; Filtreler: Siyah-beyaz filmde filtreler, Renkli filmde filtreler; Işık Ölçerler: Işık ölçerlerin kullanım ilkeleri; Görüntü Boyutu: 35 mm. standart format, Amerikan geniş perde formatı; Aydınlatma Yöntemleri.

STV 347 Televizyon Program Türleri 3+0 4,5

Tür Kavramının Tanımı; Televizyonun Sosyal ve Ekonomik Özellikleri; Televizyon Program Üretim Süreci; Program Türü Belirleme, Haber Programları ve Çeşitleri; Konuşma Programları: Konuşma programlarında görüşme yapılırken dikkat edilecek noktalar ve teknikler; Belgesel Programlar: Belgeselin tanımı, Belgesel program çeşitleri; Televizyonda Drama: Dramatik yapının özellikleri; Televizyon Dizileri; Magazin ve Spor Programları.

STV 348 Sinemada Türler 3+0 4,5

Genel Olarak Tür Kavramı: Doğuşu, Gelişimi ve tanımı; Sanatta Akımlar ve Türler; Sinemada Tür Kavramı: Doğuşu, gelişimi ve tanımı; Tür Sinemasının Doğuşu ve Gelişimi; Hollywood Stüdyo Sistemi Öncesi ve Sonrasında Tür Sineması; Müzikal Filmler: Çevre, Mekan, Karakterler, İkonografi; Western Filmleri; Batıyı Keşif, Tarihçe, İkonografi; Korku ve Bilim Kurgu Filmleri: Çevre, Mekan, Karakterler, İkonografi.

STV 350 Belgesel Sinema 3+0 6,0

Dziga Vertov ve Cinema-Verite anlayışı (Film: Mant with the Movie Camera); Robert J. Flaherty ve Doğada İnsan (Film: Nanook of the North); John Grierson ve Belgesel Sinemada Kurumsallaşma (Film: Night Mail); Direct Cinema ve Cinema Verite (Film: Chronicle of a Summer); Türkiye'de Belgesel Sinemanın Durumu ve Yapılan Çalışmalar; Belgesel Sinemada Önemli Kavramlar; Belgesel Sinema Dersinin Değerlendirmesi.

STV 353 Television Project (Televizyon Proje Uygulamaları) 0+6 6,0

Yapım Öncesi Televizyon Programcılığı Uygulamaları: Konu seçimi, Program gerekçesi ve amacının belirlenmesi, Hedef kitle analizi, Sunuş biçimi, Tretman, Senaryo ve çekim senaryosu, Yapım planlaması ve bütçe; Yapım Aşamaları Televizyon Programcılığı Uygulamaları; Stüdyo çalışmaları, Dış çekim uygulamaları; Yapım Sonrası Televizyon Programcılığı Uygulamaları: Görüntü kurgusu, Ses tasarımı, Dijital uygulamalar, Yayın planlaması.

STV 355 Film Eleştiri Analiz II 3+0 4,5

Film Eleştirisinde Yöntemlere Genel Bakış; Sinematografik Eleştiri: Anlatım araçlarının kullanımına yönelik eleştiri, Çözümleme yöntemleri; Politik Eleştiri: Burjuva sineması kavramı, Egemen ideoloji ve burjuva sineması eleştirisi,

Propaganda aracı olarak sinema; Söylen Eleştirisi: Söylen kavramı, Filmlerde söylensel yapı; Popüler Kültür Ürünü Olarak Sinema: Popüler sinemada cinsiyetçi söylem, Popüler sinemada şiddet ve teknoloji.

STV 356 Sinema Tarihi II 3+0 4,5

Sinemaya Ayrıntılı Bir Bakış: Sinema ve sanatçı, Sinema ve izleyici, Sinema ve toplum; Sinemayı Anlayabilmek (sunuş ve tartışmalar): Sinema, müzik ve müzikaller, Sinema ve politika, Yazar (auteur) sinemasında yaratıcılık, Toplumsal değişimin türlere yansımaları, Yeni-gerçekçiliğin Türk sinemasındaki etkileri, Sinemada edebiyat uyarlamaları, Resimde ve sinemada izlenimcilik, Kara film (film noir) ve Türk sinemasına yansımaları, Sinemada belgesel anlayışın dün ve bugünü, Sinemada yeni arayışlar ve akımlar, Bilim-kurgu sinemasının ideolojik boyutları, Sinemada sanat eserinin değerlendirilmesi.

STV 357 Bilinçaltı İletişim 3+0 3,5

Davranışın Biyolojik Temelleri: İçgüdü, Güdü, Dürtü ve Öğrenme, Davranış ve beyin yapıları, Davranış ve işlevsel açıdan beyin; Biyoloji-Doğa ve Kültür İkilğinde Ruhsal Yapı: Bebeğin ruhsal gelişimi (infantil psikolojisi), Ruhsal aygıtın yapısı; S. Freud Sonrası Psikanalitik Kuram: J. Lacan'da bilinçdışı; Bir Düş: L. Bunuel'in Endülüslü Köpeği; Bir Vaka: Küçük Hans Bağlamında Ödip Karmaşası; Bir Film: H. Hudson'un Ateş Arabaları Bağlamında Neler Konuşuyoruz?; Bir Vaka: I. Yalom'dan Yanlış Çocuk Öldü; Babama Mektup veya F. Kafka Vakası; C.G. Jung'da Bilinçaltı ve Ortaklaşa Bilinçaltı.

STV 359 New Communication Technologies (Yeni İletişim Teknolojileri) 3+0 3,5

A-Geleneksel İletişim Teknolojileri; Yeni İletişim Teknolojilerine Gerekçenin Duyulmasının Nedenleri; Geçiş Dönemi Televizyon Teknolojileri; HDTV ve Uygulama Alanları; Sayısal Televizyon; İletişim Uyduları; Veri Yayını; Etkileşimli TV Yayınları; İnternet TV; Kablolulu TV; Telekonferans, Audio ve Video Konferans; Sanal Stüdyo; B-Bilgi Türleri ve Özellikleri; İletişim Kanalları; Kablosuz İletişim Türleri; Radyo ve TV Linkleri; Uydulu Türleri; Kablo TV ve Yayıncılık Özellikleri; Bilgisayar İletişim Türleri; Video Konferans Sistemleri ve Kullanım Alanları; GSM ve Uydulu Telefonları; Bilgi.

STV 360 Film Kuramları II 3+0 4,5

Psikoanalitik Film Kuramı: Film izleyici ilişkisi; Film İzleyicisinin Konumu; Özdeşleşme; Sinematografik Özne; Feminist Film Kuramı: Görsel haz ve görsel anlatı sineması; Kadının Filmlerde Sunumu; Maske Kavramı; Rahime Özenme; Dikiş (Suture) Kuramı: Kuramın ortaya çıkışı; Filmlere Bağlantısının Kurulması; İdeolojik Önemi; Anlatı Okuma Yöntemleri: Yüzeysel okuma; Derin Okuma.

STV 362 Sinema Ve Televizyonda Ses Boyutu 3+0 3,5

Televizyon ve Film Sesinin Temel Öğeleri: Diyalog ve işlevleri, Ses efektleri ve işlevleri, Müzik ve işlevleri; Klasik Anlatıda Sesin Analizi: Klasik film kuramında sese bakış, Klasik film kuramcılarının ses uygulamaları; Modern Anlatıda Sesin Analizi: Godard'ın film sesine bakışı ve

filmlerindeki ses uygulamaları; Film Sesinin İdeolojik Analizi: Doane ve Dayan'ın film kuramları ve ses; Film Sesinin Psikanalitik Analizi: Metz ve Mulvey'e göre film sesinin işlevleri.

STV 363 Sinemada Görsel Yapı 3+0 4,0

Çekim Hazırlıkları: Senaryo çalışmaları, Donatım teknik araçların hazırlanması, Betimleme dekorasyonu oluşturma, Görüntü yönetmeni ve sanat yönetmeni işbirliği; Çerçevenin Kompozisyonu: Sinema kompozisyonunun temelleri, Çerçeve içindeki görüntünün inşası, Hareket, Hız, Ritim; Işık ve Aydınlatma: Modellerin ve figürlerin aydınlatılması; Dış Çekimlerde Aydınlatma: Mekanın seçimi, iklim ve hava koşulları, sis, ışık tayfı, yapay ışık; Dış Çekimde Mekan Durumları: Kapalı hava, Karlı, Yağmurlu havada çekimler, Göl, Deniz, Irmak gibi sulu mekanlarda çekimler; Sinemada Portre: Işık, Optik, Mercek, Makyaj.

STV 364 Sinema Sosyolojisi 3+0 5,0

Sinema-Toplum İlişkileri: Seyirci ve sinema ilişkileri, Kitle iletişim aracı olarak sinema, Yansıtıcı ve şekil verici araç olarak sinema, Sinema ve toplum ilişkilerini çözümlemeye yöntem; Sinema-Toplum İlişkilerini Çözümleyen Araştırmalar: Örnek araştırma, Türk sinemasında kente göç eden insanın değişen profili, Türk sineması ve toplum ilişkileri, Küreselleşme ulusal kimlik ve Türk sineması.

STV 365 Video Art (Video Sanatı) 3+0 5,0

Bir Ortam Olarak Video ve Videonun Kendine Özgü Özellikleri; Video Estetiği ve Video Sanatı; Video Sanatının Ortaya Çıkışı ve Tarihçesi; Video Sanatının Elektronik Sanat Çağı İçindeki Yeri; Bir Kitle İletişim Aracı Olarak Televizyon ve Video Sanatı Ayrımı; Farklı Video Sanatı Uygulamaları ve Nedenleri; Video Sanatında Narsis Eleştiri ve Örnekleri; Video Enstalasyon-Video Heykel; Video Sanatı Üzerine Uygulama Çalışmaları.

STV 366 Televizyonda Yayın Denetim Yöntemleri 3+0 4,0

Televizyonun Toplumsal Fayda Açısından Görevleri; Televizyonun Toplum Üzerindeki Olumsuz Etkileri; Devletin Belirlediği İlkeler ve Yaptırım Gücünü Kullanması; Ticari Özgürlük ile Yayın Özgürlüğü Karşısında, Kişisel ve Toplumsal Özgürlükler; Televizyon Yayınlarının Avrupa Ülkeleri ile ABD'deki Denetim Yöntemleri; Türkiye'deki Televizyon Yayıncılık Sürecinde Denetim Yöntem ve Sorunları; Konu ile İlgili Diğer Ülkelerde ve Türkiye'de Yapılan Bilimsel Araştırmaların Sonuçları.

STV 367 Belgesel Estetiği 3+0 4,0

Belgesel Sanatı: Hayatın kaosundan seçim, Oyuncu ve yönetmen prizması; Çekim Türleri: Hızlı enformasyon, Sosyal araştırmalar, Şiirsellik, Bilim; Sanat ve Belgesel İlişkileri: Bilim araştırma ve sanatçı laboratuvarı, Temaslar ve çelişkiler; Sanatçının Düşüncesi ve Gerçek Yaşam Malzemeleri: Hayat ve sanat gerçekliği, Tasarımların esnekliği; Gözleme Dayalı Çekimlerin Anatomisi: Kaydeden ve keşfeden kamera, Bilim ve kavramın tarihi gelişmesi, Görsel sistem ve hayallere karşı verilen mücadele; Sinematografik Görüntüden Beklentiler: Gerçekliğin parmak

izleri, Görüntüye inanmak, Yaratıcılık eğilimi; Belgeselde Şiirsellik.

STV 368 Etkileşimli Program Yapımcılığı 3+0 3,5

Etkileşimli İletim ve İzleme Ortamları: CD'ler, İnternet, Video oyunlar, Etkileşimli TV teknik ve işletim alt yapıları; Etkileşimli Program Türleri: İnternet ortamında, Video disklerde ve oyunlarda, TV yayıncılığında; Etkileşim Dereceleri ve Seçimi; Etkileşimli Program Yapımı Aşamaları: Etkileşimli düşünme, Program akışının yapılması, Hikayelerin seçimi ve etkileşimleştirilmesi, Etkileşimli çekim ve yapım senaryoları, Çekim aşamaları, Kurgu ve etkileşimin, yönlendirmelerin eklenmesi, Yayın ya da iletim alanında alınacak etkileşimlerin değerlendirilmesi, Yayın kurgusunun tamamlanması; Etkileşimli CD ve DVD Hazırlama.

STV 373 Educational Television Practices I (Eğitim Televizyonu Uygulamaları I) 3+3 6,0

Eğitim Televizyonu Nedir; Eğitim Teknolojileri Nelerdir, Eğitim televizyonunun tarihsel temelleri nelerdir; Eğitim Televizyonu Formatları Nelerdir; Eğitsel İçerik Nedir, Nasıl Şekillendirilir; Hedef Kitle ve Program Tasarımı; Eğitim Senaryosu Geliştirme; Sinopsisten Senaryoya, Program metni, Görsel işitsel içerik tasarımı; Eğitim Programı Yapım Teknikleri: Çekimlerin planlanması, Olası farklı çekim teknikleri, Eğitim programı yapım sonrası uygulamaları.

STV 374 Educational Television Practices II (Eğitim Televizyonu Uygulamaları II) 3+3 6,0

Yeni Medya Nedir; Yeni İletişim Teknolojileri Nelerdir, Yeni medyanın karakteristik özellikleri nelerdir; Yeni Medya Eğitim Formatları Nelerdir: Yeni medyaya ilişkin örnek eğitim içeriklerinin tarihsel gelişimi nelerdir; Yeni Medya Eğitim İçeriği Tasarlama Süreçleri: Hedef kitle ve ihtiyaç analizi belirleme, Senaryolaştırma, Program metni, Görsel- işitsel içerik planlaması; Yeni Medyaya İlişkin Yapım Teknikleri Nelerdir: Çekimlerin planlanması, Olası farklı çekim teknikleri, Eğitim programı yapım sonrası uygulamaları.

STV 375 Communicating Sustainable Development Goals(Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri İletişimi) 3+0 4,5

Sürdürülebilirlik; Gelişebilirlik; Ulusal Hedefler; Toplumsal Hedefler; Sürdürülebilirlik Farkındalığı; Sürdürülebilirliğin Savunulması; Sürdürülebilirliğin İletişimi; Etkili İletişim; Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri; Sürdürülebilirlik Değişkenleri; Sürdürülebilirliğin Geliştirilmesi; Sürdürülebilirlik Hedeflerinin Hedef Kitle ile Buluşturulması; Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin İletişimi.

STV 401 Production and Directing I (Yapım Yönetim I) 4+6 12,0

Yapım Yönetim Projelerinin ve Gruplarının Oluşturulması; Yapım Öncesi Hazırlıklar: Program düşüncesinin belirlenmesi ve geliştirilmesi, Hedef kitlenin belirlenmesi, Amaçların belirlenmesi, İçeriğin ve program öğelerinin düzenlenmesi, Teknik olanakların belirlenmesi, Senaryo

yazımı, Planlama; Yapım Aşaması: Görsel ve işitsel yapılandırma, İç ve dış çekim tekniklerinin uygulanması; Yapım Sonrası: Görüntü kurgusu, Ses tasarımı, Gösterim; Uygulama:

STV 402 Production and Directing II (Yapım Yönetim II) 4+6 12,0

Yapım Yönetim Projelerinin Belirlenmesi ve Grupların Oluşturulması; Yapım Öncesi Hazırlıklar: Program düşüncesinin belirlenmesi ve geliştirilmesi, Hedef kitlenin belirlenmesi, Amaçların belirlenmesi, İçeriğin ve program öğelerinin düzenlenmesi, Teknik olanakların belirlenmesi, Senaryo yazımı, Planlama; Yapım Aşaması: Görsel ve işitsel yapılandırma, İç ve dış çekim tekniklerinin uygulanması; Yapım Sonrası: Görüntü kurgusu, Ses tasarımı, Gösterim; Uygulama:

STV 404 Intercultural Communication (Kültürlerarası İletişim) 3+0 4,0

Kültürlerarası İletişime Giriş; Kültürün Unsurları ve Kültürlerarası İletişim; Kültürlerarası İletişimi Engelleyen Unsurlar; Alt Kültürler Alt Gruplar; Kimlik Kavramı ve Farklılık; Kolonyalizm, Dağıtım Modelleri, Kültürel İkonlar, Kültürel Hegemonya; Kültürlerarası İletişim ve Dil; Kültürlerarası İletişim ve Sözel Olmayan Mesajlar; Kültürlerarası İletişim ve Kültür Soku; Kültürlerarası İletişim ve Kitle İletişim Araçları; Sinema ve Kültürlerarası İletişim; Televizyon ve Kültürlerarası İletişim; Yazılı Basın ve Kültürlerarası İletişim; Reklam ve Kültürlerarası İletişim.

STV 411 Seminar III (Seminer III) 3+0 3,5

Uluslararası İletişim Projeleri: Giriş, Trendler ve kavramlar; Proje Yönetim Döngüsü: Proje yönetiminin uluslararası iletişim ve kültürel değişimdeki değeri; Uluslararası İletişim Kampanya ve Projeleri: Sürdürülebilirlik, İletişim hedefleri ve bütçe, Vaka analizi, Kalkınma için iletişim; Uluslararası Kitleye Ulaşma ve Kültürel Değişim: Etkinlik yönetimi, Sergiler, Festivaller, Konserler, Kültür etkinlikleri ve değişim programları, Vaka analizi; Uluslararası Şirketlerde İletişim: Vaka analizi; Sosyal Ağ Kurma: Trendler ve kavramlar; Beyin Fırtınası; Öğrenci Proje Sunumları.

STV 412 Seminar IV 3+0 3,5

Sunucu Tanımları; Ekran Aracılığı ile Sözlü ve Sözsüz İletişim; Beden Dili ve Ekran; Konuşma Becerileri ve Güzel Konuşma Kuralları; Güzel Konuşma Yöntemleri: Ses, nefes denetimi, dilin doğru kullanımı; Röportaj, söyleşi ve sunum becerilerinin geliştirilmesi; Röportaj, söyleşi ve sunum örneklerinin değerlendirilmesi; Röportaj, söyleşi ve sunum uygulamaları.

STV 452 Çağdaş Edebiyat ve Sinema 3+0 4,0

20. Yüzyılda Sanatın Tanımı, İşlevi ve Yazın Sanatı ile Sinema Arasındaki Etkileşim; Görsel ve Yazınsal Estetik; Kurmaca (fiction) Nedir; Sinemada ve Yazında İmge: Görüntü dilinde ve yazın dilinde imgenin oluşumu ve nasıl kullanıldığı; Kısa Film ve Öykü; Şiirde Sinematografik Dil; Yeni Roman Akımı ve Sinema Sanatının Gelişimi Üzerindeki Etkisi; Film Estetiği ve Poetika; Gerçeküstücü Yazın ve Sinemada Gerçeküstüçülük; Fenomenolojinin

Çağdaş Yazın ve Sinema Üzerindeki Etkisi; Varoluşçu Yazın ve Sinema; Çağdaş Dünya ve Türk Edebiyatı: Örnek metinler, Karşılaştırmalı film-edebiyat okumaları.

STV 453 Yakın Dönem Türk Sineması 3+0 4,0

1980'lerde Türkiye ve 1980'lerin İlk Yarısında Türk Sineması; 1980'lerin İkinci Yarısında Türk Sineması; Amerikan Sinemasına Karşı Türk Sineması: 1990'larda Türk Sineması; Yurt Dışında Yaşayan Türk Yönetmenler ve Sinemaları; Türk Sinemasında Reklam ve Müzik Videosu Yönetmenleri ve Filmleri; Türk Sinemasında Farklı Yaklaşımlar: Nuri Bilge Ceylan, Zeki Demirkubuz, Derviş Zaim, Reha Erdem ve sinemaları; Pazarlanan Bir Nesne Olarak Türk Filmi.

STV 454 Identity in the Digital Age (Dijital Çağda Kimlik) 3+0 4,5

Kimlik: Kimlik kavramının tarihsel süreci; Temsil ve Kimlik İlişkisi; Dijital Kültürde Kimlik Kavramı; Dijital Jenerasyonlar; Dijital Temsil Araçları; Dijital Medya: Temsil türleri ve kimlik; Katılımcı Kültür ve İnternet; Dijital Aktivizm: Kolektif kimlik; Dijital HikAye Anlatımı; Dijital Medya: Kimlik ve tüketim; Beden ve Dijital Uzantı; Dijital Kimlik Tartışmaları; Dijital Kimliğin Geleceği.

STV 457 Sinemada Uyarlama 3+0 4,0

Anlatı: Anlatmak, Göstermek; Kurmaca; Uyarlama mı uyumlama mı?: ?Tersyüz? filmi; Uyarlama Türleri I: Şiirden şarkıya; Uyarlama Türleri II: Romandan filme, ?Aşk ve Gurur? romanı; Uyarlama Türleri II: Romandan filme, ?Aşk ve Gurur? filmi; Uyarlama Türleri III: Tiyatro oyunundan filme, ?Romeo ve Juliet? oyun metni; Uyarlama Türleri III: Tiyatro oyunundan filme, ?Romeo ve Juliet? filmi; Uyarlama Türleri IV: Masaldan filme; Uyarlama Türleri V: Çizgi romandan filme.

STV 459 Music Video Production Techniques (Müzik Videosu Yapım Teknikleri) 3+3 6,0

Müzik Videosu Nedir: Müzik videosunun tarihsel temelleri nelerdir, Müzik videosunun teknolojik temelleri nelerdir; Müzik Video Formatları Nelerdir; Müzik Videosunun Yapım Aşamaları Nelerden Oluşur: Müzik videosunda senaryo, Mizansen, Sinematografi, Işık ve aydınlatma, Zaman ve mekan kullanımı; Müzik Videosu ve Ritim: Ritim ve tempo, Görüntünün ritmi ve müzik; Müzik Videosu Uygulaması: Proje tasarımı, Senaryo yazımı, Yapım aşamaları, Yapım sonrası süreçleri.

STV 461 Science Fiction and Cinema (Bilim Kurgu ve Sinema) 3+0 4,5

Edebiyat Türü Olarak Bilim Kurgu; Bilim Kurgu ile İlgili Yaklaşımlar: Ütopya ve distopya; Edebiyattan Sinemaya Bilim Kurgu; 1980 Öncesi Bilim Kurgu Sineması; 1980 Sonrası Bilim Kurgu Sineması; Bilim Kurgu Sinemasına Farklı Yaklaşımlar: Bilim kurgu film türleri; Uyarlama Bilim Kurgu Filmleri; Bilim Kurgu Sinemasında Kavramlar: İdeoloji ve teknoloji; Bilim Kurgu Sinemasında İnsan: Kimlik ve beden; Güncel Bilim Kurgu Tartışmaları: HikAye anlatımı, söylem ve temsil.

TAR 165 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I 2+0 2,0

Osmanlı Devleti'nde Yenileşme Çabaları; Osmanlı Devleti'nin Duraklama Devrine Genel Bir Bakış; Türkiye'de reform arayışları; Tanzimat Fermanı ve Getirdikleri; Türkiye'de Meşrutiyet Dönemleri; I. Meşrutiyet Döneminde Siyaset: Avrupa ve Türkiye 1838-1914, Sömürgecilikten Dünya Savaşına Avrupa, Mondros'tan Lozan'a Türkiye; Şark Meselesinin Uygulamaya Konması: Türkiye Büyük Millet Meclisi ve siyasi yapılanma (1920-1923); Osmanlıdan Cumhuriyet'e Ekonomik Gelişmeler; Yeni Türk Devleti'nin İlanı: Lozan'dan Cumhuriyet'e.

TAR 166 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II 2+0 2,0

Yeniden Yapılanma Dönemi; Türkiye Cumhuriyeti'nde Temel Politikaların Ortaya Çıkışı (1923-1938 Dönemi); Atatürk İlkeleri ve Atatürk Döneminde Dil-Tarih ve Kültür Alanındaki Çalışmalar; Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası ve Uygulama Esasları; 1938'den 2002'ye Ekonomik Gelişmeler; Türk Dış Politikasında 1938-2002 Dönemi; Atatürk'ten Sonra Türkiye; 1938'den Günümüze Sosyal, Kültürel ve Sanatsal Değişme ve Gelişmeler.

TAR 316 Contemporary World History (Çağdaş Dünya Tarihi) 2+0 3,0

Temel Kavramlar: Çarlık Rusya'sının yıkılması; 1905-1917 Devrimi: Rus Devleti'nin kuruluşu; Birinci Dünya Savaşı; Başlangıcı, Sonuçları: Uzun dönem etkileri, Savaş sonrası anlaşmalar ve milletler topluluğunun kuruluşu; Amerika İç Savaş Dönemi; Büyük Çöküş ve Bunalım; Avrupa'da Diktatörlerin Yükselişi: Mussolini, Hitler, Franco; İkinci Dünya Savaşı: Başlangıcı, Nedenleri, Savaşan taraflar üzerindeki uzun dönem etkileri; Çin'in Kısa Tarihi: Son imparatorun halk cumhuriyetine; Nükleer Dönem: Hiroşima, Hidrojen bombası; Orta Doğu: İsrail'in kuruluşu, 1970'lerdeki petrol krizi; Soğuk Savaş Dönemi; Berlin, Kore, Küba, Vietnam, Afganistan, Sovyet Rusya'nın Yıkılışı; Doğu Avrupa Çıkmazı; Körfez Savaşı ve Etkileri.

THU 203 Toplum Hizmet Uygulamaları 0+2 3,0

Öğrencilerin bilgi ve birikimlerini kullanarak toplumsal bir projede yer almaları amacıyla açılmıştır. Okullarda eğitim saatlerinde öğrencilere yardımcı olmak, yaşlı, engelli bakım evleri ve Çocuk Esirgeme Kurumunda kişilere yardımcı olmak, ağaç dikimi yapmak, çevre bilinci oluşturmak vb. anlamda oluşturulan projeleri gerçekleştirmek.

TİY 152 Tiyatro 2+0 2,5

Kültür Kurumu Olarak Tiyatro: Kültür ve tiyatro bağlantısı, Toplumsal kültür içinde tiyatronun yeri ve önemi; İletişim Sanatı Olarak Tiyatro: Tiyatronun tanımı, Tiyatronun doğuşu ve gelişimi, Estetik iletişim, Tiyatroda iletişim ve öğeleri, Dekor, Kostüm, Sahne bilgisi, Oyuncu, Yönetmen; Ekonomik Bir Birim Olarak Tiyatro İşletmeleri: Tarihsel gelişimi, Tanım, Yönetimi ve organizasyonu; Sanat Sosyolojisi: Tiyatro ve toplum, Türk tiyatro oyunlarında kültürel sorunlar ve uygulama.

TİY 303 Dramaturji 3+0 3,5

Dram Sanatı: Dram sanatının temel terimleri, Dram sanatının temel özellikleri; Dram Sanatı Geleneği: Dram sanatı örnekleri, Temel dramatik yapı çözümlenmeleri, Temel dramatik biçim çözümlenmeleri; Temel Dramatik Yaklaşımlar; Dramaturjik Çözümleme: Çözümleme yöntemleri, Film çözümlenmeleri, Senaryo çözümlenmeleri; Senaryo çalışmaları; Kaynak metin çalışmaları; Dramaturjik Sorunların Çözülmesi.

TÜR 120 Türk İşaret Dili 3+0 3,0

İşaret Diline Genel Bakış: İşaret dilinin genel özellikleri; Dünyada İşaret Dili Tarihi: Dillerin doğuşu ve işaret dili, Sözel eğitim ve işaret dili yaklaşımları; Türk İşaret Dili Tarihi: Erken dönem, Osmanlı Dönemi, Türkiye Cumhuriyeti Dönemi; Türk İşaret Diline Giriş: Parmak abecesi, Zamirlerin gösterilişi, Kendini, ailesini ve yakınlarını tanıtma, Selamlaşma, Tanışma, İlişki sözleri; Temel Sözcüklerin Gösterilişi: Sıfatların gösterilişi: Nitelik sıfatları, Nicelik sıfatları, Eylemlerin gösterilişi: Zıt anlamlılar, Şimdiki zaman, Geçmiş zaman, Gelecek zaman, Zaman zarfları; Sağlıklı Yaşam: Sağlıkla ilgili problemleri ifade edebilme, Spor terimleri, Gereklik ifade etme; Bankada: Bankada temel işlemleri yapabilmek için gerekli iletişim kalıpları; Tatil Başlıyor: Tatil ile ilgili temel sözcükler.

TÜR 121 Yazılı Anlatım 2+0 2,0

Kompozisyon Kuralları; Yazım ve Noktalama İşaretleri; İletişim ve Dilin İşlevleri; Metin Geliştirme Yöntemi ve Uygulamaları; Anlatımda Başvurulan Söz Öbekleri: Tamlamalar, Eylemsi grupları, Kalıp ifadeler, Deyimler, Atasözlerinin kullanılması ve metin üzerinde uygulama; Anlatım Biçimleri: Açıklayıcı anlatım ve uygulama, Tartışmacı anlatım ve uygulama, Betimleyici- öyküleyici anlatım ve uygulama; Düşünceyi Temellendirme ve Geliştirme Teknikleri; Anlatımda Başvurulan Diğer Yollar ve Düzyazıda Kullanılan Sanatlar; Yazı Türleri; Metin İnceleme Yöntemleri.

TÜR 122 Sözlü Anlatım 2+0 2,0

İletişimde Sözlü Dilin Özellikleri ve Önemi; Okuma ve Anlama: Okuma yöntemleri, Medyayı okuma; Dinleme ve İzleme; Konuşma: Konuşmanın temel unsurları, Jest ve mimikler, Vurgu; Konuşmanın İlkeleri, Özellikleri ve Yöntemleri; Konuşma Yetersizlikleri ve Yanlışları; Hazırlıklı Konuşmalar ve Türleri: Konferans, Söylev, Birifing, Açık oturum, Panel, Forum, Tartışma, Mülakat, Seminer; Hazırlıksız Konuşma; Şiir Okuma Teknikleri; Sunum Hazırlama ve Sunma.

TÜR 125 Türk Dili I 2+0 2,0

Dil: Bilimsel bakımdan dilin özellikleri, Dil-düşünce ve duygu bağlantısı, Dillerin doğuşu ile ilgili kuramlar, Dil türleri, Türkçenin Dünya dilleri arasındaki yeri; Dil-Kültür İlişkisi; Türk Dilinin Gelişimi ve Tarihsel Dönemleri; Türkçenin Yazımında Kullanılan Alfabeler; Türk Dili Çalışmaları; Yazı Devrimi; Ses Bilgisi: Ses olayları; Biçim Bilgisi ve Söz Dizimi; Türkçenin Anlatım Gücü; Türkçenin Türetme Gücü; Türk Dilinin Zenginlik Alanları: Dünya

dillerinin Türk diline etkisi, Türk dilinin Dünya dillerine etkisi, Türk dilinin yayılma alanları; Türk Dilinin Karşı Karşıya Bulunduğu Sorunlar; Sözcük ve Terim Türetme; Sözlü ve Yazılı Anlatım Bozuklukları.

TÜR 126 Türk Dili II

2+0 2,0

Kompozisyon Bilgileri: Yazılı kompozisyonun oluşturulması, paragraf ve paragrafta anlatım biçimleri; Noktalama işaretleri; Yazım Kuralları; Yazılı Anlatım Türleri ve Uygulamaları I: Düşünce yazıları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları II: Sanatsal yazılar; Bilimsel Yazılar ve Yazışma Türleri: Bilimsel yazılar, Yazışma türleri; Okuma ve Dinleme: Okuma, Okuduğunu anlama stratejileri, Eleştirel okuma; Dinleme; Okuma Dinleme İlişkisi; Sözlü Anlatım: Doğru, güzel ve etkili konuşmanın temel ilkeleri; Beden Dili ve Sözlü Anlatımdaki Yeri; Konuşma Türleri; Başarılı Sunum İlkeleri ve Teknikleri; Sözlü Anlatımda Bazı Söyleyiş Özellikleri.